



EXPORT FOOD SUDOE

ACCOMPAGNEMENT STRATEGIQUE EXPORT

PLAN D'INTERNATIONALISATION EXPORT

NOM DE L'ENTREPRISE

Entretien réalisé par : Prénom NOM, Fonction, CCI

Document établi sur la base des éléments communiqués par la société

Par : Prénom NOM, Entreprise

Clause de confidentialité

Les informations recueillies et contenues dans ce rapport sont confidentielles et ne peuvent être diffusées hors de l'entreprise qu'avec l'accord préalable de celle-ci.

Nous attirons votre attention sur le fait que les résultats de l'évaluation sont uniquement fonction des informations connues ou communiquées le jour de l'entretien ; la mise en œuvre des recommandations émises reste du ressort de l'entreprise et ne peut engager la responsabilité de la CCI du GERS.

SOMMAIRE



L'ENTREPRISE..... 3

DONNEES FINANCIERES..... 3

ACTIVITE FRANCE..... 4

MOYENS ET OUTILS DE PRODUCTION..... 4

SAVOIR-FAIRE / POLITIQUE D'INNOVATION..... 4

ORGANISATION COMMERCIALE..... 4

ACTIVITE EXPORT..... 6

SWOT..... 10

SYNTHESE ET PRÉCONISATIONS..... 11

PROPOSITION DE PLAN D'ACTION – PLANNING..... 12

L'ENTREPRISE raison sociale : SOCIETE			
Forme juridique :		Date création :	
Capital social :		Effectif :	dont export :
N° SIRET :		Code APE :	
Appartenance à un groupe ou holding :		<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non
Si oui, lequel :		Effectif global du groupe :	
Adresse du siège :			
Etablissement(s) secondaire(s) :			
Téléphone :		Fax :	
Site Internet :		Email :	
Nom du dirigeant :			
Interlocuteurs :			
Membre d'un pôle de compétitivité ?		<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Si oui lequel ?			
Membre d'une fédération professionnelle ?		<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Si oui laquelle ?			
DONNÉES FINANCIERES EN EUROS			
	2014	2015	2016
Chiffre d'affaire Total			
Dont chiffre d'affaires export			
Avez-vous bénéficié d'aides financières (aides de l'Etat, aides régionales etc...)			<input type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
Si oui laquelle :			

ACTIVITÉ FRANCE

Activité :

MOYENS ET OUTILS DE PRODUCTION

Moyen de production	<input type="checkbox"/> En location	<input type="checkbox"/> En propre	
Outil de production matériel	<input type="checkbox"/> Récent	<input type="checkbox"/> Moyen	<input type="checkbox"/> Vétuste
Capacité de production - Moyens matériels	<input type="checkbox"/> à plein	<input type="checkbox"/> moyen	<input type="checkbox"/> sous charge
- Moyens humains	<input type="checkbox"/> à plein	<input type="checkbox"/> moyen	<input type="checkbox"/> sous charge
Utilisez-vous des sous-traitants :	<input type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> En France <input type="checkbox"/> A l'étranger Dans quel(s) pays ?		<input type="checkbox"/> non
Travaillez-vous en tant que sous-traitant :	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non	
Si oui, sur quel(s) type(s) de produit(s) :			

SAVOIR-FAIRE / POLITIQUE D'INNOVATION

Votre entreprise possède-t-elle un service intégré de R&D :	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
A-t-elle des partenariats de R&D :	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
Possède-t-elle des brevets, a-t-elle des savoir-faire innovants spécifiques ?	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
Votre entreprise a-t-elle des marques déposées dans son patrimoine ?	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
Si oui précisez lesquelles :		
Votre entreprise a-t-elle des accords de transfert de technologies (licences) :	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
Vos produits sont-ils soumis à des normes et/ou réglementations spécifiques :	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non

ORGANISATION COMMERCIALE

Effectif commercial total :	France :
Clients de l'entreprise/ Nombre/ Répartition :	

Principaux concurrents :	
Quelles sont vos cibles-marché (qui sont vos potentiels clients/ partenaires) ?	
Points forts de vos produits et services (avantages concurrentiels) :	Points faibles de vos produits et services :
Canaux de distribution utilisés :	
Quels sont les outils de marketing et de promotion commerciale dont vous disposez/ que vous utilisez ?	
<input type="checkbox"/> Site internet en français <input type="checkbox"/> Site internet bilingue ou multilingue <input type="checkbox"/> Fiches produits <input type="checkbox"/> Salons en France <input type="checkbox"/> Salons à l'étranger <input type="checkbox"/> Presse spécialisée <input type="checkbox"/> Réseaux sociaux <input type="checkbox"/> Blogs <input type="checkbox"/> Démonstrations	Précisez : Précisez : Précisez :

ACTIVITE EXPORT

Motivation de l'entreprise à l'export :

Votre entreprise a-t-elle déjà eu une expérience de vente à l'étranger ? oui non

Si oui sur quels pays ou zone géographique :

