



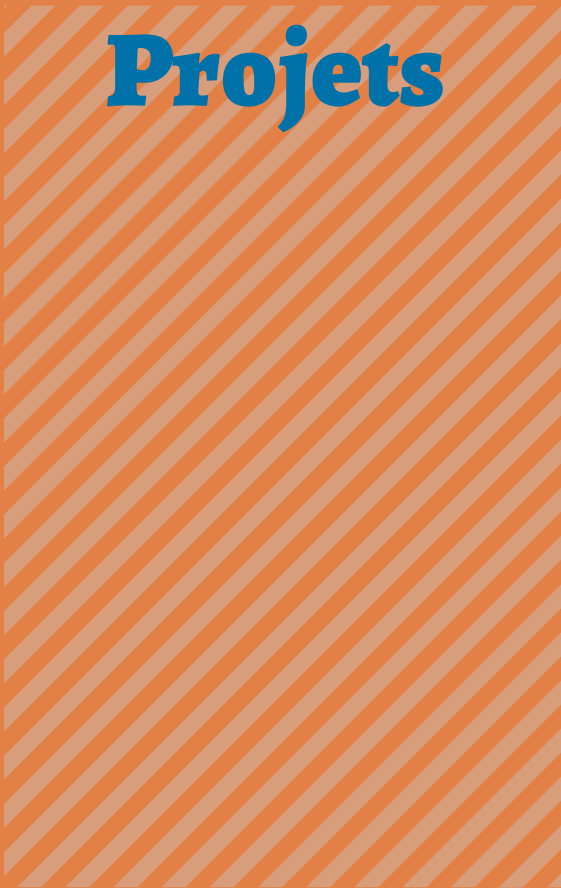
# **INTERREG III B**

## **SUD-OUEST EUROPÉEN**

**2000-2006**

---

**Projets**



# Sommaire

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| 1 APPEL À PROJET.....                           | 3  |
| Admitron.....                                   | 4  |
| Alma.....                                       | 5  |
| Aqua-Gest-So.....                               | 6  |
| Biofep.....                                     | 7  |
| Desarrollo PYMEs y nuevo orden territorial..... | 8  |
| Ecoverger.....                                  | 9  |
| Eeste.....                                      | 10 |
| E-Tourism.....                                  | 11 |
| Eurmet.....                                     | 12 |
| Federes.....                                    | 13 |
| Foremed.....                                    | 14 |
| Geolink.....                                    | 15 |
| La Octava Maravilla.....                        | 16 |
| Iap-XX.....                                     | 17 |
| Inno & Coop.....                                | 18 |
| IntPlasTic.....                                 | 19 |
| ¡Mira!.....                                     | 20 |
| MW/Sudoe.....                                   | 21 |
| Pasarelas Latinas.....                          | 22 |
| Portedejo.....                                  | 23 |
| Post Prestige.....                              | 24 |
| Ppier.....                                      | 25 |
| Repparp.....                                    | 26 |
| Revital.....                                    | 27 |
| Ruraqua21.....                                  | 28 |
| Sitmun.....                                     | 29 |
| Sup'de mode.....                                | 30 |
| Tourisme et decouverte de l'artisanat.....      | 31 |
| Valuo.....                                      | 32 |
| Via Lactea.....                                 | 33 |
| Vidrioso.....                                   | 34 |

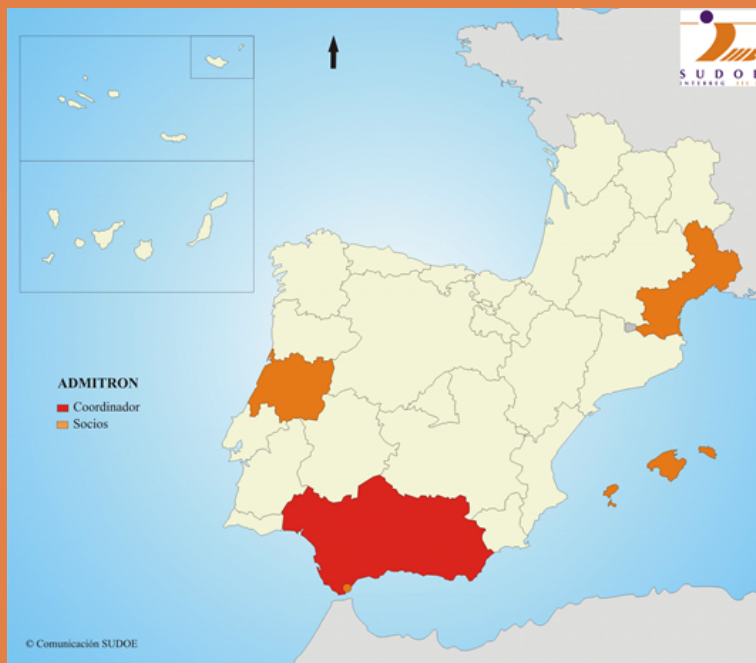
|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 2 APPEL À PROJET.....       | 35 |
| A.T.I.....                  | 36 |
| ADMITRON II.....            | 37 |
| AQUA-CONTROL.....           | 38 |
| ARQ.S.XX.....               | 39 |
| AVANTEC.....                | 40 |
| CERDIGSEG.....              | 41 |
| e-ASLA.....                 | 42 |
| eAtlasudoe.....             | 43 |
| EMPRENDE + INNOVA.....      | 44 |
| ENERSILVA.....              | 45 |
| GASTRA.....                 | 46 |
| INDICO.....                 | 47 |
| LEGUMSOE.....               | 48 |
| LimEx.....                  | 49 |
| MEBLARO.....                | 50 |
| ¡MIRA!.....                 | 51 |
| PIRENE III.....             | 52 |
| PLACA 4S.....               | 53 |
| R+D+I PARA PYMES.....       | 54 |
| R.E.P.A.R.T.I.R. +.....     | 55 |
| TECNOEMPRENDE.....          | 56 |
| TECNOMED.....               | 57 |
| TERRA OLEA.....             | 58 |
| TERRITORIA.....             | 59 |
| TIC-PYME.....               | 60 |
| VILLES NEUVES DU SUDOE..... | 61 |
| WATCH IT .....              | 62 |

# 1 APPEL À PROJET



# ADMITRON

## Administration électronique



### PRIORITÉ 3

#### MESURE 3.2

##### CHEF DE :

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN. PATRONATO DE PROMOCIÓN PROVINCIAL Y TURISMO (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** MANUEL FERNÁNDEZ PALOMINO

##### PARTENAIRES:

CONSELL INSULAR DE MENORCA (ES)

GOVERNMENT OF GIBRALTAR (UK)

CÂMARA MUNICIPAL DE MORTÁGUA (PT)

ARMINES-LG12P CENTRE DE RECHERCHE COMMUN ARMINES -  
ECOLE DES D'ALÈS (FR)

INSTITUTO PEDRO NUNES (IPNLIS) - ASSOCIAÇÃO PARA A  
INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA,  
UNIVERSIDADE DE COIMBRA (PT)

PARTENAIRES ASSOCIÉS: 14

##### BUDGET:

COUT TOTAL DU PROJET: 1.402.464,52 €

FEDER: 799.372,09 €

##### CALENDRIER:

DURÉE 25 MOIS

DÉBUT DU PROJET: 12/ 2002

FIN DU PROJET: 12/ 2004

Le projet **ADMITRON** a pour objectif principal l'utilisation des nouvelles technologies comme outil stratégique et technologique pour assurer l'interaction permanente entre les gouvernements locaux, les conseils généraux de Province, les conseils insulaires, les mairies et les chambres locales, les citoyens et les entreprises. La mise en place de ce projet d'administration électronique se fera au moyen de la simplification des procédures administratives grâce à des services en ligne et de la réorganisation de leurs fonctions et de leurs activités.

La première phase d'exécution du projet prévoit les actions suivantes :

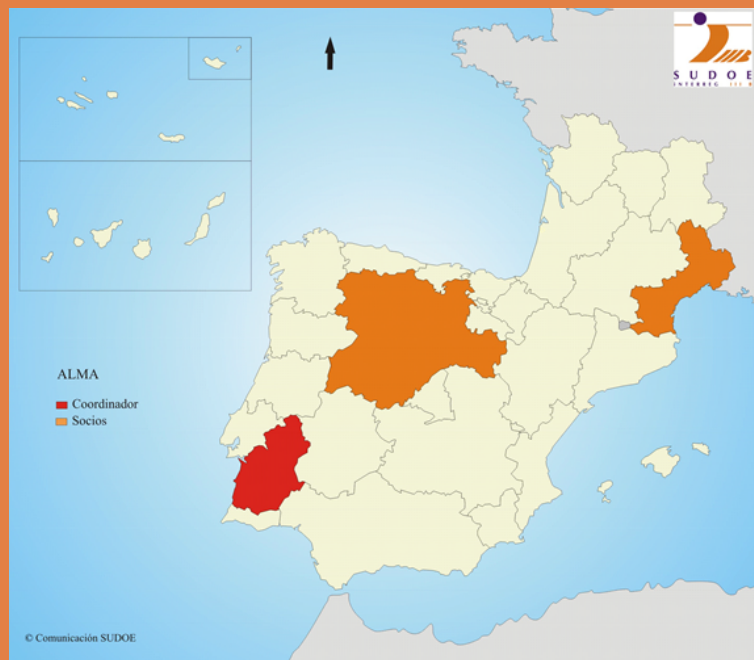
- Identification de l'utilité des nouvelles technologies d'échange d'informations pour les collectivités locales ;
- Analyse de l'impact sur l'organisation de l'application de ces technologies.

Ces actions serviront à renforcer l'aspect démocratique en multipliant et en améliorant les relations entre le citoyen et l'administration au moyen de canaux électroniques (chats, groupes de discussion, consultations, demandes d'information...). D'autre part, elles constitueront une forme d'encouragement du développement du tourisme sur les territoires concernés grâce à l'accueil des entreprises sur un portail commun pour toutes les entités administratives et entrepreneuriales.

Une seconde phase, ultérieure au calendrier prévu, sera consacrée au développement et à la mise en pratique des différentes études réalisées dans la première phase, telles que les études sur l'utilisation des technologies multimédias et des technologies de téléphonie mobile, ainsi que celles portant sur l'emploi de mécanismes de sécurité dans les différentes communications.

# ALMA

## Alliance de métiers d'art



### PRIORITÉ 2

#### MESURE 2.2

**CHEF DE FILE:** MUNICIPAL DE FRONTEIRA

**PERSONNE À CONTACTER:** PEDRO NAMORADO LANCHIA

#### PARTENAIRES

COMMUNAUTÉS DE COMMUNES DU PAYS DE PÉZENAS (FR)

AYUNTAMIENTO DE SEQUEROS (ES)

PARTENAIRES ASSOCIÉS: 4

#### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 1.983.025,13 €

FEDER: 1.279.105,54 €

#### CALENDRIER

DURÉE: 24 MOIS

DEBUT DU PROJET: 01/ 2003

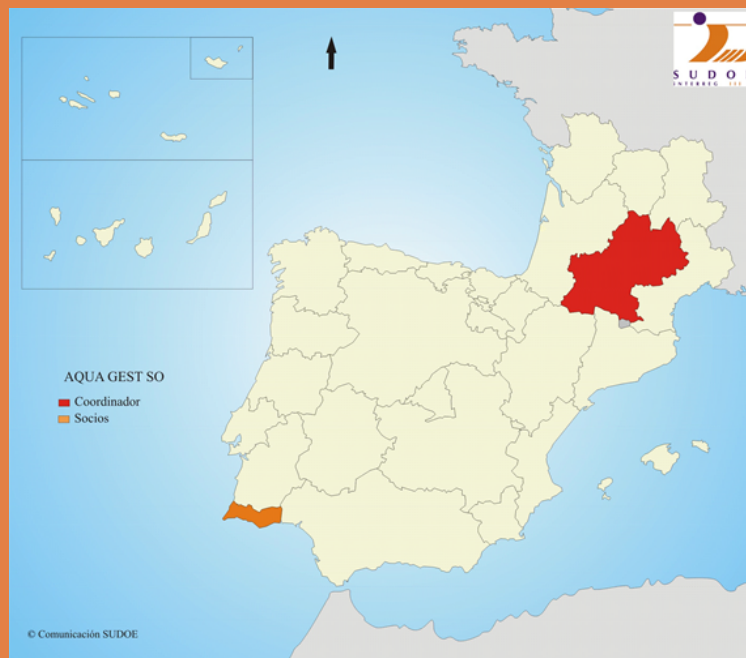
FIN DU PROJET: 12/ 2004

Le projet **ALMA** se fonde sur la création d'une Alliance entre les trois territoires partenaires, avec le but de consolider une coopération durable, fondée sur la recherche de la satisfaction à leurs besoins communs en matière de valorisation du patrimoine culturel, tout en gardant son identité propre et visant la création de complémentarités et synergies, notamment avec le marché touristique. Cette Alliance va s'attacher à valoriser les arts et les métiers traditionnels du patrimoine, l'alimentation, le tissage, la céramique et la vannerie des territoires partenaires, considérant que ces activités sont à la fois un instrument de sauvegarde, protection et qualification intégrée du patrimoine culturel et des identités locales et régionales mais aussi une activité fondamentale pour la promotion du tourisme régional dans les versants du patrimoine et de l'environnement.

Afin de concrétiser cette Alliance, l'établissement de réseaux de coopération qualifiés, qui auront comme objectif central de renforcer la "clustérisation" des métiers d'art traditionnels constituera un premier axe d'action. Concrètement, il s'agira de mettre en œuvre dans un total de 22 réseaux les actions suivantes : benchmarking et élaboration de «Manuels de Bonnes Pratiques» (15 réseaux), innovation/commercialisation conjointe (6 réseaux) et "clustérisation" des métiers d'art traditionnels du patrimoine (1 réseau), comprenant, au moins, 100 unités productives artisanales de 15 métiers d'art traditionnels différents. Les « Centres de Compétence" locaux/régionaux dans le domaine des métiers d'art traditionnels, dans chacun des territoires partenaires seront ensuite renforcés dans un second temps. Enfin, les dernières actions porteront sur l'affirmation de l'identité et les spécificités des métiers d'art comme éléments constitutifs du patrimoine culturel et instruments de sa sauvegarde et de sa valorisation socio-économique, dans les contextes transnational et européen.

A moyen terme, les partenaires prévoient que leurs actions permettront de renforcer la cohésion économique et sociale des territoires en question, contribuant à combattre leur condition périphérique. Il est également prodigué que le marché touristique local et régional serait dynamisé, spécialement dans les versants de la culture, de l'environnement et du patrimoine. Les partenaires prévoient de valider des résultats porteurs d'un développement incontestable pour les territoires partenaires et susceptibles d'application dans d'autres régions et territoires de l'Union Européenne.

# AQUA-GEST-SO



## PRIORITÉ<sub>2</sub>

### MESURE 2.1

**CHEF DE FILE:** AGGLOMÉRATION DU GRAND TARBES (FR)

**PERSONNE À CONTACTER :** SYLVIE SOROSTRE

## PARTENAIRES

AGÊNCIA PARA A MODERNIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PORTIMÃO (PT)

PARTENAIRES ASSOCIÉS : 15 – 12 ES, 1 FR, 2 PT

## BUDGET

**COÛT TOTAL DU PROJET :** 1.450.685,00 €

FEDER : 837.876,40 €

## CALENDRIER

DURÉE: 48 MOIS

DEBUT DU PROJET: 01/ 2001

FIN DU PROJET: 12/ 2004

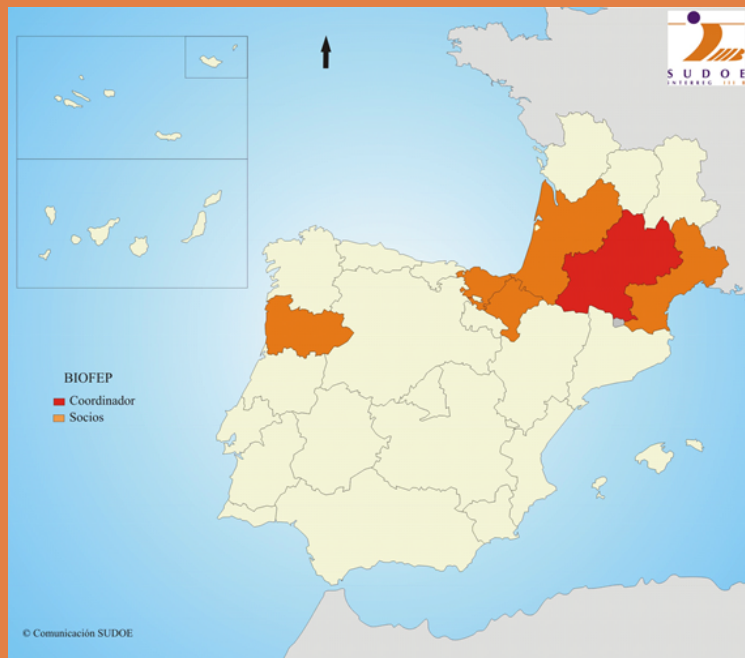
Le projet **ALMA** se fonde sur la création d'une Alliance entre les trois territoires partenaires, avec le but de consolider une coopération durable, fondée sur la recherche de la satisfaction à leurs besoins communs en matière de valorisation du patrimoine culturel, tout en gardant son identité propre et visant la création de complémentarités et synergies, notamment avec le marché touristique. Cette Alliance va s'attacher à valoriser les arts et les métiers traditionnels du patrimoine, l'alimentation, le tissage, la céramique et la vannerie des territoires partenaires, considérant que ces activités sont à la fois un instrument de sauvegarde, protection et qualification intégrée du patrimoine culturel et des identités locales et régionales mais aussi une activité fondamentale pour la promotion du tourisme régional dans les versants du patrimoine et de l'environnement.

Afin de concrétiser cette Alliance, l'établissement de réseaux de coopération qualifiés, qui auront comme objectif central de renforcer la "clustérisation" des métiers d'art traditionnels constituera un premier axe d'action. Concrètement, il s'agira de mettre en œuvre dans un total de 22 réseaux les actions suivantes : benchmarking et élaboration de «Manuels de Bonnes Pratiques» (15 réseaux), innovation/commercialisation conjointe (6 réseaux) et "clustérisation" des métiers d'art traditionnels du patrimoine (1 réseau), comprenant, au moins, 100 unités productives artisanales de 15 métiers d'art traditionnels différents. Les « Centres de Compétence" locaux/régionaux dans le domaine des métiers d'art traditionnels, dans chacun des territoires partenaires seront ensuite renforcés dans un second temps. Enfin, les dernières actions porteront sur l'affirmation de l'identité et les spécificités des métiers d'art comme éléments constitutifs du patrimoine culturel et instruments de sa sauvegarde et de sa valorisation socio-économique, dans les contextes transnational et européen.

A moyen terme, les partenaires prévoient que leurs actions permettront de renforcer la cohésion économique et sociale des territoires en question, contribuant à combattre leur condition périphérique. Il est également prodigué que le marché touristique local et régional serait dynamisé, spécialement dans les versants de la culture, de l'environnement et du patrimoine. Les partenaires prévoient de valider des résultats porteurs d'un développement incontestable pour les territoires partenaires et susceptibles d'application dans d'autres régions et territoires de l'Union Européenne.

# BIOFEP

Comparaison des modes  
d'organisation, de production et  
commercialisation des productions  
animales biologiques en France,  
Espagne et Portugal



**PRIORITÉ 2**

**MESURE 2.3**

**CHEF DE FILEC** SUAIA PYRÉNÉES (FR)

**PERSONNE À CONTACTER:** ISABELLE GUICHARD

## **PARTENAIRES**

NEIKER: INSTITUTO VASCO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO AGRARIO (ES)

BIOLUR GIPUZKOA (ES)

BIOLUR NAVARRA (ES)

CHAMBRE D'AGRICULTURE DES PYRÉNÉES-ATLANTIQUES (FR)

CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'AUDE (FR)

IDARN INSTITUTO PARA O DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO DA REGIÃO NORTE (PT)

ESAB ESCOLA SUPERIOR AGRÁRIA DE BRAGANÇA (PT)

DRATM DIRECÇÃO REGIONAL DE AGRICULTURA DE TRÁS OS MONTES (PT)

CHAMBRE D'AGRICULTURE DES HAUTES-PYRÉNÉES (FR)

CHAMBRE D'AGRICULTURE DE L'ARIÈGE (FR)

## **BUDGET**

**COÛT TOTAL DU PROJET :** 460.219,00 €

**FEDER :** 277.409,50 €

## **CALENDRIER**

**DURÉE :** 36 MOIS

**DEBUT DU PROJET:** 01/2002

**FIN DU PROJET:** 12/ 2004

Le projet **BIOFEP** résulte d'échanges entre les partenaires portant sur des problématiques gravitant autour de l'agriculture

biologique, particulièrement en zones défavorisées. L'objectif de cette coopération est d'obtenir de meilleures connaissances des atouts et freins au développement de l'Agriculture Biologique (A.B.), en priorité en zone de montagne du Sud-ouest européen (SUDOE), par l'échange d'informations, de savoir faire technique et de recherche de solutions.

Pour parvenir à cet objectif, la première étape du projet se focalisera sur la connaissance des organisations professionnelles et

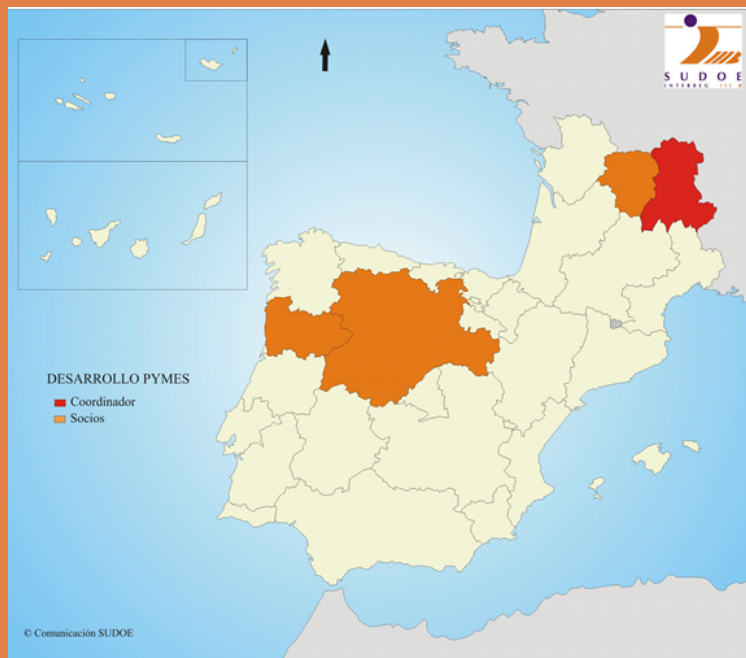
institutionnelles de l'A.B. du SUDOE. Suite à cette première approche, les partenaires se concentreront sur la recherche des difficultés existantes de la mise en œuvre des cahiers des charges en priorité sur les productions animales bio dans les zones défavorisées et en particulier en zone de montagne. Les échanges d'expériences concernant l'organisation des filières constitueront une phase de développement du projet au cours de laquelle seront analysés les conditions de la vente directe et l'organisation collective afin de dresser les perspectives d'évolution et d'étudier la mise en place de filière transfrontalières.

Ce projet permettra d'obtenir des outils d'analyse communs pour dégager les références nécessaires pour l'aide à la décision des agriculteurs et conseillers techniques sur les stratégies à mettre en œuvre pour développer les productions biologiques dans l'espace SUDOE et leur commercialisation. Par ailleurs, il développera aussi la définition de partenariats techniques et commerciaux et la constitution de réseaux pour l'échange d'informations, de méthodologie et de savoir-faire dans le SUDOE.



# DEVELOPPEMENT TPE/PME

## Developpement des tpe/pme et nouvelle donne territoriale



### PRIORITÉ 1 MESURE 1.2

#### CHEF DE FILE:

CHAMBRE RÉGIONALE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE D'AUVERGNE (FR)

**PERSONNE À CONTACTER:** MARIE-HÉLÈNE LEYMARIE

#### PARTENAIRES :

ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DE L'ARTISANAT DU MASSIF CENTRAL ET SON RÉSEAU DE CHAMBRES DE MÉTIERS DÉPARTEMENTALES (FR)

CHAMBRE RÉGIONALE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE LIMOUSIN POITOU-CHARENTES (FR)

CONSELHO EMPRESARIAL DO CENTRO / CCIC – CÂMARA DE COMÉRCIO E INDÚSTRIA DO CENTRO (PT)

INSTITUTO DE DESARROLLO COMUNITARIO DE CASTILLA Y LEÓN (ES)

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (ES)

CÁMARA DE COMERCIO DE SALAMANCA (ES)

CÁMARA DE COMERCIO DE ZAMORA (ES)

#### BUDGET

COÛT TOTAL DU PROJET 1.393.650,80 €

FEDER : 838.258,40 €

#### CALENDRIER

DURÉE: 25 MOIS

DEBUT DU PROJET: 11/2002

FIN DU PROJET: 12/2004

Ce projet est porté par des partenaires déjà engagés dans deux dossiers différents co-financés au titre du Programme Interreg II C Sud-ouest européen. L'objectif du présent projet « Développement des TPE/PME et nouvelle donne territoriale » vise à participer de façon active à la mise en place d'une dynamique territoriale nécessaire au développement économique et social des

régions concernées. Pour cela, les actions menées viseront à

- souligner le rôle et la place des TPE dans la vie de ces territoires ;
- mettre en place les dispositifs Points Multi Services (P.M.S.) ayant déjà prouvé leur impact sur l'évolution des zones rurales ;
- rechercher les possibilités de développer conjointement des actions nouvelles favorisant le développement des TPE.

La coopération vise à aider concrètement à la constitution en zones rurales de points de résistance commerciale et économique permettant d'équilibrer les espaces de faible densité et d'endiguer les risques de récession démographique et économique. Pour cela,

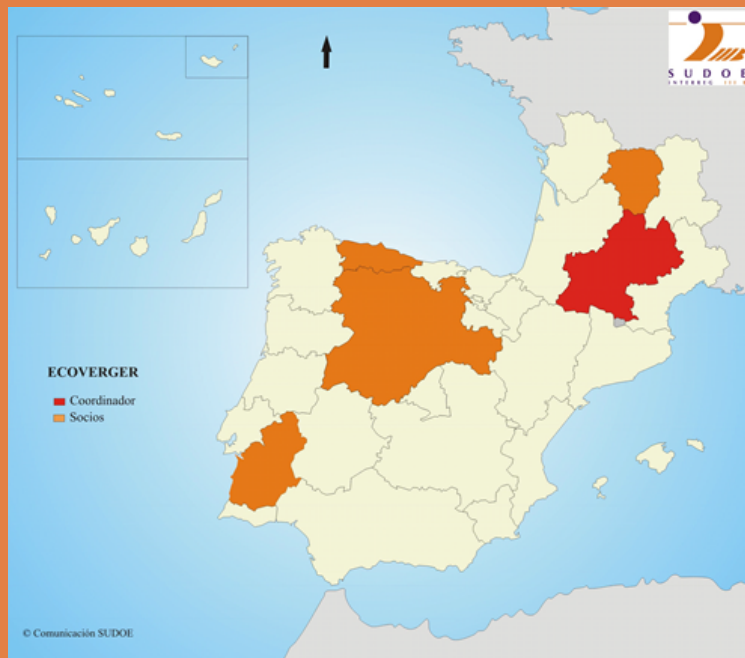
trois types d'actions vont être menées conjointement. Une analyse de la capacité d'attractivité des territoires impliqués et du rôle des TPE sera d'abord menée avant de mettre en marche des échanges transnationaux sur les dispositifs d'appui à la création d'entreprise, au suivi

de la jeune entreprise et transferts d'expériences par une approche commune au Sud-ouest Européen (SUDOE).

La mise en place de réseaux transnationaux d'entreprises sera ensuite développée dans le but de renforcer l'attractivité des territoires. Pour cela, les partenaires se consacreront à la consolidation du réseau des Points Multi Services -notamment à leur création en Espagne et au Portugal- afin de les faire évoluer et de les insérer dans une conception plus large, modulable et transnationale. Seront également mises en place de nouvelles opérations test en matière de réseaux d'entreprise et maillage territorial.

# ECOVERGER

## Developpement economique et environnemental des vergers de haute tige dans le sudoe



### PRIORITÉ 2 MESURE 2.1

**CHEF DE FILE:** ASOCIACIÓN SOLAGRO (FR)  
**PERSONNE À CONTACTER:** MADELEINE CHARRU

#### PARTENAIRES

FONDACIÓN 2001 GLOBAL NATURE (ES)  
ESCOLA SUPERIOR AGRÁRIA DE BEJA (ESAB) (PT)  
SERVICIO REGIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO AGROALIMENTARIO (ES)  
FÉDÉRATION RENOVA (FR)  
ECOLE NATIONALE DE FORMATION AGRONOMIQUE (FR)  
CENTRO DE ESTUDOS E PROMOÇÃO DO AZEITE DO ALENTEJO (PT)  
EVORACONTA (PT)  
INTERCOMUNALIDAD DE LA COMARCA DE LA SIDRA (ES)  
COORDINADORA ASTURIANA DE AGRICULTURA ECOLÓGICA (ES)  
ASSOCIAÇÃO DE JOVENS AGRICULTORES DE MOURA (PT)  
ARBRE A L'ESTRE (FR)

#### BUDGET

COÛT TOTAL DU PROJET: 611.305,00 €  
FEDER: 391.480,50 €

#### CALENDRIER

DURÉE : 33 MOIS  
DEBUT DU PROJET: 04/2002  
FIN DU PROJET: 12/2004

L'objectif du projet **ECOVERGER** est de mutualiser les connaissances techniques et les expériences des différents partenaires afin d'élaborer une stratégie commune d'actions, à l'échelle du Sud-Ouest européen (SUDOE), visant à préserver durablement les vergers d'arbres fruitiers de plein vent (haute tige) et les systèmes agro forestiers traditionnels mixtes (association arbres - cultures - animaux). La valorisation des productions extensives répond aux enjeux de l'aménagement du territoire en permettant la stabilisation des exploitations agricoles et la création d'emplois permanents (exploitations, filière...) par la diversification des produits (y compris activité touristique).

Par conséquent, les partenaires vont s'employer à proposer une stratégie commune d'actions à l'échelle transnationale pour développer les systèmes agricoles et promouvoir les produits qui en sont issus.

Afin de parvenir à cet objectif, une première phase de caractérisation des différents types de vergers de haute tige sera effectuée dans le but de dresser un état des lieux de leur valeur patrimoniale (histoire, culture, paysage, variétés...).

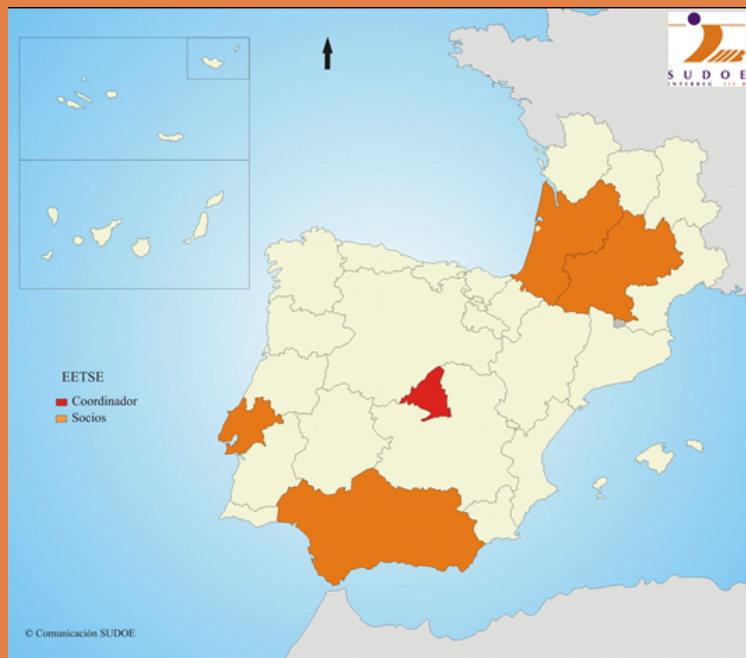
Suite à cette première approche, une base de connaissances techniques sera mise en œuvre permettant le partage et la restitution des connaissances entre les acteurs (experts, techniciens, producteurs...) et entre les territoires, ce qui assurera l'enrichissement et la diffusion des techniques de productions respectueuses de l'écologie. Ces actions seront basées sur l'étude d'expériences locales de valorisation des produits. Parallèlement, il sera procédé à une valorisation interactive avec le tourisme rural en renforçant les images identitaires des produits et des paysages agro-forestiers.

Enfin, un plan stratégique à l'échelle du SUDOE sera élaboré. Il visera à dynamiser l'économie de systèmes de production qui répondent parfaitement aux enjeux de l'agriculture durable. Ce plan se composera d'actions de valorisation : préservation des paysages et du patrimoine fruitier, développement de la production et de la transformation, marketing, politique de tourisme rural, formation et communication.

A terme, l'initiation d'échanges d'expériences entre les professionnels permettra de mettre en œuvre des stratégies communes de soutien, de valorisation économique et touristique (démarche de qualité, promotion des produits locaux, animations et formations, itinéraires de découvertes...) dans les différentes régions productrices. Le pôle de compétences, élus, scientifiques, techniciens, associations, agriculteurs, ainsi créé doit permettre le développement de démarches collectives régionales et transnationales dans les régions du SUDOE.

# EETSE

## Eads et les strategies territoriales dans le sud-ouest europeen



**PRIORITÉ 1**  
**MESURE 1.3**

### CHEF DE FILE

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID, DEPARTAMENTO DE ESTRUCTURA ECONÓMICA Y ECONOMÍA DEL DESARROLLO. FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** JAVIER ALFONSO GIL

### BUDGET

COÛT TOTAL DU PROJET: 610.748,00 €

FEDER: 342.563,00 €

### PARTENAIRES

LABORATOIRE D'ETUDES ET DE RECHERCHE SUR L'ECONOMIE DE LA PRODUCTION,

UNIVERSITÉ DES SCIENCES SOCIALES DE TOULOUSE (FR)

IFREDE – E3I, UNIVERSITÉ MONTESQUIEU – BORDEAUX (FR)

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA – I.D.R.(ES)

CENTRO DE ESTUDOS DE GEOGRAFIA E PLANEAMENTO REGIONAL (E-GEO), FACULDADE DE CIÊNCIAS

SOCIAIS E HUMANAS – (PT)

PARTICIPANTES ASOCIADOS : 12 – 5 ES, 3 FR, 4 PT

### CALENDRIER

DURÉE: 24 MOIS

DEBUT DU PROJET: 06/ 2003

FIN DU PROJET: 05/ 2005

Le projet **EETSE** a pour objectif d'évaluer les impacts des activités spatiales et aéronautiques développées dans le Sud-ouest européen autour des aires métropolitaines de Madrid et Séville en Espagne et de Toulouse et Bordeaux en France.

A partir d'une méthodologie commune élaborée au sein du partenariat, il s'agit de connaître et de comprendre les stratégies et les impacts territoriaux (actuels et futurs) de la mise en place d'une structure industrielle européenne pour une nation européenne et son niveau de compétitivité que représente le groupe European Aeronautic Defence and Space (EADS). Le but est de cerner les deux dynamiques évolutives, une industrielle et l'autre territoriale, qui influent sur les systèmes urbains de la présente étude.

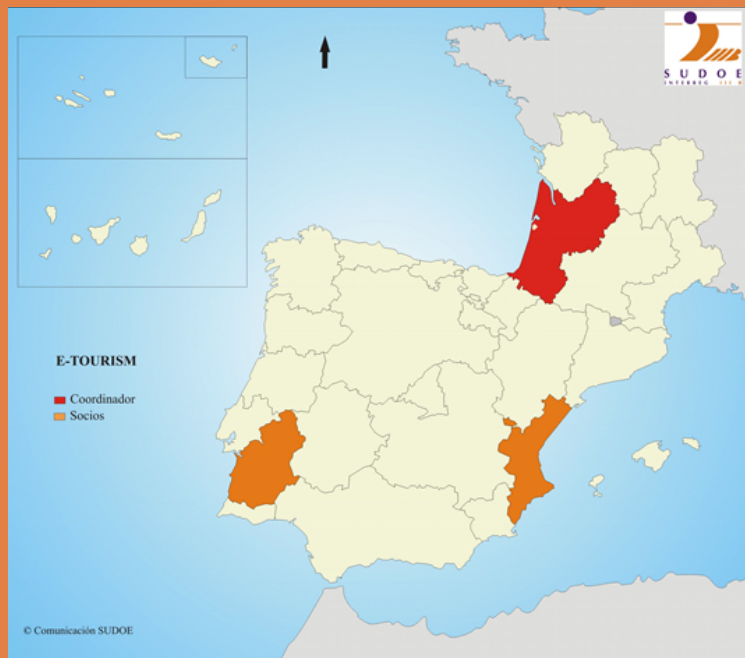
De façon plus spécifique, l'étude prétend analyser et connaître en profondeur dans quelle mesure le nouveau programme Airbus 380 va faire apparaître de nouvelles règles de coopération entre EADS, ses partenaires et ses sous-traitants (versus celles qui prévalaient dans les programmes antérieurs). Le projet prétend analyser les impacts territoriaux d'EADS et le niveau de flux d'échanges entre les villes étudiées.

Les deux analyses permettront de proposer des orientations destinées à favoriser des trajectoires économiques, lesquelles bénéficient tant pour l'ensemble des entreprises que pour le territoire.

Le résultat tangible de ce projet sera la réalisation d'une analyse des changements dans la dynamique d'organisation du groupe EADS et de ses implications dans les aires métropolitaines du SUDOE.

# E-TOURISM

E-business relay centres for  
levering up « tradition & tourism »



## PRIORITÉ 3

### MESURE 3.2

**CHEF DE FILE:** AQUITAINE EUROPE COMMUNICATION (FR)

**PERSONNE À CONTACTER:** JEAN-PIERRE TRIEAU

## PARTENAIRES

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME DE GIRONDE (FR)

MANCOMUNIDAD TURÍSTICA DEL MAESTRAZGO - CASTELLÓN - TERUEL (ES)

INSTITUTO DE APLICACIONES DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS COMUNICACIONES AVANZADAS - ASOCIACIÓN ITACA (ES)

REGIÃO DE TURISMO DE SÃO MAMEDE (PT)

## BUDGET

COÛT TOTAL DU PROJET: 1.294.100,00 €

FEDER : 808.075,00€

## CALENDRIER

DURÉE : 18 MOIS

DEBUT DU PROJET: 01/ 2003

FIN DU PROJET: 06/ 2004

L'objectif du projet **E-tourism** est de développer dans le Sud-ouest européen (SUDOE) des Centres Relais locaux « etourism » qui offriront une meilleure intégration de l'offre d'accueil et de loisirs des entreprises du secteur touristique. Parallèlement, les participants visent aussi à favoriser l'émergence d'un label commun "Tradition et Tourisme du SUDOE" pour soutenir les politiques d'aménagement du territoire en faveur des terroirs de l'intérieur.