Mode de commercialisation/ circuits de distribution utilisés à l'étranger :

- Agent
- Distributeur
- Franchise
- Vente en direct
- Partenaire industriel
- Votre filiale à l'étranger
- Autres (veuillez préciser) :

Avez-vous du personnel dédié à l'export ? oui non

Personnes dédiées à l'export :

	Nom personne 1	Nom personne 2	Nom personne 3	Nom personne 4
Fonction				
Langues étrangères parlées				
Maîtrise des techniques du commerce international				
% de l'activité dédiée à l'export				

Organisation commerciale export / Réseau d'agents commerciaux :

Avez-vous identifié les services, produits que vous souhaitez commercialiser à l'étranger ? oui non

Connaissez-vous les normes, réglementations qui régissent ces produits à l'étranger ? oui non

Ces produits ont-ils besoin d'être adaptés aux normes et réglementations étrangères ? oui non

Quels sont les outils de marketing et de promotion commerciale à l'international dont vous disposez/ que vous utilisez ?

- Site internet bilingue ou multilingue En quelle(s) langue(s) :
- Fiches produits En quelles(s) langue(s) :
- Salons internationaux Précisez :
- Presse étrangère spécialisée Précisez :
- Autres :

Principaux clients/ références commerciales à l'étranger :

Connaissez-vous vos concurrents étrangers (positionnement, parts de marché) ?

Connaissez-vous les formalités à l'export ?	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
Connaissez-vous les codes douaniers de vos produits ?	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
Avez-vous déjà eu recours à un transitaire, commissionnaire en douanes, etc.	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
Connaissez-vous les moyens de paiement à l'international ?	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
Connaissez-vous les dispositifs d'aides à l'export ?	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
En avez-vous déjà bénéficié ?	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non
Savez-vous établir vos prix de vente export ?	<input type="checkbox"/> oui	<input type="checkbox"/> non

Quels sont les principaux freins que vous rencontrez à l'export ?

PROJET EXPORT

Description du projet export :

Quel est ou quels sont le(s) pays que vous ciblez ?

Quel est le produit ou le service destiné à l'exportation sur ce(s) pays ?

Quelles sont vos cibles marché (typologie des prospects / clients) ?

Disposez-vous de fiches techniques sur ces produits/services en langue étrangère ?

oui

non

Si oui en quelles langues ?

Objectif(s) commerciaux recherché(s) sur le pays/zone visé :

- Recherche de partenaires industriels ou technologiques
- Implantation commerciale/ Franchise/ Joint-venture
- Recherche de distributeurs ou agents
- Recherche de clients direct
- Autres (veuillez préciser) :

Avez-vous déjà engagé une démarche sur ces marchés ?

oui

non

Avez-vous prévu des salons ou missions de prospection ? si oui, lesquels :

oui

non

Avez-vous établi votre business plan à l'export ?

oui

non

Avez-vous calculé le budget de votre projet à l'export

oui

non

Quels sont les objectifs de CA que vous vous fixez a priori ?

Année 1 :

Année 2 :

Année 3 :

EXPORT FOOD SUDOE

Motivation pour participer à Export Food Sudoe :

Propositions, idées de mutualisations/synergies, coopérations possibles entre entreprises exportatrices :

Engagement de participation

Nom, prénom

Fonction

Entreprise

Je soussigné(e),, représentant l'entreprise confirme l'intérêt de l'entreprise à participer aux activités du projet Export Food Sudoe, cofinancé par le programme INTERREG SUDOE 2014-2020, en acceptant les conditions de participation prévues ci-dessous *.

Fait à, le

Signature

**Les entreprises bénéficiaires du projet s'engagent à coopérer de manière active à l'exécution de toutes les activités du projet, en fournissant les informations requises par les organismes partenaires, tout en respectant le secret commercial et les intérêts légitimes des entreprises.*

En particulier, elles s'engagent à collaborer avec des organismes partenaires et les experts dans :

- *L'élaboration des diagnostics et business plans export*
- *L'élaboration des fiches descriptives qui seront utilisées durant les rencontres entrepreneuriales*
- *Participer au moins à 2 rencontres entrepreneuriales.*

En outre, les entreprises s'engagent à étudier de bonne foi les possibilités de collaboration avec d'autres entreprises participantes, et à répondre de façon rapide et constructive aux demandes de renseignements ou des propositions de collaboration effectuées par d'autres entreprises participantes.