Afin d'atteindre ces objectifs, trois Centres Relais du Tourisme seront conçus et constitueront des sites pilotes. Ces équipements seront mis en œuvre dans le but de contribuer au développement durable du tourisme dans les zones intérieures des terres :

- en faisant la promotion du site local, de son tourisme, et de ses atouts en terme de nature, culture, loisirs ;
- en adoptant des canaux de distribution modernes pour y intégrer les entreprises de tourisme.

Pour chaque Centre Relais du Tourisme pilote les activités développées seront basées sur la mise en place de services web, compatibles Open Travel, la mise en œuvre et l'évaluation des mesures d'accompagnement, pour faciliter l'usage de ces services par les entreprises de tourisme qui seraient intégrées dans les canaux de distribution de e-Tourisme.

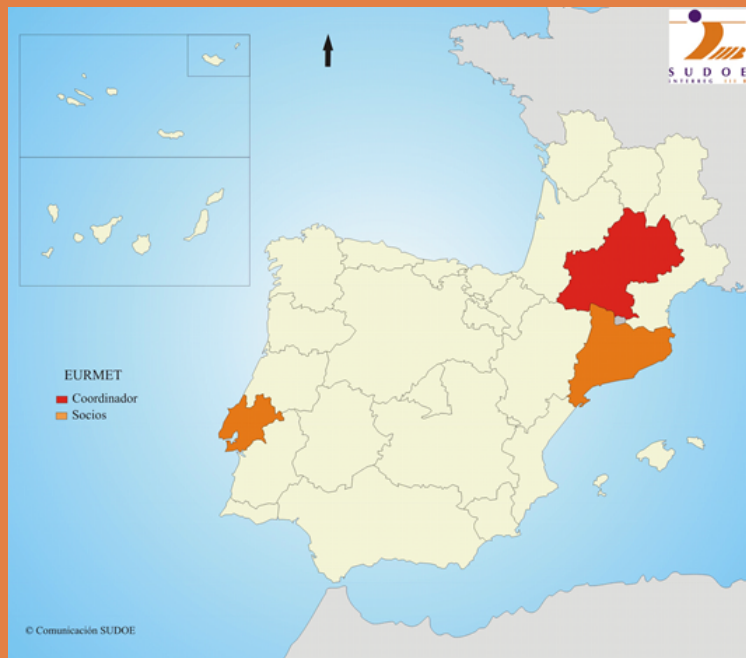
Enfin, sera élaborée une évaluation des retombées commerciales et des impacts organisationnels de telles bonnes pratiques, en mettant l'accent sur les bénéfices commerciaux à la fois pour les entreprises de tourisme et pour les Centres Relais du Tourisme.

A court terme, les petites entreprises de tourisme auront la possibilité de développer de nouveaux produits tout en utilisant de nouveaux outils de gestion. Le développement de ces activités contribuera à soutenir le développement économique des régions impliquées et le développement des emplois liés au tourisme.



# EURMET

## L'expansion urbaine des métropoles du SUDOE



### PRIORITÉ 1

#### MESURE 1.1

**JEFE DE FILA :** CENTRE INTERDISCIPLINAIRE D'ETUDES URBAINES -  
UNIVERSITÉ DE TOULOUSE-LE MIRAIL (FR)

**PERSONNE À CONTACTER:** JEAN-PAUL LABORIE

#### PARTENAIRES

CENTRO DE POLÍTICA DE SUELO Y VALORACIONES -

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CATALUÑA (ES)

INSTITUTO GRAFICO DE CATALUÑA (ES)

UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA - FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS

CENTRO DE ESTUDOS DE GEOGRAFIA E PLANEAMENTO REGIONAL (E-GEO) (PT)

#### BUDGET

COÛT DU PROJET: 925.182,00 €

FEDER : 459.198,00 €

#### CALENDRIER

DURACIÓN DEL PROYECTO : 21 MOIS

INICIO DEL PROYECTO : 10/2002

FIN DEL PROYECTO : 12/ 2004

Le projet EURMET résulte d'une coopération amorcée entre les différents partenaires dans le cadre du Programme INTERREG II C « Sud-ouest européen » dans le cadre de la mesure « Etude prospective des systèmes urbains du Sud-ouest européen ».

Ces premiers travaux transnationaux ont permis d'établir une première comparaison des méthodes de délimitation et de caractérisation des aires métropolitaines du Sud-ouest européen (SUDOE). Le projet EURMET a pour objectif de poursuivre cette démarche en généralisant l'utilisation de la différenciation des types d'espaces urbains avec les images des satellites. Au total, 10 aires métropolitaines du SUDOE vont être étudiées :

Barcelona, Madrid, Sevilla et Valencia pour l'Espagne ;  
Bordeaux, Clermont-Ferrand, Montpellier et Toulouse pour la France ;  
Lisboa et Oporto pour le Portugal.

Ce projet va s'attacher à la recherche des périmètres réels des aires urbaines du SUDOE plus conformes aux densités de l'étalement urbain, et la question du contenu économique et social des nouvelles périphéries des villes étudiées.

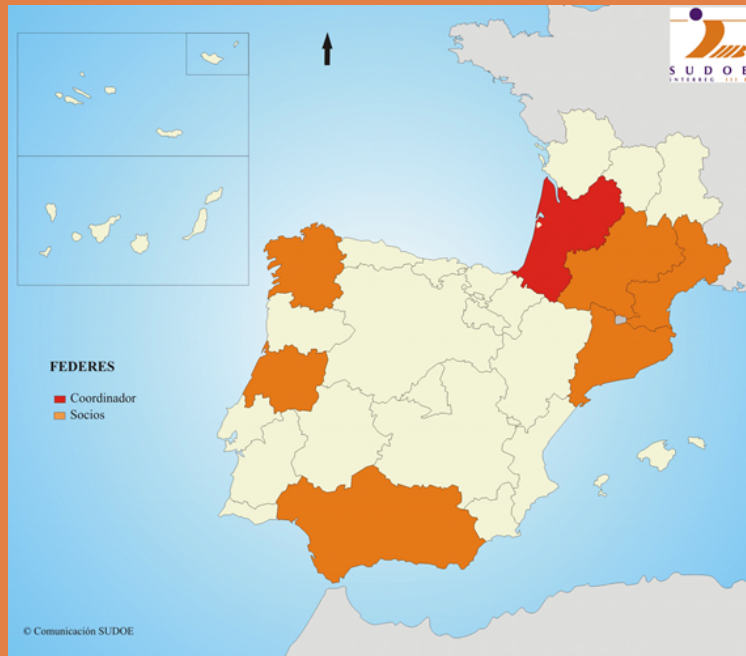
Pour poursuivre les objectifs de rapprochement des méthodes de délimitation des périphéries des métropoles, mais également pour énoncer des perspectives d'actions d'aménagement urbain et territorial, ce projet s'attache à identifier les espaces périphériques, non seulement par des limites mais aussi par des contenus et des types d'organisation spatiale :

- Par la mesure du partage entre résidences et activités localisées dans les espaces périphériques situés à l'intérieur des aires métropolitaines ;
- Par l'identification des critères de localisation des divers usages de l'espace urbain ;
- Par le repérage des dysfonctionnements liés à l'inadaptation des périmètres de gestion aux limites réelles de l'espace urbain ;
- Par la reconnaissance du degré d'adaptation des politiques de planification et d'aménagement du territoire au regard des processus de propagation de l'urbanisation périphérique.

A l'issue des résultats obtenus dans l'analyse des 10 aires métropolitaines du SUDOE, sera présentée une méthodologie commune de représentation des espaces périphériques des métropoles et de son actualisation par l'utilisation des images satellites. Ce projet donnera lieu également à une homogénéisation des définitions des périmètres d'intervention des politiques publiques dans les métropoles du Sud-ouest européen.

# FEDERES

Formation et développement de  
l'expertise des ressources en europe du sud



## PRIORITÉ 4 MESURE 4.1

**CHEF DE FILE:** INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE BORDEAUX (FR)  
**PERSONNE À CONTACTER:** ANNE-MARIE MOTARD

### PARTENAIRES

INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES DE TOULOUSE (FR)  
CENTRE D'ETUDES POLITIQUES D'EUROPE LATINE – MONTPELLIER (FR)  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA - UNIVERSIDAD DE GRANADA (ES)  
INSTITUTO DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA (ES)  
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA (ES)  
CENTRO DE ESTUDOS SOCIAIS (PT)  
CENTRO DE ESTUDOS DE GEOGRAFIA E PLANEAMENTO REGIONAL (E-GEO) (PT)  
PARTENAIRES ASSOCIÉS: 3 ES

### BUDGET

COÛT TOTAL DU PROJET: 2.547.000,00 €  
FEDER : 1.449.150,00 €

### CALENDRIER

DURÉE : 36 MOIS  
DEBUT DU PROJET: 01/ 2002  
FIN DEL PROYECTO: 12/ 2004

Le projet FEDERES s'appuie sur une longue pratique de coopération entre les établissements concernés, soit bilatérale, soit multilatérale. Ces coopérations sont liées aux fonctions et thématiques communes aux divers partenaires : tous forment des acteurs du développement local et territorial (fonctionnaires publics, promoteurs d'activités para-publiques et d'intérêt général).

Afin d'amplifier la coopération existante, les partenaires envisagent de poursuivre cette dynamique en se basant sur

- La formalisation et l'approfondissement des échanges qui existent déjà entre les établissements concernés dans le domaine de la formation et de l'expertise ;
- Le développement de nouvelles synergies autour de projets innovants visant en particulier le renforcement des complémentarités entre centres d'expertise et de formation, la valorisation des ressources et du potentiel du Sud-ouest européen (SUDOE) et le renforcement de l'intégration universitaire, culturelle, politique et économique de la zone SUDOE ;

L'approfondissement des liens entre les établissements universitaires du réseau FEDERES et le tissu économique et social de la zone SUDOE dans la perspective d'un développement durable et intégré et de la valorisation de cet espace au sein de l'Union Européenne.

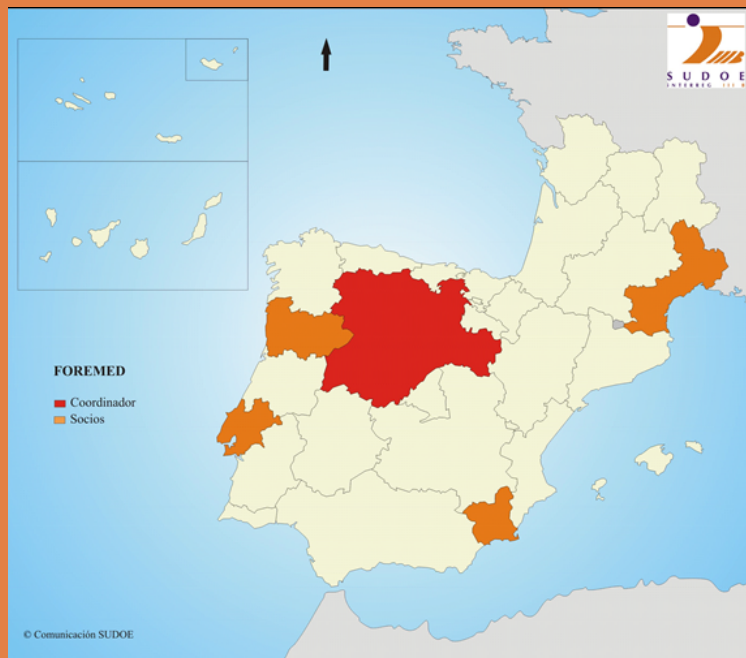
Concrètement, seront mis en place un centre de ressources pour la formation continue et l'expertise en matière d'action publique territoriale dans l'espace « Sud-ouest européen », des filières communes de formation initiale et continue pour le partage et le développement des savoirs en matière d'action publique territoriale et une coopération et des programmes d'expertise sur des champs thématiques communs concernant l'action publique territoriale dans l'espace SUDOE.

A terme, le réseau FEDERES permettra de constituer un potentiel d'agents territoriaux de développement, spécialisés dans les politiques territoriales et l'intégration européenne. Ces agents auront une connaissance spécifique des problèmes et des réalités propres à l'espace SUDOE, une culture commune et un accès aux expériences menées dans l'ensemble de la zone.

Le dispositif contribuera à l'émergence d'une culture publique commune à l'espace SUDOE dans le domaine des politiques territoriales.

# FOREMED

Organisation de réseaux et d'actions de  
coopération sur la forêt  
méditerranéenne



**PRIORITÉ: 4.**

**MESURE: 4.1.**

**CHEF DE FILE:** ASOCIACIÓN FORESTAL DE SORIA (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** FRANCISCO JAVIER SOTO ORTE

## **PARTENAIRES**

FORESTIS - ASSOCIAÇÃO FLORESTAL DE PORTUGAL (PT)

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA RÉGION DE MURCIA, CONSEJERÍA DE

AGRICULTURA, AGUA Y MEDIOAMBIENTE, DIRECCIÓN GENERAL DEL MEDIO NATURAL (ES)

AFLOPS, ASSOCIACIÓN DE PRODUTORES FLORESTAIS DE SETÚBAL (PTL)

C.R.P. FORESTIER LANGUEDOC-ROUSSILLON (FR)

PARTENAIRES ASSOCIÉS: 2 – 1FR, 1ES

## **BUDGET**

COUT TOTAL DU PROJET: 1.203.849,80 €

FEDER: 751.406,20 €

## **CALENDRIER**

DURÉE : 40 MOIS

DEBUT DU PROJET: 01/2001

FIN DU PROJET: 06/2005

L'objectif général du projet **FOREMED** est de définir et de mettre en pratique, sous la forme de projet-démonstration pour l'espace SUDOE, une méthode coopérative de gestion durable des forêts méditerranéennes privées à l'échelle de région. Il s'agit d'aborder de façon conjointe et intégrée toutes les questions relatives à la forêt méditerranéenne pour promouvoir le développement durable et obtenir une meilleure coordination et intégration de la gestion forestière et de l'aménagement du territoire dans l'espace SUDOE.

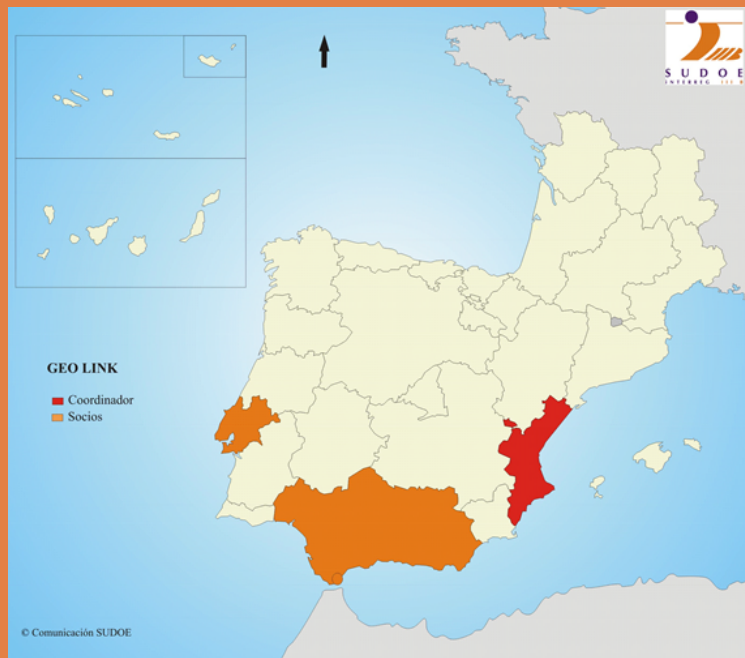
L'organisation de réseaux et d'actions de coopération sur la forêt méditerranéenne se base sur des échanges d'expériences, connaissances et bonnes pratiques développées dans un réseau de sites pilotes à échelle régionale, entre les acteurs privés et publics impliqués dans la gestion durable de la forêt méditerranéenne.

Le projet permettra l'interrelation et la coopération technico-territoriale entre les différents acteurs locaux et les administrations impliquées dans la gestion de la forêt méditerranéenne dans l'ensemble de l'espace SUDOE. De plus, cette initiative mettra en relation des régions de l'intérieur de l'espace SUDOE (Castilla y León) et des façades maritimes atlantiques et méditerranéennes (Norte et Centro du Portugal, Murcia et Languedoc-Roussillon) entre lesquelles il n'existe pas de tradition de coopération en la matière, bien qu'elles partagent des problèmes communs et des circonstances similaires. De cette manière, le projet contribuera à renforcer l'identité et la fonctionnalité de l'espace SUDOE tout en engendrant des synergies entre actions territoriales.

A moyen terme, le partenariat prévoit qu'à partir des sites pilotes, il sera possible d'assurer la permanence territoriale des espaces forestiers et des fonctions qu'ils jouent grâce à leur existence physique, prévenant leur disparition ou substitution par d'autres usages du sol et les effets directs et induits que cela engendrerait. Ces expériences apporteront leur contribution au développement endogène des zones rurales défavorisées de l'espace SUDOE.

# GEOLINK

Systeme d'information  
géographique municipal



## PRIORITÉ 3

### MESURE 3.2

**JEFE DE FILA:** DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CASTELLÓN (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** IGNACIO SANGÜESA ROGER

#### PARTENAIRES

AFLOPS - ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES FLORESTAIS (PT)

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA (ES)

GOBIERNO DE GIBRALTAR (UK)

PARTENAIRES ASSOCIÉS : 5

#### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 421.000,00 €

FEDER: 215.375,00 €

#### CALENDRIER

DURACIÓN: 24 MESES

DEBUT DU PROJET: 07/2003

FIN DU PROJET: 06/ 2004

Le projet **GEO-LINK** a pour objectif de développer un Système d'Information Géographique (SIG) centralisé qui permette la consultation d'information cartographique à caractère municipal pour les Mairies, les entreprises et les citoyens. Par là, le projet vise à promouvoir l'utilisation des SIG comme instrument de gestion territoriale.

Pour cela, le partenariat envisage de développer les actions suivantes:

- Etude de l'information territoriale et des terrains d'application pour chaque partenaire;
- Etude du SIG : analyse de la technologie et des demandes de chaque partenaire ; conception de l'application ;
- Développement du SIG: programmation et achat des équipements;
- Implantation sur le territoire choisi pour chacun des partenaires ;
- Diffusion du SIG à l'opinion publique.

Le SIG ainsi développé permettra de mettre à disposition des différentes administrations un outil qui leur les aidera à déterminer les carences en infrastructures et équipements publics.

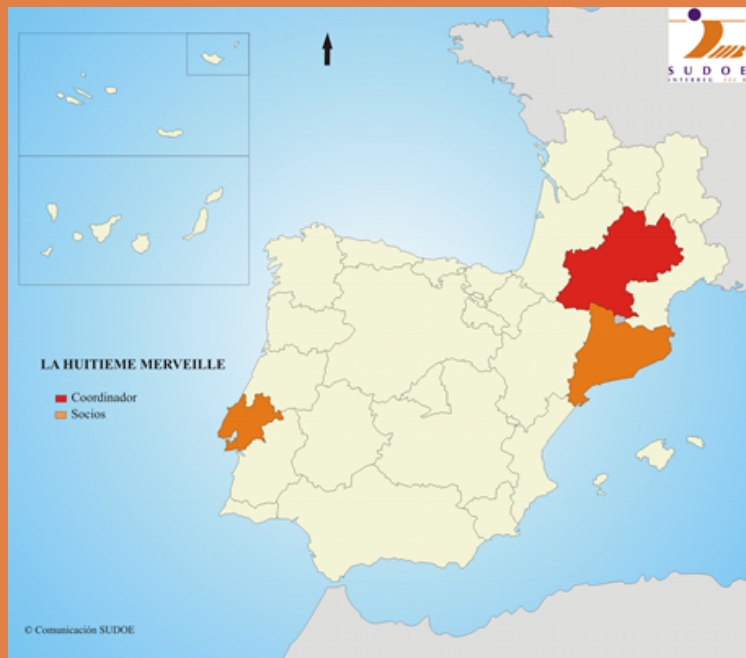
Les entreprises et les citoyens pourront consulter à travers d'Internet, au moyen d'un système d'accès réservé, des données à caractère public et privé.

En fin de projet, il est attendu que soit établi un réseau de coopération stable en matière géographique, susceptible de s'appliquer aux autres territoires du SUDOE et aussi développer l'utilisation des nouvelles technologies dans les espaces du Sud-ouest européen.



# LA HUITIEME MERVEILLE

Etude-action entre acteurs culturels euro-mediterraneens et formation dans le sud-ouest europeen



## PRIORITÉ 2

### MESURE 2.2

**CHEF DE FILE:** LES PLASTICIENS VOLANTS (FR)

**PERSONNE À CONTACTER:** MICHEL COLLIN

#### PARTENAIRES

INSTITUTO EUROPEO DEL MEDITERRÁNEO (ES)

FÓRUM UNIVERSAL DE LAS CULTURAS BARCELONA 2004, S.A. (ES)

SETE SOIS SETE LUNAS (PT)

ELSINOR (ES)

#### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 1.175.622,00 €

FEDER: 370.000,00 €

#### CALENDARIO

DURÉE: 36 MOIS

DEBUT DU PROJET: 09/ 2002

FIN DU PROJET: 08/ 2005

Ce partenariat européen entre acteurs culturels français, espagnols et portugais, a pour objectif de valoriser le patrimoine culturel du Sud- ouest européen (SUDOE) à travers une réflexion commune sur l'écriture et la diffusion dans l'espace SUDOE, et plus largement sur tout le pourtour méditerranéen, d'un spectacle mettant en scène les personnages légendaires qui ont fait l'histoire de la Méditerranée.

De cette réflexion entre les différents partenaires naîtra un spectacle qui sera dans un premier temps joué dans l'espace SUDOE et qui circulera ensuite dans de nombreux autres pays européens et sur tout le pourtour de la Méditerranée (une vingtaine de pays). La réalisation d'un tel spectacle partagée avec ces différents partenaires européens contribuera au renforcement du maillage territorial dans l'espace SUDOE.

Afin d'atteindre cet objectif, la coopération va se traduire par la mise en œuvre des différentes phases qui comprennent :

Le travail conjoint avec les partenaires du projet sur l'écriture du spectacle ;

Le travail en commun sur l'intégration d'artistes locaux au spectacle ;

Le travail de coopération pour établir un programme de formation aux métiers du spectacle et proposer à des jeunes stagiaires venant de la zone du SUDOE de participer à la création, avec mise en pratique lors de la tournée ;

La diffusion de l'information sur ce projet (réseaux, sites Internet...) ;

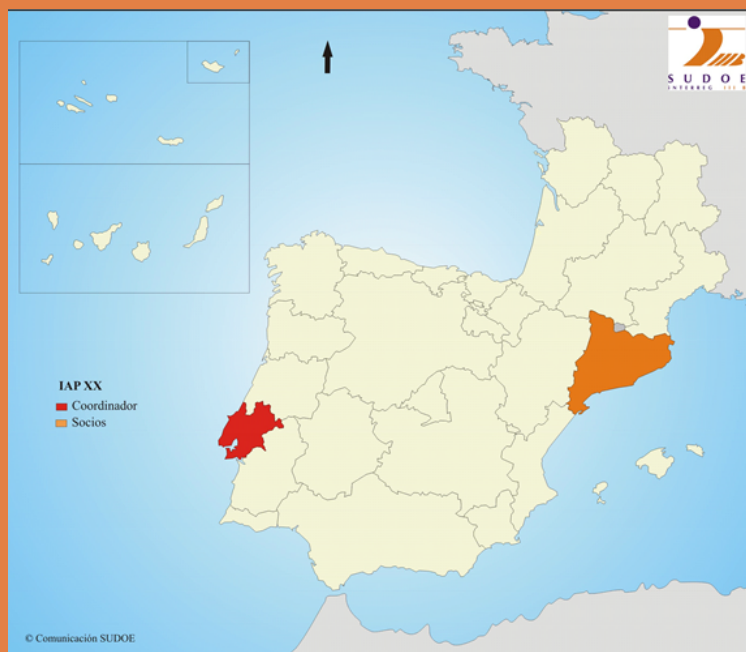
Les traductions du spectacle français/espagnol, français/portugais ;

La planification de la tournée dans l'espace SUDOE avec intégration d'artistes locaux de la zone éligible pour des représentations pilotes.

Cette collaboration européenne autour du projet de la Huitième Merveille permettra la constitution d'un réseau de coopération culturelle qui permettra de rassembler de nombreux acteurs associatifs et de nombreux artistes autour d'une thématique historique et patrimoniale commune, aboutissant à la création d'un événement culturel européen, action qui sera pilote dans le SUDOE.

# IAP-XX

## Enquête sur l'architecture du XXème siècle au Portugal



### PRIORITÉ 2

#### MESURE 2.2

**CHEF DE FILE:** ORDEM DOS ARQUITECTOS OA (PT)

**PERSONNE À CONTACTER:** CDN@ORDEMDOSARQUITECTOS.PT

### PARTENAIRES

FUNDACIÓ MIES VAN DER ROHE (ES)

INSTITUTO DE ARTE CONTEMPORÂNEA - MINISTÉRIO DA CULTURA (PT)

PARTENAIRES ASSOCIÉS 1 PT

### BUDGET

1.150.350,00 €

FEDER: 845.050,00 €

### CALENDRIER

DURÉE: 24 MOIS

DEBUT DU PROJET: 03/ 2003

FIN DU PROJET: 03/ 2005

L'objectif du projet **IAP-XX** est la préservation et la valorisation du patrimoine architectural du XXème siècle. Pour cela, une base de données va être construite pour alimenter un dossier digital d'architecture du XXème siècle. L'élaboration de cet inventaire va permettre la promotion de la classification des exemples paradigmatiques inventoriés en articulation avec les mairies et avec des instruments d'aménagement du territoire et aussi sensibiliser l'opinion publique et les agents économiques pour la sauvegarde et la gestion de ce patrimoine culturel comme élément structurant du développement local.

Pour atteindre ces objectifs, les participants développent ce projet en trois phases. La première, de préparation et de projection, implique la définition méthodologique et conceptuelle, la construction de sept équipes pour le travail de terrain. La seconde phase se réalisera sur le terrain avec une évaluation et une comparaison du travail des équipes dédoublées de manière à solutionner les contradictions et les doutes.

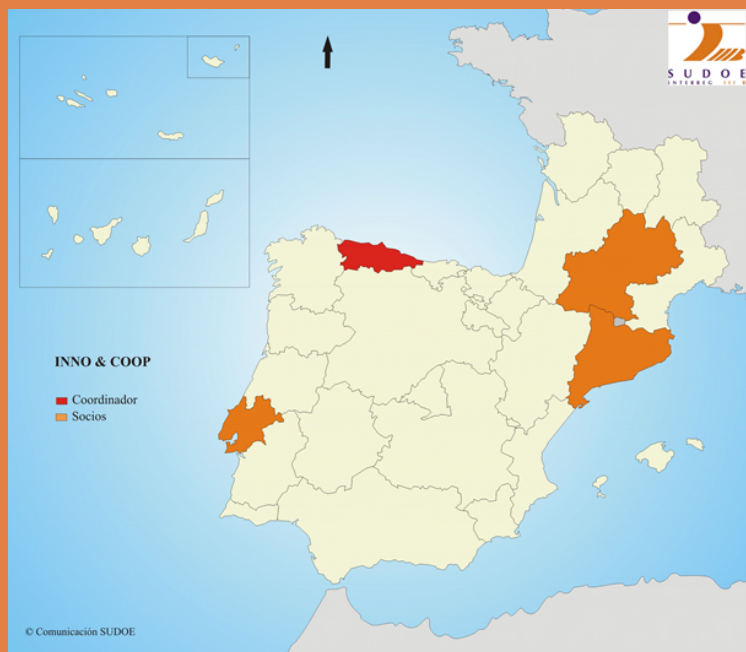
La troisième étape fera suite au bilan critique des résultats, et seront préparées les éditions en livres et CD-ROM (2000 exemplaires de chacun). Dans cette phase, une exposition finale sera réalisée, et l'accès sera facilité via Internet au Fichier Digital.

Il est attendu que les résultats de ce travail permettent la classification de quelques exemples plus paradigmatiques de l'architecture du XXème siècle au Portugal. Il est attendu une élaboration de recommandations pour une stratégie d'aménagement du territoire et des routes régionales en coopération avec les entités du secteur touristique du patrimoine afin que le patrimoine du XXème siècle soit sauvegardé.



# INNO & COOP

Innover en coopérant: la recherche  
et l'innovation sources du  
développement compétitif européen



## PRIORITÉ 1

### MESURE 1.3

**CHEF DE FILE:** FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** MARÍA MONTES MIGUEL

#### PARTENAIRES

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO DE LISBOA (PT)

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIÃO DE SANTARÉM (PT)

FUNDACIÓ PRIVADA CECOT INNOVACIÓ (PT)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE TOULOUSE (FR)

PARTENAIRES ASSOCIÉS: 1

#### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 915.521,60 €

FEDER: 606.876,20 €

#### CALENDRIER

DURÉE: 24

DEBUT DU PROJET: 11/ 2002

FIN DU PROJET: 10/ 2004

Le projet « **Innover en coopérant** » détient comme objectif stratégique de promouvoir le potentiel de développement et d'innovation du SUDOE à partir de l'articulation du système transrégional d'innovation sur le territoire concerné, c'est-à-dire en organisant et optimisant le transfert transnational de connaissance entre les agents appartenant au dit système et en promouvant la coopération entre ces acteurs.

Pour atteindre cet objectif, Innover en coopérant se concrétise par la mise en place d'un réseau transrégional de développement de l'innovation. Son activité s'orientera vers la prestation de services d'appui à la mise en marche d'activités entrepreneuriales de R+D+I (Recherche, Développement et Innovation) de coopératives de caractère transrégional.

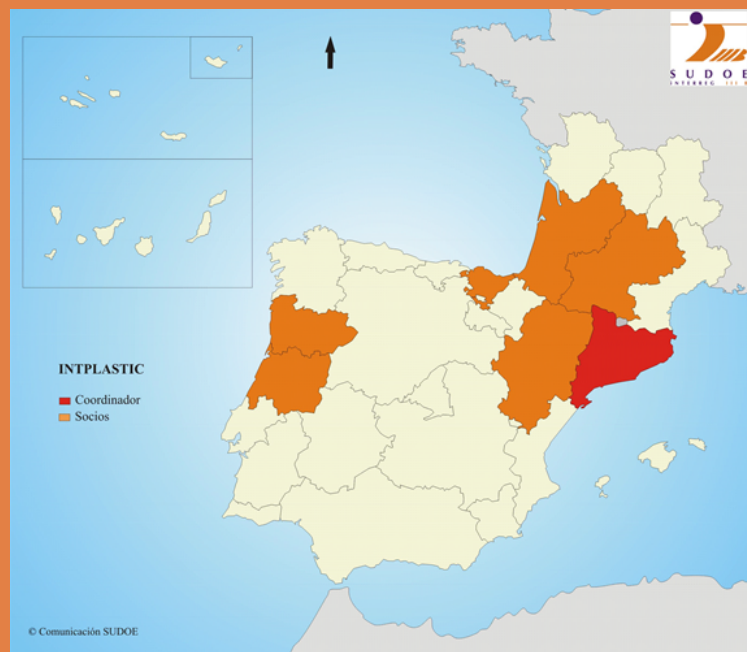
Ce réseau a comme objectifs :

- Encourager la collaboration entre entreprises afin de promouvoir le transfert de technologies entre ces dernières et avec les organismes producteurs de connaissances scientifique et technologique des régions impliquées dans le projet ;
- Favoriser la participation des entreprises des régions intégrées dans le réseau des programmes de soutien de la R+D+I à caractère international ou interrégional ;
- Renforcer et potentialiser les capacités des organismes du réseau dans le domaine de l'aide aux processus d'innovation;
- Consolider une offre de services d'accompagnement du processus d'innovation qui soit flexible, large, intégrale et efficace, conformément à la demande des communautés entrepreneuriales, scientifiques et technologiques du SUDOE;
- Stimuler la culture de collaboration entre les organismes de soutien à l'innovation qui composent le réseau.

A court terme, il est prévu de soutenir la mise en marche entre 28 et 40 activités de R+D+I à caractère transrégional et résoudre un total de 3000 consultations d'information ou de conseil.

# IntPlasTic

Initiative pour  
l'Amélioration du Potentiel de  
Développement de Innovation des  
Entreprises des Secteurs de  
Transformés Plastiques Espagnol,  
Portugais et du Sud de la France,  
moyennant l'usage des TIC



## PRIORIDAD 1

### MESURE 1.3

**CHEF DE FILE:** FUNDACIÓN ASCAMM (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** XPLANTA@ASCAMM.COM

## PARTENAIRES

AITIIP (ES)

FUNDACIÓN GAIKER (ES)

CENTIMFE (PT)

ASSOCIAÇÃO CCG/ZGDV - CENTRO DE COMPUTAÇÃO GRÁFICA (PT)

UNIVERSIDADE DO MINHO (PT)

CEFAMOL- ASSOCIAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA DE MOLDES (PT)

UNIVERSIDAD DE PAU/PPS (FR)

CCI PAU BEARN (FR) CROMEP DE LA ECOLE DE MINES DE ALBÍ (FR)

## BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 2.254.974,61 €

FEDER: 1.319.002,08 €

## CALENDRIER

DURÉE: 30 MOIS

DEBUT DU PROJET: 01/2003

FIN DU PROJET: 06/03

Le projet **IntPlasTic** a pour objectif la création d'un Centre Virtuel de services et de ressources pour les P.M.E. (CVP) du secteur plastique en Espagne, Portugal et le Sud de la France.

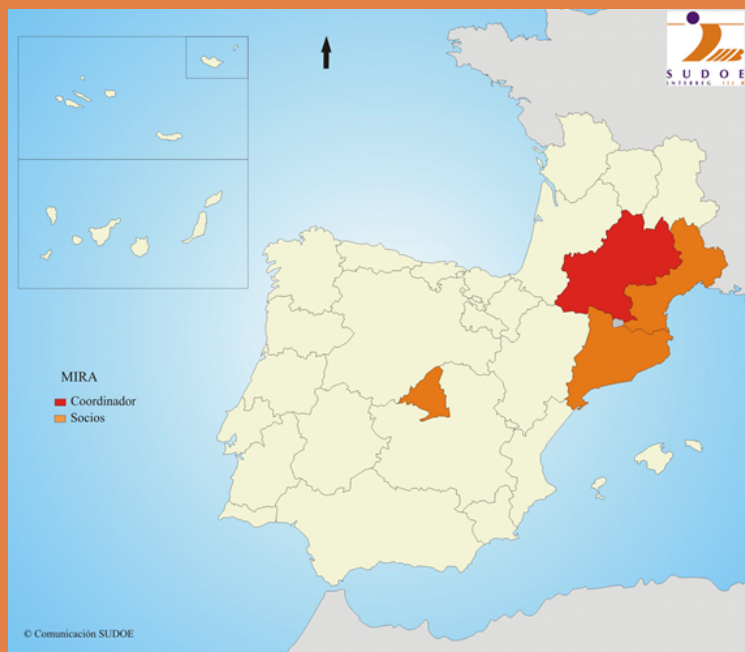
Le secteur du plastique dans le Sud-ouest européen contient un grand nombre de P.M.E. qui industrialisent les dessins de nouvelles pièces, produisent les moules nécessaires et transforment la plastique en composants dans les secteurs de l'automobile, du « packaging », de l'aéronautique et de l'électronique de consommation. Ces P.M.E. souffrent de la pression du time-to-market et ne peuvent disposer ni de personnel ni de ressources économiques nécessaires pour pouvoir utiliser les avantages des capacités de la Société de l'Information.

L'objectif du CPV est donc de doter les entreprises constituée par 85% de Petites et Moyennes Entreprises (soit environ 6.500 entreprises avec une facturation approximative de 8.700 millions d'Euros), du secteur de la transformation et du traitement de plastique du Sud-ouest d'Europe, de tous les outils qui leur permettent de surmonter leurs points faibles et de couvrir leurs besoins technologiques, de formation et de gestion, ainsi que de contribuer de façon significative et directe à l'amélioration du potentiel de développement et de l'innovation et de la position compétitive de cet ensemble d'entreprises.

Cette nouvelle entité, se transformera en entité légale indépendante et économiquement auto soutenable à la fin du projet, et ses actions conduiront à augmenter la compétitivité des entreprises du secteur du SUDOE et ainsi favoriser leur survivance devant la compétence internationale.

# ¡MIRA!

Developpement de la cooperation  
artistique entre professionnels,  
Institutions et acteurs du  
spectacle vivant de l'espace sudoe



## PRIORITÉ2

### MESURE 2.2

**CHEF DE FILE :** THÉÂTRE NATIONAL DE TOULOUSE MIDI-PYRÉNÉES

**PERSONNE À CONTACTER:** S.MOUMEN@TNT-CITE.COM

R.COCONIER@TNT-CITE.ORG

## PARTENAIRES

CENTRE DE DÉVELOPPEMENT CHORÉGRAPHIQUE (FR)

THÉÂTRE GARONNE (FR)

MAISON ANTOINE VITEZ - CENTRE INTERNATIONAL

DE LA TRADUCTION THÉÂTRALE (FR)

FESTIVAL D'ESTIU DE BARCELONA GREC (ES)

FESTIVAL INTERNACIONAL DE SITGES (ES)

SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES (ES)

PARTENAIRES ASSOCIÉS : 9- 3 (ES), 5 (FR), 1 BG

## BUDGET

COUT DU PROJET: 1.595.303,35 €

FEDER: 745.990,26 €

## CALENDRIER

DURACIÓN : 30 MOIS

INICIO DEL PROYECTO: 10/2001

FIN DEL PROYECTO: 04/ 2004

L'objectif du projet **¡Mira !** est de contribuer à la relance d'une dynamique d'échanges artistiques et de coopération culturelle entre la France et l'Espagne dans le domaine du spectacle vivant (théâtre, musique, danse...), mais aussi de soutenir et de favoriser les initiatives permettant de jeter les bases d'une coopération culturelle durable entre les professionnels et les artistes des deux pays.