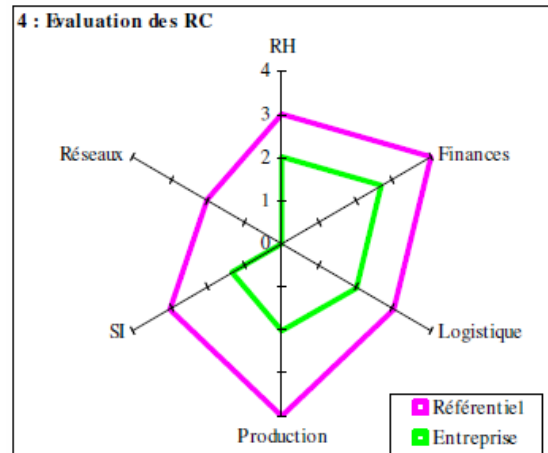
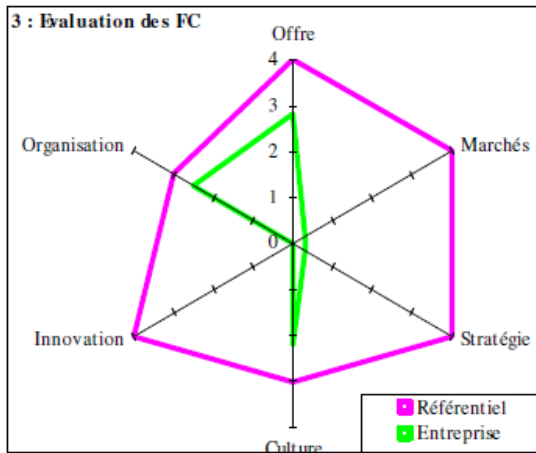
SWOT DE L'ENTREPRISE

	FORCES	FAIBLESSES
Les produits	-	-
Le marché	-	-
Les ressources humaines	-	-
La production	-	-
La concurrence	-	-
La communication / commercialisation / distribution	- -	-
La situation à l'export	-	-
Les finances		

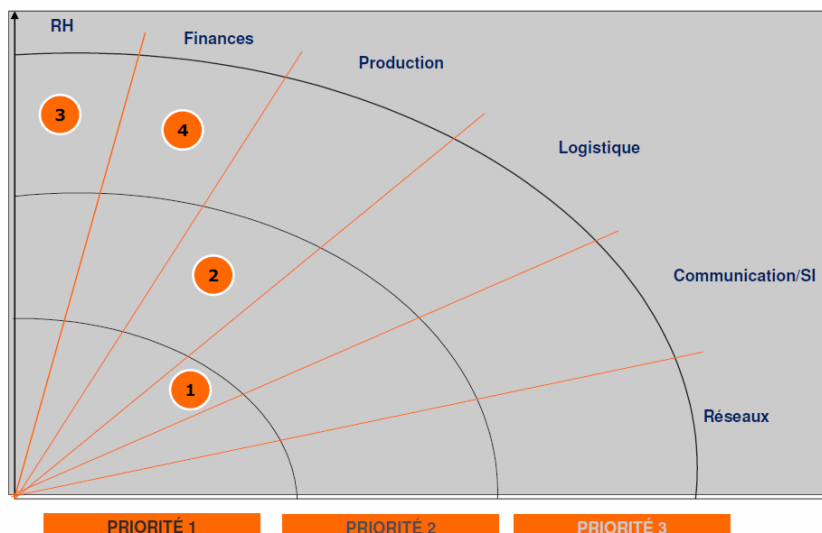
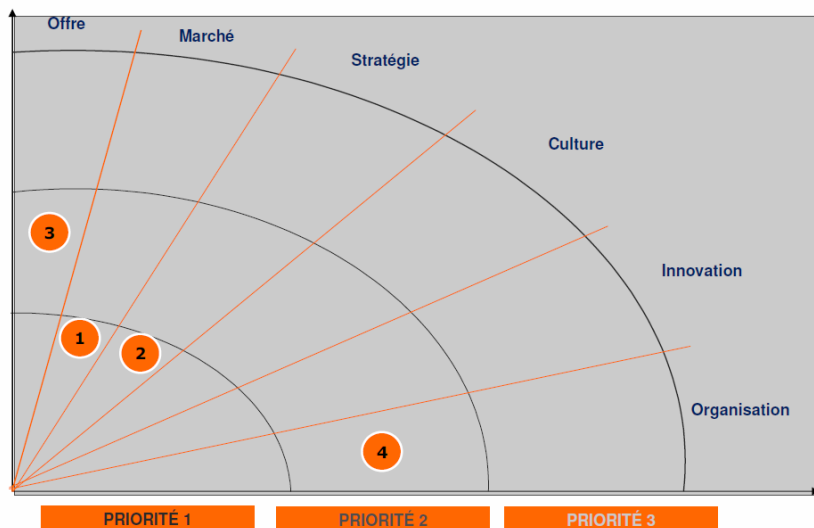
	OPPORTUNITÉS	MENACES
Cibles marché	-	-
Concurrence	-	-
Communication Commercialisation		-
Développement produits		-

SYNTHESE ET PRECONISATIONS

Evaluation des facteurs-clés et ressources-clés de l'entreprise à l'export par rapport à un référentiel d'excellence :



Axes prioritaires :



PROPOSITION DE PLAN D'ACTION