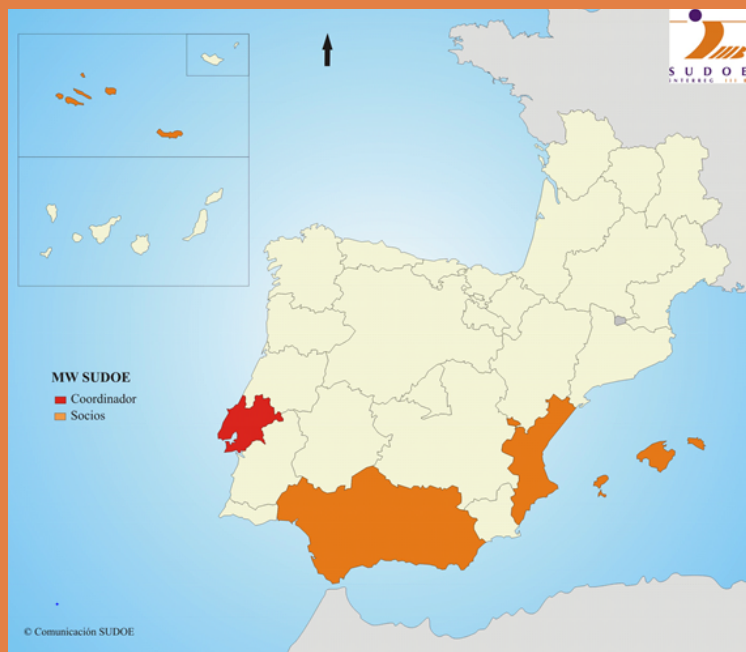
En s'appuyant sur des manifestations transnationales de grande envergure déjà existantes, tels que des festivals, des rencontres professionnelles et des tables rondes franco-espagnoles, les partenaires vont s'attacher à développer les échanges artistiques et culturels pour :

- Affirmer une identité culturelle propre à l'espace Sud-ouest européen (SUDOE) et faciliter l'émergence d'un nouveau "centre de gravité" européen autour du spectacle vivant ;
- Impulser une véritable coopération entre acteurs culturels et artistes du spectacle vivant (théâtre, danse, musique, cirque ...) au sein de l'espace SUDOE ;
- Créer un espace de circulation des œuvres, des artistes et des professionnels : réseaux de diffusion, politiques communes de programmation, de productions et de coproductions notamment par la mise en place d'une aide à la mobilité ;
- Faciliter l'émergence de projets transnationaux : échanges, créations, coproductions... ;
- Echanger des savoirs et des compétences dans des domaines spécifiques (ex : théâtre de rue, cirque ou danse) en favorisant la connaissance réciproque, en croisant les expériences : repérages artistiques à l'occasion de festivals, rencontres professionnelles... ;
- Permettre l'accès du plus large public aux œuvres et spectacles nés dans l'espace SUDOE ;
- Mieux connaître et faire connaître le paysage artistique et culturel de l'espace SUDOE et être en mesure d'informer l'ensemble des partenaires nationaux et européens sur l'actualité de la création artistique dans l'espace, par l'utilisation de moyens d'information diversifiés (circulation des revues spécialisées, lettres, site internet...).

A terme, ce projet doit permettre l'émergence d'une véritable coopération entre acteurs culturels et artistiques du spectacle vivant (théâtre, danse, musique, cirque...) au sein de l'espace SUDOE et favoriser l'émergence de projets transnationaux (réseaux de diffusion, politiques communes de programmation, de productions et de coproductions).

# MW/SUDOE

## Inventaire, évaluation et suivi pour la gestion des zones humides



### PRIORITÉ 2 MESURE 2.1

#### CHEF DE FILE:

INSTITUTO DA CONSERVAÇÃO DA NATUREZA - MINISTÉRIO DAS CIDADES, ORDENAMENTO DO TERRITÓRIO E AMBIENTE (PT)

**PERSONNE À CONTACTER:** JOÃO CARLOS FARINHA

#### PARTENAIRES

DIRECÇÃO REGIONAL DE AMBIENTE - SERVIÇOS REGIONAIS DE AMBIENTE - REGIAO AUTÓNOMA DOS AÇORES (PT)

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE - JUNTA DE ANDALUCÍA - DIRECCIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN - SERVICIO DE INFORMACIÓN Y EVALUACIÓN AMBIENTAL (ES)

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA - ESCOLA POLETÉCNICA SUPERIOR DE GANDIA (ES)

AYUNTAMIENTO DE GANDIA (ES)

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE GOBIERNO ISLAS BALEARES DIRECCIÓN GENERAL DE BIODIVERSIDAD SERVICIO DE ESPACIOS NATURALES (ES)

PARTICIPANTES ASOCIADOS: 2, 1 ES, 1 GR

#### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 696.064,00 €

FEDER: 508.548,00 €

#### CALENDRIER

DURÉE 24 MOIS

DÉBUT DU PROJET: 01/ 2003

FIN DU PROJET: 12/ 2004

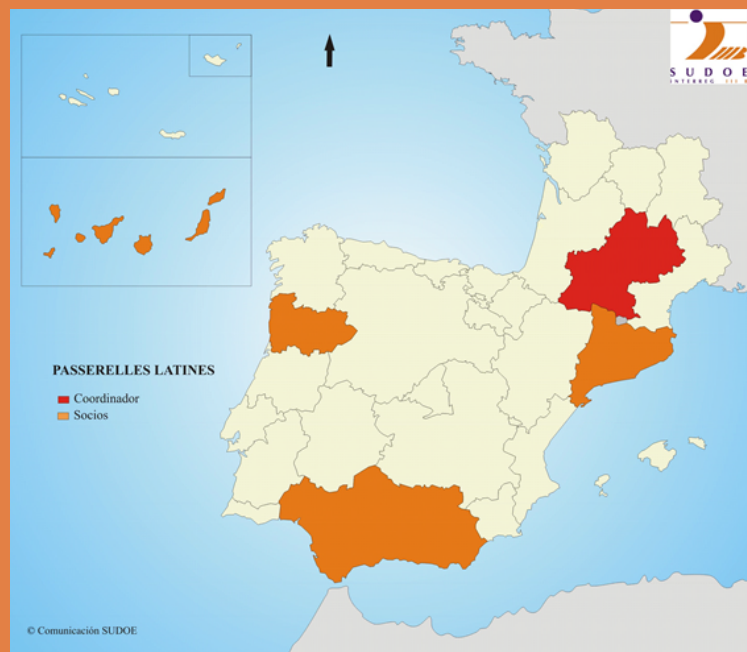
L'objectif du projet **MW SUDOE** est de contribuer à la conservation et à l'utilisation durable de la biodiversité et des ressources des zones humides, et ainsi contribuer à la gestion intégrée de ces écosystèmes. Pour cela, il est prévu de doter l'espace SUDOE d'un outil pour l'appui, l'élaboration et la suivi de Plan de gestion des zones humides.

Cet objectif sera atteint à partir d'une actualisation des méthodologies MedWet d'inventaire des zones humides, en introduisant des aspects considérés importants pour la gestion et l'utilisation durable de ces écosystèmes, en incluant des paramètres légaux, socioéconomiques et culturels et des outils d'évaluation et de suivi associés à un Système d'Information Géographique (S.I.G.). Par conséquent, cela va permettre l'échange de connaissances et d'expériences entre les régions en tenant compte des méthodologies communes, spécialement celles qui se développent au sein de l'Initiative MedWet. Pour cela, les valeurs naturelles et culturelles de l'espace SUDOE seront renforcées à travers la méthodologie développée aux côtés d'autres collaborateurs méditerranéens (MedWet, Ramsar, Natura 2000).

A court terme, l'utilisation de la méthodologie MedWet d'inventaire, l'évaluation et la suivi dans d'autres espaces autres que le SUDOE créera un réseau de Zones humides où l'information recueillie dans une base de données identique va permettre des analyses comparatives (spéciales, temporelles et multidisciplinaires) en donnant la possibilité d'un meilleur suivi et de vigilance de l'état des zones humides. De plus, la divulgation et l'acceptation de cette méthodologie pour les autres régions hors SUDOE, permettra un meilleur échange de l'information, tout comme la reconnaissance des partenaires du projet pour des collaborations et l'échange d'expérience dans ce champ de travail.



# PASARELAS LATINAS



## PRIORITÉ 2 MESURE 2.2

### CHEF DE FILE:

**PERSONNE À CONTACTER:** JEAN MARIE FRAYSSE

### PARTENAIRES

FUNDACIO SOCIETAT I CULTURA –BARCELONA (ES)  
AYUNTAMIENTO DE AGÜIMES (ES)  
AYUNTAMIENTO DE HUELVA (ES)  
PRIMUS (PT)

## BUDGET

COÛT TOTAL DU PROJET: 2.099.328,00 €  
FEDER : 1.340.883,00 €

## CALENDRIER

DURÉE : 73 MOIS  
DEBUT DU PROJET: 12/2000  
FIN DU PROJET: 12/2006

Le projet **Convivencia / Passerelles latines** vise à favoriser l'expression des identités culturelles par une série d'actions touchant à la diffusion, à la mise en réseau, à la coopération entre opérateurs culturels et à l'organisation d'événements et de circuits dans le Sud-ouest européen (SUDOE). Prenant pour référence le Festival Convivencia, festival itinérant qui se déroule en France sur le Canal des deux Mers, la coopération a pour but d'amplifier ces activités d'animation de territoire et de mise en valeur du patrimoine et de les développer en Espagne et au Portugal.

Afin d'atteindre cet objectif, plusieurs actions seront développées, parmi lesquelles :

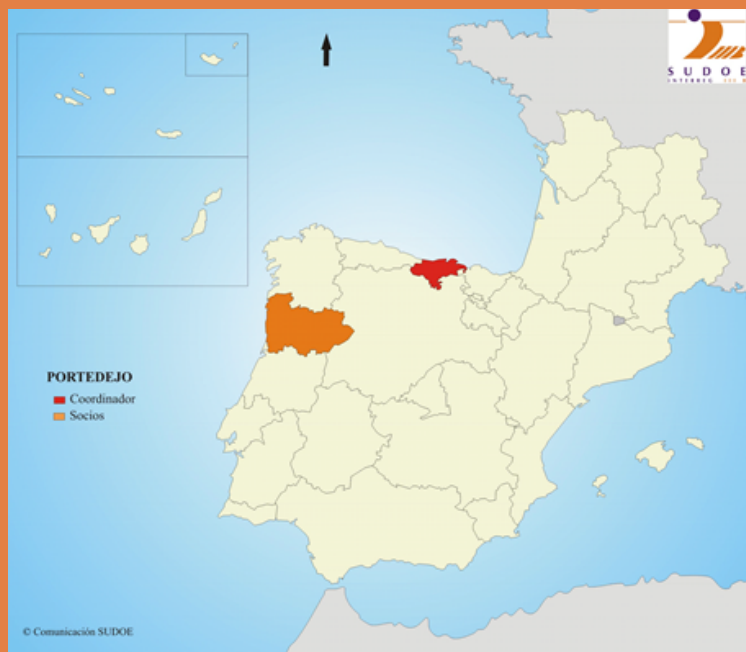
- Une étude d'opportunité dont l'objectif est d'exporter le concept de festival itinérant en Espagne et Portugal sur la voie d'eau ou sur tout autre itinéraire patrimonial ;
- La programmation et la circulation d'artistes dans divers événements dans le SUDOE, le soutien à la création musicale ;
- La mise en place d'un réseau des opérateurs et l'organisation de rencontres professionnelles du SUDOE.

Cette coopération doit permettre à terme une meilleure connaissance du fonctionnement des organismes publics et privés de chaque pays dans les domaines de l'organisation et la gestion culturelle, et de la production de spectacles et d'événements culturels. Par ailleurs, une meilleure communication entre les opérateurs culturels des trois pays et une meilleure connaissance des méthodes de travail sera recherchée. Cela permettra, à l'horizon 2006, d'établir des cadres de coopération durables entre opérateurs culturels et touristiques des trois pays et au delà, avec des pays d'Afrique du Nord et de la Méditerranée .



# PORTEDEJO

Développement de la société de  
l'information en  
éducation



## PRIORITÉ 3 MESURE 3.2

**CHEF DE FILE:** CONSEJERÍA DE RELACIONES  
INSTITUCIONALES Y ASUNTOS EUROPEOS.  
DIRECCIÓN GENERAL DE JUVENTUD. GOBIERNO DE CANTABRIA  
**PERSONNE À CONTACTER:** RAÚL GIL BENITO

## PARTENAIRES

ADRAVE - AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO  
REGIONAL DO VALE DO AVE (PT)

## BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 1.545.600,00 €  
FEDER: 1.159.200,00 €

## CALENDRIER

DURÉE: 24 MOIS  
DEBUT DU PROJET: 11/ 2003  
FIN DU PROJET: 12/ 2005

**PORTEDEJO** se constitue comme une stratégie complète de communication pour la jeunesse, basée sur les Nouvelles Technologies de l'Information et Communication (NTIC). La partie centrale des activités à développer constitue le Portail de la jeunesse, conçue comme une plateforme digitale intégrale autour de laquelle tourneront une série d'actions qui développeront l'utilisation des NTIC entre les jeunes. Elles apporteront de nouveaux outils de gestion et de communication et serviront pour initier de nouvelles formes de travail, en réseau, en contact avec les autres réalités européennes et apporteront une amélioration de toutes les politiques et actions qui s'exécutent pour la jeunesse.

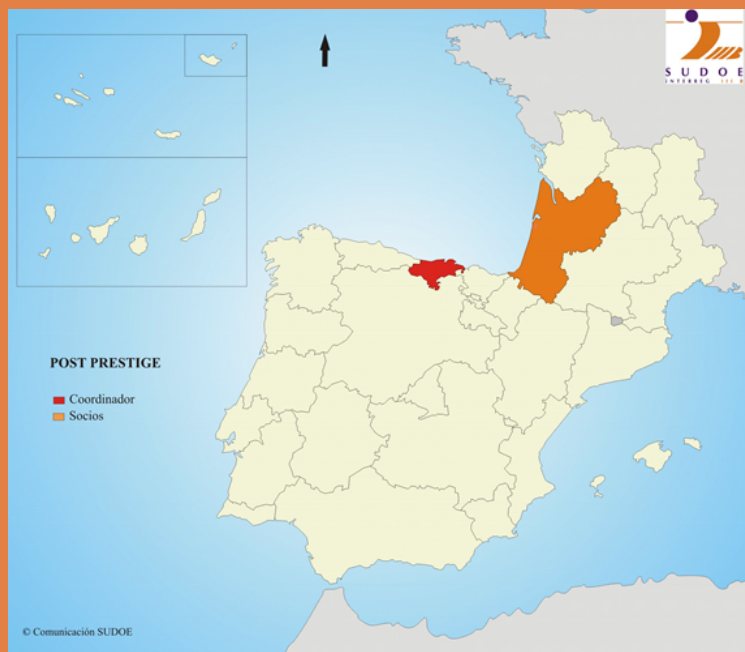
PORTEDEJO propose comme objectif global de développer l'utilisation des NTIC entre les jeunes, apportant une série de contenus et outils innovants, en s'occupant des aspects sociaux, culturels et de loisirs, qui supposent un changement de mentalités, avançant jusqu'à une société digitale, moderne avec acceptation et utilisation des nouvelles formes de relation et de travail et socialement intégratrice.

Apporter les bénéfices de la société de l'information à tous les jeunes en incluant ceux des zones périphériques, éloignées des centres urbains et des zones plus développées, en réduisant les différences basées en facteurs socio-économiques ou territoriaux.

- Renforcer le rôle des NTIC comme élément intégrateur dans la société entre la jeunesse, en offrant des outils et des contenus d'intérêt pour les jeunes
- Reforzar el papel de las NTIC como elemento integrador en la sociedad entre la juventud, ofreciendo herramientas y contenidos de interés para los jóvenes.
- Créer les conditions nécessaires pour favoriser l'utilisation et le développement des NTIC entre les associations juvéniles, en promouvant à la fois la création de réseaux de travail basés sur des nouvelles formes de communication et la promotion de ses activités et de l'associationisme juvénile.
- Faciliter la réalisation de divers procédés administratifs au travers des NTIC
- Dynamiser la politique juvénile en promouvant la participation de la société civile à travers les NTIC
- Développer la création d'un cadre digital de collaboration entre divers acteurs en relation avec le thème de la jeunesse, associations, administration, entreprises de l'espace SUDOE.

# POST PRESTIGE

## Programme d'intervention post-prestige



### PRIORITÉ 2

#### MESURE 2.1

**CHEF DE FILE:** GOBIERNO DE CANTABRIA,  
SECRETARÍA GENERAL DE ECONOMÍA Y HACIENDA (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** RICARDO ANDRÉS MOZO

### PARTENAIRES

PRÉFECTURE DE LA ZONE DE DÉFENSE SUD-OUEST (FR)  
RÉGION AQUITAINE (FR)

### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 7.166.667,00 €

FEDER: 4.300.000,00 €

### CALENDRIER

DURÉE: 17 MOIS

DEBUT DU PROJET: 11/2002

FIN DU PROJET: 03/ 2004

Le projet **POST-PRESTIGE** (adopté dans le cadre de l'appel à projets extraordinaire du mois de décembre 2003) est une réponse de coopération transnationale entre les régions de la Cantabrie et d'Aquitaine pour la lutte contre les effets du naufrage du Prestige en novembre 2002.

La pollution du Golfe de Gascogne a nécessité des moyens de nettoyage en haute mer et sur le littoral. Les moyens nécessaires pour combattre cette contamination ont été adaptés en fonction des spécificités géographiques des territoires concernés.

Le projet a trois objectifs essentiels:

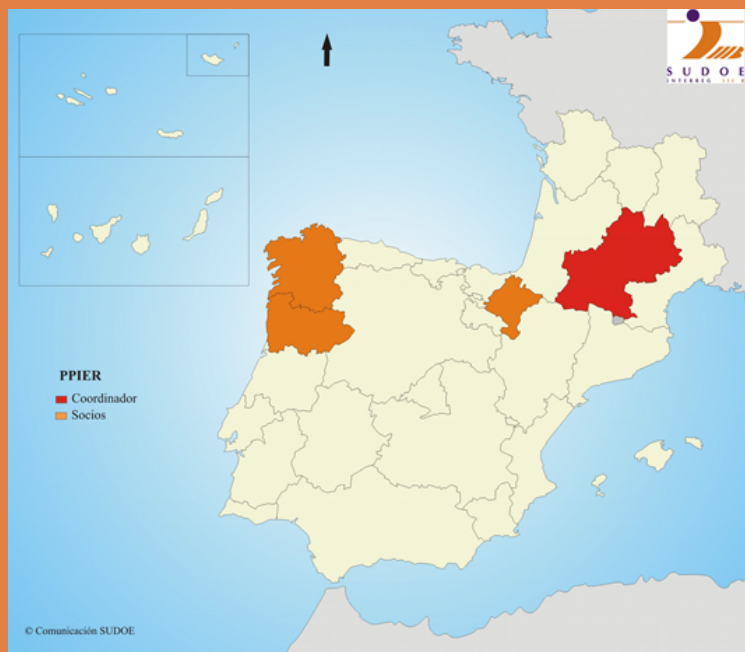
- intervenir suite à la catastrophe du Prestige pour lutter contre la pollution en mer et sur le littoral ;
- favoriser une réflexion d'ensemble à la remise en état du patrimoine commun (mer et littoral) fragilisé par la catastrophe du Prestige, en particulier en ce qui concerne la surveillance, la prévention et la reconstitution des milieux ;
- procéder à un échange d'expériences en matière de techniques de prévention, de ramassage, de nettoyage et d'élimination des résidus.

Les actions prévues par les partenaires ont été de nettoyage en haute mer et des fonds marins des résidus produits par la catastrophe du Prestige, nettoyage du littoral affecté par la pollution et la mise en place de barrières de protection du littoral destinées à empêcher l'arrivée de ces résidus sur les côtes.

Les deux régions impliquées dans le projet ont développé des actions innovantes pour essayer de lutter contre la pollution. La coopération établie entre les deux régions permettra d'échanger entre les deux pays les meilleures pratiques utilisées pour traiter les pollutions maritimes et expérimenter de nouvelles techniques pour récupérer les résidus d'hydrocarbures.

# PPIER

## La pierre et le patrimoine Innovation, environnement et recherche



### PRIORITÉ 1

#### MESURE 1.2

**CHEF DE FILE:** ASSOCIATION OUVRIÈRE DES COMPAGNONS DU DEVOIR -  
INSTITUT SUPÉRIEUR DE RECHERCHE ET  
DE FORMATION AUX MÉTIERS DE LA PIERRE (FR)  
**PERSONNE À CONTACTER:** CHRISTIAN LAURENT

### PARTENAIRES

INSTITUCIÓN PRÍNCIPE DE VIANA

– DIRECCIÓN GENERAL DE CULTURA DEL GOBIERNO DE NAVARRA (ES)

ESCOLA DE ARTES MESTRE MATEO (ES)

I.E.S. RIBEIRA DO LOURO (ES)

EPROCHAS- ASSOCIACÃO PARA A ESCOLA PROFISSIONAL DAS ROCHAS (PT)

### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 897.258,00 €

FEDER : 561.316,00 €

### CALENDRIER

DURÉE: 31 MOIS

DEBUT DU PROJET: 06/ 2002

FIN DU PROJET: 12/ 2004

Le projet **PPIER** a pour ambition de valoriser et réaffirmer le Sud-ouest européen (SUDOE) comme un pôle de compétences représentatif dans le domaine de la pierre.

Pour cela, un réseau européen de coopération et de partenariat va être développé au service des professionnels de la pierre (ouvriers, architectes, ingénieurs, organismes de formation, entreprises, centres de recherche, organisations socioprofessionnelles, associations d'entrepreneurs,...) des collectivités locales, des institutions publiques et universitaires afin de mutualiser les compétences et de réaliser des économies d'échelle. Ce projet est construit sur la base de la promotion de nouvelles pratiques associant milieux rural et urbain, un meilleur accès aux services d'appui technique, à l'information pour compenser l'handicap que peut constituer l'éloignement géographique des centres techniques et participer par là même à soutenir l'emploi. Parallèlement, les partenaires souhaitent mettre en évidence l'importance que revêt la valorisation du patrimoine culturel et patrimonial ancien et contemporain comme facteur économique intervenant de plus en plus dans le choix de localisation des entreprises et dans le développement touristique.

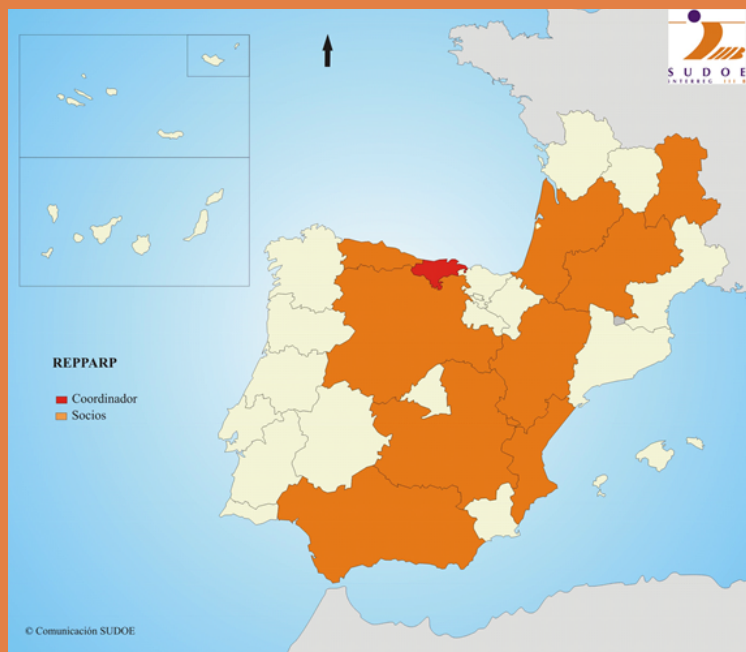
Ce projet s'articule autour de plusieurs domaines d'action, parmi lesquels figurent les échanges et la transmission de savoir-faire présents dans le SUDOE comme la sculpture en Espagne (Saint Jacques de Compostelle), le design et de la création au Portugal (Porto), la stéréotomie et la restauration du patrimoine en France (en Aveyron).

Ce partenariat donnera naissance par ailleurs à la création d'une base de données techniques Franco-Espagnole-Portugaise constituée à partir de la base de Mémoire de Pierre existante, accessible par tous. Développée par les partenaires et diffusée sur Internet, elle recensera dans un premier temps 60 pierres et constituera un véritable recueil technique d'informations (indications de carrières d'extraction, références à des professionnels de la pierre ou à des entreprises les ayant utilisées), techniques d'utilisation.

A moyen terme, ce projet vise à mieux faire connaître les territoires concernés, leurs atouts à l'extérieur tout en tissant un réseau de compétences et d'échanges techniques, commerciaux et économiques. Grâce à toutes ces actions, les partenaires du projet PPIER souhaitent à terme mettre en place et pérenniser une dynamique d'échanges.

# REPPARP

**Reseau de developpement territorial pour  
la gestion et  
la mise en valeur des sites archéologiques  
d'art préhistorique et des premiers  
peuples**



## **PRIORITÉ 2**

### **MESURE 2.3**

**CHEF DE FILE:** ASOCIACIÓN RED CÁNTABRA DE DESARROLLO RURAL (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** CARMEN FERNÁNDEZ DEL RÍO;  
RICARDO ARCE TRUEBA

## **PARTENAIRES**

ASSOCIATION ARCHÉO-LOGIS / CDERAD (FR)

PÔLE INTERNATIONAL DE LA PRÉHISTOIRE (FR)

CONSEJERÍA DE CULTURA Y TURISMO DE ARAGÓN (ES)

ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE CASTILLA-LA-MANCHA – CEDERCAM (ES)

GENERALITAT VALENCIANA - CONSELLERÍA DE CULTURA Y EDUCACIÓN – DIRECCIÓN GENERAL  
PATRIMONIO ARTÍSTICO (ES)

CONSEJERÍA DE CULTURA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA - D.G DE BIENES CULTURALES (ES)

RED ASTURIANA DE DESARROLLO RURAL (ES)

ADECOCIR/PRO-RAIA ESPACIO FRONTERIZO GUARDA-CIUDAD RODRIGO (ES)

CONSEIL GÉNÉRAL DE L'ARIÈGE (FR)

PARTENAIRES ASSOCIÉS: 25, 12 ES, 11 FR, 1PT, 1GB

## **BUDGET**

COUT TOTAL DU PROJET: 830.000,00 €

FEDER: 528.750,00 €

## **CALENDRIER**

DURÉE: 54 MOIS

DEBUT DU PROJET: 2002

FIN DU PROJET: 2004

Le projet **REPPARP** prétend valoriser la richesse de l'art préhistorique dans le Sud-ouest européen (SUDOE). Pour cela, il va procéder à l'élaboration de plusieurs réseaux :

Création d'un réseau sud-ouest européen des sites archéologiques et des espaces d'exposition thématiques d'art préhistorique et des premiers peuples.

Création d'un itinéraire culturel européen (SUDOE) : Cultures Préhistoriques - Premiers peuples

Elaboration d'un système commun de gestion de qualité et de bonnes pratiques pour l'exploitation des ressources archéologiques et des centres d'exposition (ISO 9000, ISO 14000...).

Pour mettre en marche ces différents réseaux, le partenariat va développer une série d'actions. La première d'entre elles sera l'élaboration d'un outil de communication et de collaboration qui servira au développement du projet en lui-même.

Une image de produit touristique culturel européen sera également créée. Elle sera liée au développement des ressources préhistoriques dans l'idée de générer un phénomène « Préhistomania ».

Les réseaux se constitueront à partir d'un inventaire des ressources et études préalables des gisements et de leur environnement susceptibles d'être le support de visites et d'activités d'interprétation. Il est également prévu de créer un système de gestion et de promotion des territoires comprenant des gisements archéologiques et leur environnement.

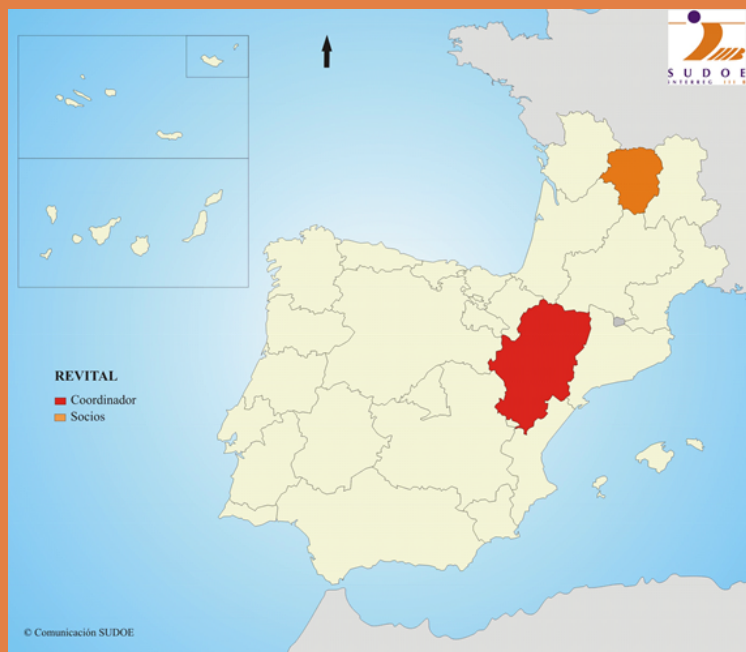
Afin de garantir le fonctionnement de ces réseaux, des formations d'experts en gestion et promotion de ces ressources et des formations de guides – animateurs locaux pour le tourisme culturel et environnemental seront mises en œuvre.

A moyen terme, il est attendu une amélioration de la qualité du patrimoine culturel et naturel et le développement d'une activité innovante respectueuse des ressources culturelles et naturelles



# REVITAL

## Etude et mise en marche d'une stratégie pour la revitalisation de sous-régions fragilisées du sud-ouest européen en Espagne (Terruel) et en France (La Creuse)



### PRIORITÉ 1

#### MESURE 1.2

**CHEF DE FILE:** DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE TERUEL (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** LUIS MUÑOZ

#### PARTENAIRES

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA, VICERECTORADO PARA EL CAMPUS DE TERUEL (ES)  
ASOCIACIÓN ARAGONESA DE MUNICIPIOS (ES)  
PARQUE CULTURAL DEL RIO MARTIN (ES)  
CONSEIL GÉNÉRAL DE LA CREUSE (FR)  
CHAMBRE DES MÉTIERS DE LA CREUSE (FR)  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES "AUBUSSON – FELLETIN" (FR)  
UNIVERSITÉ DE LIMOGES, DÉPARTEMENT DE GÉOGRAPHIE (FR)  
ETABLISSEMENT PUBLIC LOCAL D'ENSEIGNEMENT AGRICOLE (FR)  
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA CREUSE (FR)  
CHAMBRE D'AGRICULTURE DE LA CREUSE (FR)

PARTENAIRES ASOCIÉS: 5

### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 2.066.937,00 €

FEDER: 1.000.970,50 €

### CALENDARIO

DURÉE: 48 MOIS

DEBUT DU PROJET: 01/ 2001

FIN DU PROJET: 12/ 2004

Le projet **REVITAL** a pour objectif global la revitalisation de régions à faible densité de population, en centrant ses actions dans la Province de Teruel (Espagne) et dans le département de la Creuse (France). Il est prévu d'atteindre cet objectif au moyen d'une stratégie de développement durable, en promouvant une nouvelle dynamique sociale et économique à travers un processus de mobilisation de la population et de potentialisation des ressources endogènes.

Pour cela, une méthode homogène d'analyse sera établie pour obtenir une connaissance profonde des caractéristiques socio-économiques et territoriales des zones fragiles du SUDOE. A partir de là, il est prévu d'obtenir une interprétation correcte des données, d'échanger des expériences et de dessiner des stratégies communes à développer.

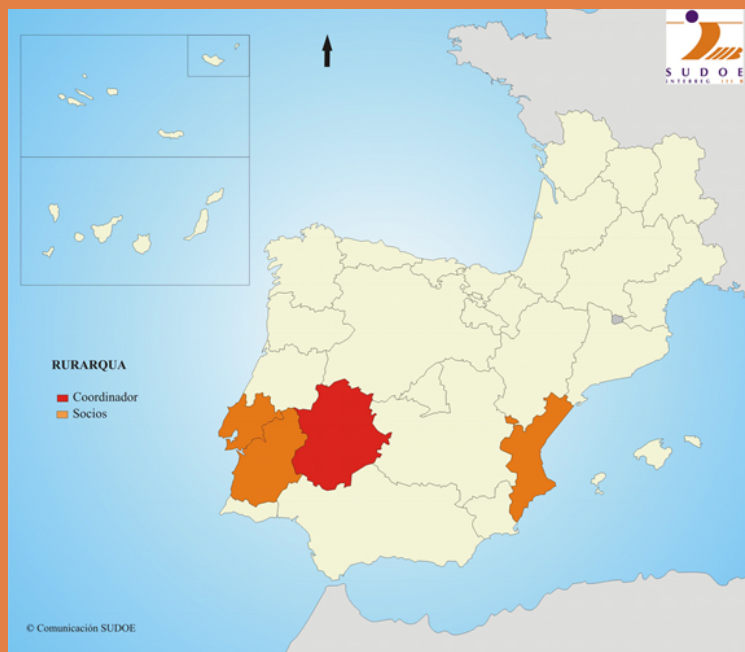
Suite à cette analyse, un échange de "know-how" ou de "savoir-faire" sera opéré sur des thèmes en relation avec la conservation du patrimoine culturel et touristique et entre les lieux situés dans les régions impliquées. Postérieurement, une série de documents sera élaborée qui façonneront les conclusions émanant du projet. Ces conclusions auront un double objectif : tout d'abord, transmettre et diffuser les résultats du projet au niveau social, institutionnel et technique. Ensuite, établir le travail en réseau comme instrument pour conforter la coopération territoriale.

Cette coopération envisage d'établir des bases solides et durables entre les partenaires et qui permettra dans un futur immédiat d'impliquer d'autres régions européennes à faible densité de population, en complétant, peu à peu, le réseau qui s'initie avec ce projet, permettant sa promotion à travers cette connaissance réelle et exhaustive des zones impliquées, au moyen de réseaux durables qui renforcent une compétence effective en Europe.



# RURAQUA 21

Promotion et mise en œuvre de l'agenda 21 local dans des territoires ruraux présentant des espaces naturels aquatiques de haute valeur



## PRIORITÉ 2

### MESURE 2.1

**CHEF DE FILE:** DIPUTACIÓN DE BADAJOZ (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** ÁNGELA EMILIA LEÓN PIZARRO

### PARTENAIRES

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CASTELLÓN (ES)

EMPRESA DE DESENVOLVIMENTO E INFRA-ESTRUTURAS DO ALQUEVA, S.A. (PT)

ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES FLORESTAIS DA PENÍNSULA DE SETÚBAL (PT)

COMITÉ 21, COMITÉ FRANÇAIS POUR

L'ENVIRONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 21 (FR)

PARTENAIRES ASSOCIÉS: 1 ES

### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 360.662,16 €

FEDER: 270.460,56 €

### CALENDRIER

DURÉE: 24 MOIS

DEBUT DU PROJET: 01/2003

FIN DU PROJET: 12/ 2004

Le projet **RURAQUA 21** a pour but de contribuer de manière effective au développement durable des espaces ruraux qui disposent des ressources hydriques dignes de protection environnementale dans l'espace SUDOE. Pour cela, il est envisagé la promotion du développement durable des territoires impliqués à travers l'intégration des politiques environnementales dans la prise de décisions des institutions publiques, en particulier les autorités locales et provinciales.

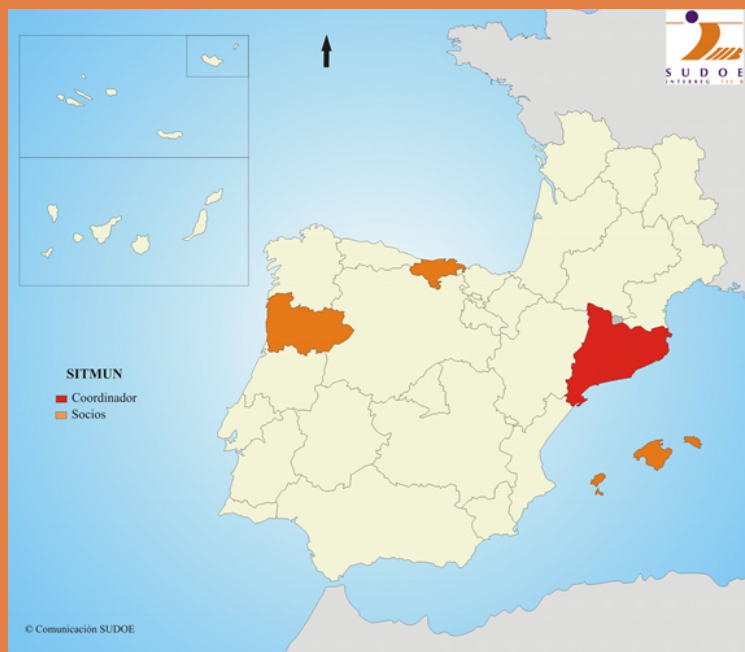
Afin d'atteindre ces objectifs, la coopération stable entre les acteurs de SUDOE sera favorisée par l'échange d'expérience et de méthodologie ainsi que par l'harmonisation de pratiques pour la mise en œuvre de l'Agenda 21 local et des stratégies de développement durable. Ces stratégies maintiennent la qualité et la disponibilité des ressources naturelles en particulier hydriques.

Les partenaires développent les actions dans des zones de haute valeur écologique pour, postérieurement, transférer les résultats de RURAQUA 21 et valider les solutions obtenues sur leur territoire. De cette manière, en s'appuyant les résultats de RURAQUA 21, les communes des zones impliquées pourront se former afin de définir et effectuer leurs propres Agendas 21. Pour cette raison, les avancées et les travaux des communes des zones bénéficiaires, produites grâce au processus d'exécution de RURAQUA 21, seront rassemblés dans un bilan de résultats.

A moyen terme, le projet RURAQUA 21 prévoit une harmonisation de la situation en matière de développement durable dans les territoires intégrés dans l'espace SUDOE tout comme procéder à l'établissement d'un réseau de coopération pérenne en matière de développement durable, susceptible d'extension à d'autres territoires de SUDOE.

# SITMUN

## Système d'information Territorial municipal



### PRIORITÉ MESURE

**CHEF DE FILE :** DIPUTACIÓ DE BARCELONA (ES)  
**PERSONNE À CONTACTER:** CARLOS ZAÑARTU BEZANILLA

### PARTENAIRES

GOBIERNO DE CANTABRIA (ES)  
CONSORCI D'INFORMÀTICA LOCAL DE MALLORCA (ES)  
CONSELL INSULAR DE MENORCA (ES)  
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA (ES)  
UNIVERSITAT DE LES ILLES BALEARS (ES)  
ASSOCIAÇÃO DE MUNICÍPIOS DA TERRA QUENTE TRANSMONTANA (PT)  
PARTENAIRES ASSOCIÉS: 10, 6 ES, 2 FR, 2 PT

### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 882.050,00 €  
FEDER: 490.100,00 €

### CALENDRIER

DURÉE: 18 MOIS  
DEBT DU PROJET: 10/ 2003  
FIN DU PROJET: 03/ 2005

L'objectif principal du projet **SITMUN** consiste à développer des instruments d'aide pour la gestion territoriale des municipalités du SUDOE à ressources limitées, à travers la cartographie numérique et les outils de Système d'Information Géographique (SIG).

Compte tenu de la problématique que peut soulever l'implantation d'outils SIG dans la catégorie des municipalités sélectionnées, les partenaires vont s'attacher à proposer la conception d'un projet de Système d'information territorial (SIT) municipal centralisé, géré par des organismes supra communaux. Ce système permettra de doter des fonctionnalités du SIG les mairies de l'espace du Sud-ouest européen qui ne disposent pas des moyens suffisants pour les implanter au niveau local. L'outil final présentera des fonctionnalités au niveau du client utilisateur (municipalité) et d'autres au niveau de l'administrateur (échelon supra municipal).

Afin d'assurer le bon développement du projet, les partenaires ont défini les phases suivantes d'exécution :

- Etude de l'information territoriale et terrains d'application ;
- Etude de l'outil : analyse et conception ;
- Développement de l'outil ;
- Implantation dans les territoires sélectionnés.

Le projet SITMUN se concrétisera par l'implantation d'un outil commun, d'utilisation facile, qui permettra l'observation du territoire à différentes échelles. Les échelles seront établies en fonction des nécessités des domaines thématiques compris dans la définition et le développement de l'outil. En principe, il est prévu de travailler avec trois niveaux de précision :

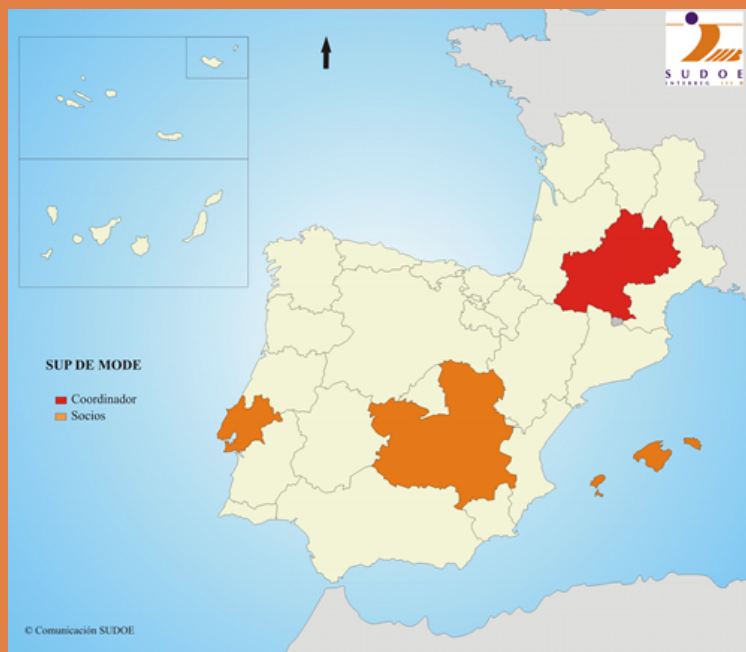
- la cartographie urbaine (échelle 1:1 000, 1:2 000) de manière à inclure le détail des zones urbaines,
- la cartographie rurale (échelle 1:5 000, 1:10 000) plus adaptée aux zones non urbanisées ;
- la cartographie territoriale (échelle 1:50 000, 1:250 000) pour la confection de cartes thématiques et la situation générale sur le territoire.

L'implantation de ce projet permettra aux collectivités locales du Sud-ouest européen de disposer d'un écran de visualisation du territoire, dont la simplicité n'exigera pas de connaître des outils spécialisés, dans la mesure où il suffira d'avoir installé sur les postes de base un explorateur Internet, comme Netscape ou Microsoft Internet Explorer, déjà fort répandus aujourd'hui sur la plupart des postes de travail.

A long terme, il est prévu que soient établis des réseaux de collaboration aussi bien au niveau de l'espace SUDOE qu'à celui du reste de l'Europe et des autres pays. Les partenaires prévoient également d'intégrer de nouveaux domaines thématiques, outre ceux prévus lors de la phase de conception du projet. Ces nouveaux domaines, compatibles avec le système implanté, s'ajouteront aux domaines mis en place dans cette phase d'exécution du projet.

# SUP'DE MODE

Constitution d'un partenariat des institutions d'enseignements et de formations aux métiers de la mode du sud-ouest de l'europe



## PRIORITÉ 1

### MESURE 1.3

**CHEF DE FILE :** GROUPEMENT DES INDUSTRIES DE L'HABILLEMENT (FR)

**PERSONNE À CONTACTER :** DANIEL MICHELET

## PARTENAIRES

CENTRO TECNOLÓGICO DE CONFECCIÓN ASINTEC (ES)

ARS NOVA (ES)

CENTRO DE FORMAÇÃO DA INDÚSTRIA DO VESTUÁRIO (PT)

## BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 2.326.079,00€

FEDER: 1.163.039,50 €

## CALENDRIER

DURÉE: 36 MOIS

DEBUT DU PROJET: 10/ 2001

FIN DU PROJET: 09/ 2004

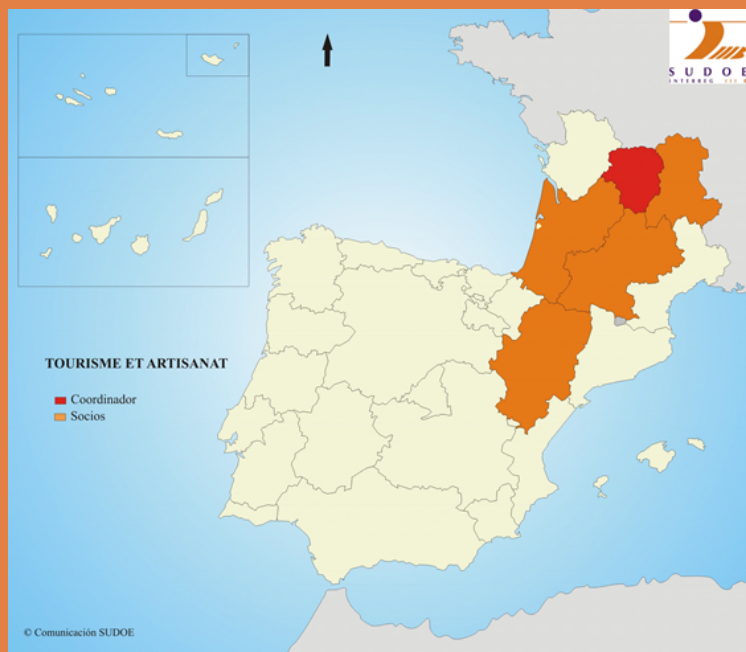
Les partenaires du projet **SUP'DE MODE** souhaitent jeter les bases d'un réseau partenarial des Ecoles Supérieures de Mode du SUDOE, pour participer au renforcement de la compétence des entreprises industrielles de l'habillement et de la mode du Sud-ouest européen (SUDOE).

La création de ce réseau a pour objectif d'approfondir les services de formation, de conseil, d'assistance et d'appui aux entreprises et ainsi mieux participer à l'accroissement de leurs compétences techniques, créatives et commerciales.

Ce partenariat va s'articuler autour du développement et de la conception de nouvelles actions de formations supérieures techniques. Les opérations vont également se concentrer sur la recherche d'amélioration des actions existantes par des réflexions et des expérimentations par des groupes de formateurs des 4 organismes et s'appuyant sur un cas réel d'un des organismes et sur la production des documents, des outils pédagogiques sous un label « SUP' de MODE ».

A terme, il s'agira de pérenniser la création et le développement de ce réseau SUP'DE MODE SUDOE dans les 3 pays tout en le développant vers le Maghreb et l'Amérique Latine. Cette dynamique sera portée par la formation des formateurs, la création et lancement de nouvelles formations supérieures et le renforcement des formations supérieures existantes. Auprès des entreprises (pour l'essentiel PME), ce projet permettra d'initier des collaborations renforcées avec les écoles tout comme le recrutement de diplômés formés par les écoles, la mise en application de nouvelles méthodes de travail ou de nouveaux services et le renforcement des moyens d'appui formatifs et de conseils.

# TOURISME ET DECOUVERTE DE L'ARTISANAT



## PRIORITÉ 2

### MESURE 2.3

**CHEF DE FILE :** CHAMBRE RÉGIONALE DE MÉTIERS DU LIMOUSIN (FR)

**PERSONNE À CONTACTER:** CLAUDE BARRIERE

## PARTENAIRES

CHAMBRE RÉGIONALE DE MÉTIERS MIDI-PYRÉNÉES (FR)

CHAMBRE RÉGIONALE DE MÉTIERS D'AQUITAINE (FR)

CREA DE ARAGÓN (ES)

## BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET : 1.180.483,50 €

FEDER : 590.242,00 €

## CALENDRIER

DURÉE: 48 MOIS

DEBUT DU PROJET: 01/ 2001

FIN DU PROJET: 12/ 2004

Ce projet fait suite aux actions conduites dans le cadre du Programme Interreg II C « Sud-ouest européen » ayant permis d'identifier une problématique commune d'aménagement du territoire sur les territoires les plus ruraux du Sud-ouest européen (SUDOE) confrontés à des difficultés spécifiques qui freinent leur développement. Cette étape précédente avait permis de démontrer la place stratégique occupée par les TPE - PME dans ces territoires en ce qui concerne l'activité économique, l'emploi et les produits et services offerts.

L'objectif du projet Tourisme et Découverte de l'Artisanat est de mettre en place un réseau de TPE/PME dans le SUDOE, proposant un produit touristique innovant de découverte économique de l'artisanat soumis à une exigence de qualité pour les savoir-faire, les services, les activités proposées et l'accueil. La création d'un tel réseau basé sur la valorisation d'un patrimoine culturel et artistique a pour but d'accroître l'attractivité des territoires du SUDOE. Par ailleurs, l'activité des petites entreprises détentrices de savoir-faire offrant un intérêt fort de valorisation (artisanat d'Art, métiers de bouche, artisanat de spécialité) serait parallèlement développée.

Pour atteindre ces objectifs, les partenaires vont s'attacher à la mise en œuvre des actions suivantes :

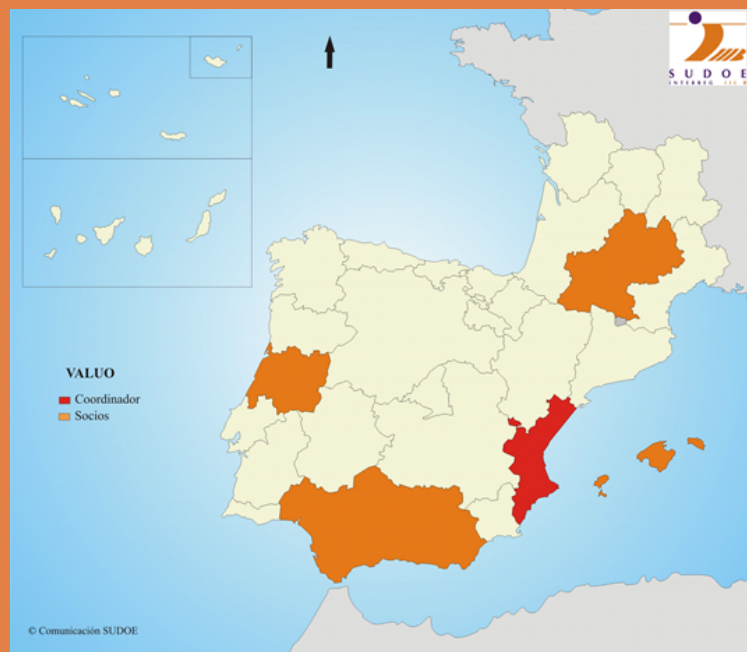
- Construction d'un référentiel portant sur la proposition par les entreprises d'une offre touristique ;
- Identification et qualification des entreprises;
- Diagnostic et évaluation des besoins;
- Promotion du réseau;
- Evaluation, définition, consolidation et conditions de prise en charge de la gestion et de l'animation du réseau par les entreprises membres.

Ces actions permettront à terme la construction d'un réseau de 300 entreprises proposant un produit touristique de qualité homogène, l'augmentation de l'attractivité des territoires et la constitution, autonomisation et professionnalisation d'un réseau d'entreprises dans le SUDOE.



# VALUO

## Evolution du marché immobilier dans les zones d'intervention publique dans les centres-villes anciens



### PRIORITÉ 2

#### MESURE 2.2

**CHEF DE FILE :** DIRECCIÓN GENERAL DE  
ARQUITECTURA Y URBANISMO, COPUT, GENERALITAT VALENCIANA (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** CÉSAR JIMÉMEZ ALCAÑIZ

### PARTENAIRES

AYUNTAMIENTO DE ALICANTE- PATRONATO MUNICIPAL DE LA VIVIENDA (ES)

AJUNTAMENT DE CALVIÀ (ES)

AYUNTAMIENTO DE SEVILLA - GERENCIA DE URBANISMO (ES)

AYUNTAMIENTO DE PALMA DE MALLORCA (ES)

VILLE DE TOULOUSE (FR)

CÂMARA MUNICIPAL DE COIMBRA (PT)

### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 1.181.039,92 €

FEDER: 798.392,19 €

### CALENDRIER

DURÉE: 24 MOIS

DEBUT DU PROJET: 11/ 2002

FIN DU PROJET: 11/ 2004

Le projet **VALUO** prévoit l'établissement d'un réseau d'échange d'études de réalisation similaire qui montre l'interaction entre les politiques institutionnelles de l'habitat, les politiques de subventions à fonds perdu et l'évolution du marché immobilier dans les zones qui ont été l'objet d'actions de récupération dans les centres historiques. Ces études confirment le bien fondé des interventions de récupération de centres historiques qui conduisent à l'intégration de ces secteurs dans l'ensemble des zones d'intérêt immobilier actif. Cela suppose le dernier reflet de la complète récupération de ces zones.

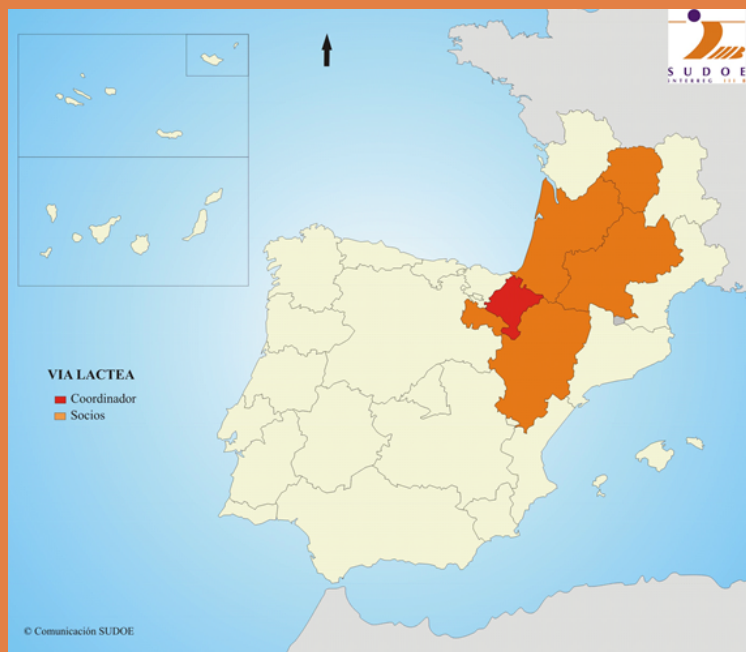
Le projet se structure en deux phases différenciées et successives. La première aborde l'étude de la préalable connaissance de et entre les différentes villes participant dans le projet, à travers de l'analyse des différentes zones à l'intérieur des secteurs définis pour établir des analogies communes et des méthodologies de travail. La seconde phase consiste en la conception d'un document de stratégies d'intervention qui concrétise les conduites futures à l'intérieur de la ville.

A la fin du projet, il est prévu :

- La réalisation d'un Plan de Stratégies pour de futures interventions par ville.
- La réalisation d'un décalogue Valuo de l'évolution du marché immobilier dans les centres historiques comme conclusion des différents plans qui sont apparus.

# VIA LACTEA

Un projet pilote pour un territoire  
pilote réseau pour la gestion  
créative du patrimoine sur les  
chemins de Saint-Jacques de  
Compostelle



## PRIORITÉ 2

### MESURE 2.2

**CHEF DE FILE :** ASOCIACIÓN CEDERNA-GARALUR (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** JAVIER VELAZQUEZ

## PARTENAIRES

ASOCIACION TEDER (ES)

ASOCIACION IDC LA RIOJA (ES)

ASOCIACION CIDER PREPIRINEO (ES)

ASOCIACION ADECUARA (ES)

CONSEIL RÉGIONAL D'AQUITAINE (MANDATARIO DE ACIR "LES CHEMINS DE SAINT-JACQUES DE COMPOSTELLE") (FR)

CONSEIL RÉGIONAL MIDI-PYRÉNÉES (MANDATARIO DE ACIR "LES CHEMINS DE SAINT-JACQUES DE COMPOSTELLE") (FR)

CONSEIL RÉGIONAL DU LIMOUSIN (FR)

## BUDGET

COÛT TOTAL DU PROJET: 468.598,70 €

FEDER: 234.299,35 €

## CALENDRIER

DURÉE: 24 MOIS

DEBUT DU PROJET: 01/ 2003

FIN DU PROJET: 12/ 2004

Le projet **VIA LACTEA** a pour but principal la promotion et la valorisation du patrimoine culturel et naturel rural situé sur divers territoires irrigués historiquement par les itinéraires vers Saint-Jacques de Compostelle. Au travers de propositions d'actions concrètes, le projet vise à permettre la mise en place dans le temps et dans l'espace d'une dynamique de gestion créative des patrimoines afin de favoriser le développement culturel, social et économique de la population des dits territoires.

Suite à la création du système d'animation du réseau VIA LACTEA, qui facilitera la participation des acteurs impliqués dans le projet, le partenariat va s'attacher à développer un système d'information patrimonial commun en utilisant les NTIC. Il s'agira d'un système d'information dynamique qui générera un développement social, culturel et économique des territoires à partir du patrimoine jacquaire.

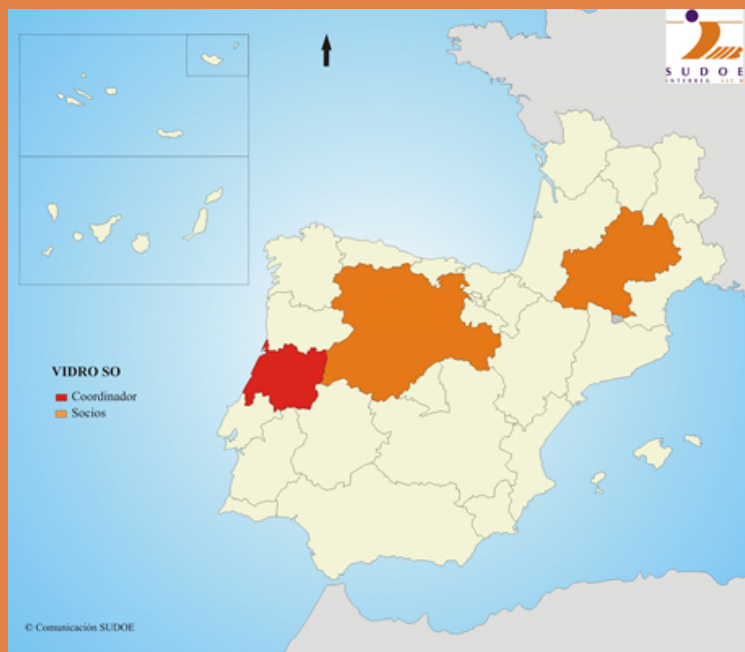
Cette harmonisation des connaissances au niveau transnational sera ensuite exploitée pour développer des actions de valorisation et de promotion du patrimoine. Ainsi, un plan transnational de signalétique du patrimoine jacquaire sera mis en place parallèlement à des actions de formation à caractère pilote. Ces formations seront bilingues et transnationales et destinées dans un premier temps aux responsables locaux. Cela permettra d'impulser une collaboration entre eux autour des possibilités et des compétences des patrimoines jacquaires en faveur d'une « gestion créative ». Toutes ces pratiques seront diffusées à travers l'édition de publications destinées à promouvoir le projet entre les institutions, les professionnels et le grand public.

A moyen terme, ce projet prévoit :

- La création d'un réseau d'entités et d'organismes à caractère transnational pour la valorisation du patrimoine.
- L'amélioration de la " compétitivité territoriale" des micro-zones impliquées.
- L'élargissement du territoire d'action du projet dans de l'Itinéraire européen de Saint-Jacques de Compostelle.

# VIDRIO SO

## Les chemins de l'excellence du verre dans le sud-ouest européen



### PRIORITÉ 1

#### MESURE 1.3

**CHEF DE FILE :** MUNICIPIO DA MARINHA GRANDE (PT)

**PERSONNE À CONTACTER:** ALVARO NETO ORFÃO

### PARTENAIRES

AYUNTAMIENTO DE SAN ILDEFONSO -

LA GRANJA (ES)

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE

SEGOVIA (ES)

AGATE (FR)

### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 1.018.000,00 €

FEDER: 756.000,00 €

### CALENDRIER

DURACIÓN: 26 MOIS

DEBUT DU PROJET: 05/ 2003

FIN DU PROJET: 06/ 2005

Le projet « **Les chemins de l'excellence du verre dans le sud-ouest européen** » prétend revendiquer le rôle historique du verre comme élément d'union entre les peuples d'Europe. Cette action de coopération servira à l'élaboration d'un plan d'actions qui permettra d'accroître des ressources, l'échange d'expériences et de bonnes pratiques pour arriver à la formulation de solutions communes qui permettent de résoudre les principaux problèmes qui affectent le secteur du verre. Ce projet prétend également développer l'innovation et valoriser l'identité industrielle et culturelle des territoires impliqués.

Afin d'atteindre ces objectifs, trois actions spécifiques seront mises en marche :

- **Entreprise et territoire :** une cellule de réflexion sera constituée sur la reconversion industrielle et le développement d'activités nouvelles (petites entreprises d'artisanat, de design, laboratoire de tendances)
- **Formation, innovation, jeunesse et échange inter-générationnel :** l'idée est de sensibiliser les jeunes locaux sur les potentialités de l'industrie du verre locale et de changer la perception de ces derniers sur leur localité. Il est également prévu de favoriser la rencontre entre différents groupes d'âge au tour de l'activité du verre.
- **Valorisation, promotion, patrimoine culturel et industriel :** l'objectif est de confectionner un inventaire du patrimoine existant (historique, culturel, industriel, technique) et de l'utiliser comme promoteur de l'image d'excellence des centres verriers.

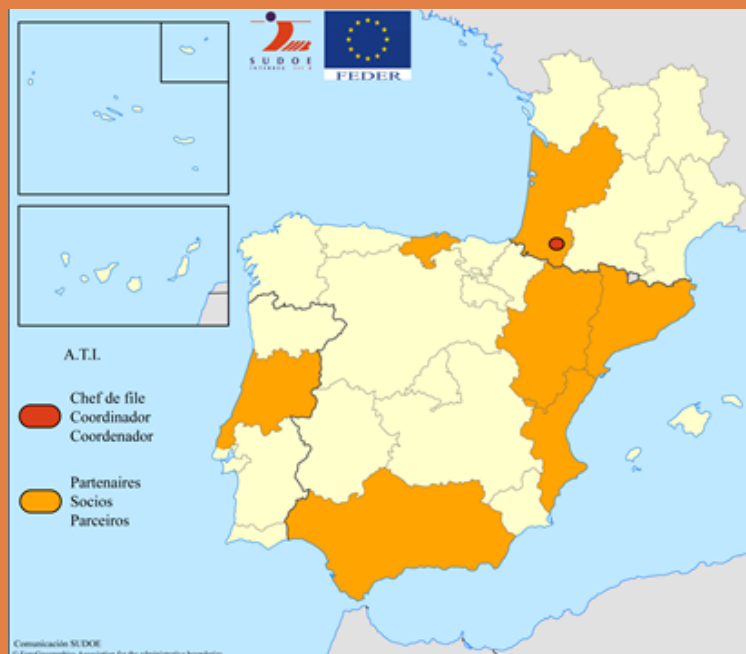
A moyen terme, le lien entre les entreprises locales et leur territoire devrait être amélioré, tout comme la récupération et la valorisation du « know-how » et des techniques verrières traditionnelles. Il est également prévu d'améliorer la capacité d'attraction touristique grâce à la création d'un produit intégré (patrimoine industriel et culturel, beautés naturelles, traditions).

## **2 APPEL À PROJET**



# A.T.I.

## Attractivité du Territoire et Innovation : le cas des villes moyennes



### PRIORITÉ 1 MESURE 1.3

**CHEF DE FILE:** CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PAU BÉARN (FR)  
**PERSONNE À CONTACTER:** ADELINE DESHAYE

#### PARTENAIRES

ADES UMR 5185 DU CNRS  
AYUNTAMIENTO DE TORRELAVEGA  
CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ZARAGOZA  
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN  
UNIVERSITAT DE GIRONA OITT  
AYUNTAMIENTO DE DOS HERMANAS  
CONSEJO DE CÁMARAS OFICIALES DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA  
IERU - INSTITUTO DE ESTUDOS REGIONAIS E URBANOS DA  
UNIVERSIDADE DE COIMBRA  
AERSET - ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DA REGIAO DE SETUBAL  
CEC - CONSELHO EMPRESARIAL DO CENTRO

#### BUDGET

COUT DU PROJET 1.266.832,35 €  
FEDER: 792.460,21 €

#### CALENDRIER

DURÉE: 30 MOIS  
DEBUT DU PROJET: 03/2005  
FIN DU PROJET: 03/2007

Le projet **ATI** part du postulat qu'un territoire est d'autant plus attractif qu'il produit de l'innovation. Les partenaires vont s'attacher au cas du développement des villes moyennes en affirmant leur positionnement dans le processus de développement économique global et généralisé imposé par des modèles économiques actuels. L'objectif du projet est de rechercher les paramètres de l'identité de ces villes moyennes et de positionner leurs territoires d'attachement comme territoires attractifs.

Ce projet va concentrer ses actions pour :

- Améliorer la connaissance des territoires afin de concrétiser les paramètres de leur attractivité ;
- Rechercher les passerelles entre recherche universitaire et recherche appliquée à l'industrie dans le réseau des villes moyennes du Sud-ouest européen ;
- Favoriser des axes de développement économique et les potentiels locaux ;
- Permettre aux villes moyennes d'entrer dans un réseau d'innovation afin de polariser leurs ressources et leur potentiel de développement ;
- Permettre l'émergence de projets pilotes inscrits dans les programmes de développement des villes moyennes ;
- Créer des réseaux nécessaires pour diffuser la culture de l'innovation dans des espaces non métropolitains et rendre ces territoires attractifs.

Sur le long terme, le projet ATI permettra de mettre en place un réseau trans-régional de l'innovation en ville moyenne. Ce réseau contribuera à consolider la connaissance de l'innovation et à construire une base de données à grande échelle des centres de transfert de technologie dans le SUDOE. Ces actions engendreront une dynamique de solidarité de projets, de développement de stratégie locale d'innovation qui participeront au développement durable en imaginant d'autres modèles de développement. La synergie créée entre les acteurs pourra développer les conditions nécessaires à de futurs contrats en recherche-développement.

# ADMITRON II

## Administration électronique II



### PRIORITÉ 3

#### MESURE 3.2

**CHEF DE FILE :** DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** ÁNGEL CID SALAZAR

#### PARTENAIRES

CONSELL INSULAR DE MENORCA (ES)

GOVERNMENT OF GIBRALTAR (UK)

ARMINES-LG12P CENTRE DE

RECHERCHE COMMUN ARMINES - ECOLE DES MINES D'ALÈS (FR)

INSTITUTO PEDRO NUNES -

ASSOCIAÇÃO PARA A INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA,

UNIVERSIDADE DE COIMBRA (PT)

IEBA - CENTRO DE INICIATIVAS

EMPRESARIAIS BEIRA- AGUIEIRA (PT)

#### BUDGET

COUT DU PROJET: 1.059.613,65 €

FEDER: 659.903,83 €

#### CALENDRIER

DURÉE: 24 MOIS

DEBUT DU PROJET: 01/2005

FIN DU PROJET: 12/2006

Suite à la première phase du projet ADMITRON, approuvé lors du premier appel à projet, et une fois atteints les objectifs des phases préalables impliquant le diagnostic des structures organisationnelles, de la plate-forme technologique et citoyenne dans le cadre le plus local visant à tirer profit des 'bonnes pratiques locales' pour la promotion de la nouvelle société de l'information et des connaissances en administration locale européenne, de nouveaux objectifs sont fixés en consonance et continuité avec les actions précédentes. Le projet **ADMITRON II** a pour ambition de développer le Guichet Unique, permettant aux citoyens de faire des démarches on-line et de présenter des documents à l'administration locale.

Pour cela, les partenaires vont réaliser:

- Une étude sur la signature électronique dans l'Administration ;
- La promotion de l'usage des TIC dans l'administration grâce à l'usage de méthodes d'e-learning ;
- Le développement des services sur les infrastructures créées avec le projet ADMITRON (serveur de courrier, serveurs web, pare-feu, systèmes de backup...) ;
- Le développement des portails web sur les infrastructures créées avec le projet ADMITRON (Services au citoyen, Services aux Organisations et entreprises, Démocratie électronique, Services à la Municipalité) ;
- La création de réseaux WIRELESS pour familiariser la population quant à l'usage des TIC.

La réalisation de ce projet et la mise en marche des outils créés permettra d'aller plus loin en matière de e-démocratie grâce à des rapports accrus et améliorés entre le citoyen et l'administration par l'intermédiaire des canaux électroniques.

# AQUA-CONTROL

Mise en place d'un système  
d'indicateurs pour une gestion  
durable de la ressource eau dans  
l'espace sudoe



## PRIORITÉ 4 MESURE 4.1

**CHEF DE FILE :** DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN (ES)  
**PERSONNE À CONTACTER:** JOSÉ FRANCISCO FABRA CASTILLO

### PARTENAIRES

CONSELL INSULAR DE MENORCA (ES)  
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA (ES)  
CONSEIL GÉNÉRAL DE L'ARIÈGE (FR)  
CÂMARA MUNICIPAL DA MOURA (PT)  
GOVERNMENT OF GIBRALTAR, DEPARTMENT OF TRADE AND INDUSTRY (UK)  
8 ASSOCIÉS: 6 ES – 1 PT – 1 UK

## BUDGET

COUT DU PROJET: 874.818,39 €  
FEDER: 556.060,77 €

## CALENDRIER

DURÉE: 31 MOIS  
DEBUT DU PROJET: 04/2005  
FIN DU PROJET: 03/2007

Le projet **AQUA-CONTROL** envisage d'apporter des solutions pour une meilleure gestion de l'eau dans le SUDOE. Cet espace se caractérise par son climat semi-aride, avec de graves problèmes historiques dans son approvisionnement en eau, aggravés par l'incessant accroissement de la demande. La gestion durable de cette ressource s'appuie sur l'emploi d'outils appropriés afin d'établir un ensemble d'indicateurs de qualité pour l'évaluation des systèmes d'approvisionnement en eau.

La méconnaissance des paramètres de fonctionnement des réseaux d'approvisionnement et de distribution de l'eau rend impossible leur bonne gestion, et est à l'origine d'une mauvaise exploitation de la ressource eau. Un contrôle adapté des débits d'eaux introduits dans les réseaux d'approvisionnement les améliore, augmente les garanties d'une bonne distribution et gère la ressource de façon durable.

Afin d'atteindre ces objectifs, les partenaires prétendent:

- Améliorer la conception et l'exploitation des réseaux d'approvisionnement municipaux en eau potable dans le cadre d'une consommation durable de la ressource ;
- Créer un ensemble d'indicateurs communs à tout le territoire SUDOE qui permette la gestion durable et efficace des ressources hydriques existantes ;
- Obtenir une meilleure harmonisation des pratiques territoriales en matière de ressources hydriques ;
- Créer un réseau de coopération transnationale en matière de ressources hydriques ;
- Sensibiliser les citoyens sur la consommation responsable de l'eau.

Cette coopération transnationale en matière de ressources hydriques permettra une meilleure connaissance des acteurs publics et privés dans une nouvelle culture de l'eau et développera également des pratiques innovantes dans la gestion des réseaux municipaux de distribution. De plus, la pérennité des résultats sera également assurée par leur transfert vers le réseau des partenaires associés participant au projet AQUA-CONTROL, locaux, nationaux et internationaux. Ainsi donc, le Réseau Méditerranéen des Offices de Bassin (REMOC) sera le référent international clé pour la diffusion de politiques territoriales de gestion durable de ressources hydriques en zones semi-arides.

# ARQ.S.XX

**La arquitectura del siglo XX en España,  
Gibraltar y las regiones francesas de  
Aquitaine, Auvergne, Languedoc-Roussillon,  
Limousin, Midi-Pyrénées y  
Poitou-Charente**

## **PRIORITÉ 2**

### **MESURE 2.2**

**CHEF DE FILE :** FUNDACIÓN DOCOMOMO IBÉRICO (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** LLUÍS HORTET

## **PARTENAIRES**

ARC EN RÊVE CENTRE D'ARCHITECTURE (FR)

GOVERNMENT OF GIBRALTAR, TOWN PLANNING SECTION (UK)

FUNDACIÓ MIES VAN DER ROHE (ES)

1 PARTENAIRE ASSOCIÉ: 1PT

## **BUDGET**

COUT TOTAL DU PROJET: 644.240,00 €

FEDER: 322.120,00 €

## **CALENDRIER**

DURÉE: 27 MOIS

DEBUT DU PROJET: 04/2005

FIN DU PROJET: 06/2007

Le projet **ARQ.S.XX** est la suite du projet IAP XX approuvé dans le cadre du premier appel à projet du SUDOE. L'objectif du présent projet est de mettre en valeur le patrimoine architectural moderne du XXème siècle afin d'en assurer sa promotion et sa sauvegarde. Le manque de prise de recul temporel, la grande diversité des échelles et typologies fonctionnelles et le propre caractère quotidien d'une grande partie de la production architecturale du XXème siècle font que ce patrimoine n'a pas été considéré comme faisant partie du patrimoine culturel de cette période. Il s'agit, en plus, d'architectures qui ont utilisé de nouveaux matériaux, des progrès technologiques et des solutions risquées, ce qui leur accorde une certaine fragilité.

Pour atteindre ces objectifs, les partenaires vont développer des actions pour :

- Faire un inventaire du patrimoine architectural du XXème siècle en Espagne, Gibraltar et dans les régions françaises du SUDOE ;
- Construire une base de données en version digitale de l'architecture du XXème siècle en vue de l'intégrer dans une base de données européenne ;
- Promouvoir la classification des exemples les plus paradigmatiques inventoriés en articulation avec les mairies, les instruments d'aménagement du territoire et les gouvernements locaux ;
- Sensibiliser l'opinion publique et les agents économiques pour la sauvegarde et la gestion de ce patrimoine culturel, comme élément structurant du développement local.

Au final, ce projet contribuera activement à la consolidation du réseau européen de défense du patrimoine du XXème siècle. Ce réseau permettra aussi le développement touristique des régions du SUDOE.

# AVANTEC

Nouvelles voies en matière de gestion de la coopération entre les agents d'innovation du sud-ouest de l'europe: progresser depuis la recherche scientifique jusqu'au service technologique spécialisé et adressé aux entreprises et la création d'entreprises de base technologique



## PRIORITÉ 1

### MESURE 1.3

**CHEF DE FILE :** FUNDACIÓN UNIVERSIDADE DA CORUÑA (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** BRAULIO PEREZ ASTRAY

### PARTENAIRES

EUROCEI. CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN, S.A. (ES)

ITC. INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CANARIAS, S.A. (ES)

CBE. CENTRE BALEARS EUROPA (ES)

AURN. ASSOCIAÇÃO DAS UNIVERSIDADES DA REGIÃO DO NORTE (PT)

APESA. ASSOCIATION POUR L'ENVIRONNEMENT ET LA SÉCURITÉ EN AQUITAINE (FR)

RÉSEAU UNIVERSITAIRE TOULOUSE MIDI-PYRÉNÉES (FR)

## BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 1.203.783,01 €

FEDER: 791.975,04 €

## CALENDRIER

DURÉE: 30 MOIS

DEBUT DU PROJET: 01/2005

FIN DU PROJET: 06/2007

Le projet **AVANTEC** se développe à partir des résultats obtenus dans le projet SURTEC approuvé dans le cadre du premier appel à projet. Dans ce projet, l'objectif été que les organisations participantes verraient l'amélioration de leur capacité de gestion de lien entre les centres de connaissance et les entreprises. Ainsi, les centres de connaissances verraient que leurs résultats de recherche et leurs services atteindraient plus facilement les entreprises. De plus, les entreprises verraient que la probabilité de voir la réponse de leurs nécessités technologiques.

Le projet AVANTEC se situe au centre des interactions des systèmes régionaux d'innovation et de cette manière, tente de créer des stimulants pour que les centres de compétences et les entreprises, en particulier les petites et moyennes entreprises, de différentes régions du Sud-Ouest européen agissent de concert, avec le bénéfice global qui en découle en termes de prospérité économique et de bien-être social des régions participantes.

Pour atteindre ces objectifs, les partenaires vont développer des actions pour :

- Développer la prestation de services technologiques spécialisés pour stimuler la compétitivité des entreprises, en particulier les petites et moyennes entreprises, à partir de l'activité des groupes de recherche des centres de compétences ;
- Contribuer à la création d'entreprises à base technologique, dans le but de faciliter l'accès au marché aux groupes de recherche des centres de compétences ;
- Apporter aux administrations publiques des expériences pilote en matière de prestation de services technologiques spécialisés et de création d'entreprises à base technologique pour qu'elles conçoivent de nouvelles actions en politique d'innovation.

Ces actions contribueront à obtenir des bénéfices dérivés de l'interrelation entre les différents systèmes régionaux d'innovation, qui sera atteinte par des actions synergiques, intégrées et uniformisées qui dynamiseront la collaboration dans l'espace SUDOE et serviront en outre à renforcer la présence et la participation de celui-ci dans l'ensemble de l'Union européenne.



# CERDIGSEG

Certificat digital et soutien des  
zones sensibles



## PRIORITÉ 3

### MESURE 3.2

**CHEF DE FILE :** CEGER-CENTRO DE GESTÃO DA  
REDE INFORMÁTICA DO GOVERNO (PT)

**PERSONNE À CONTACTER:** VÍTOR MANUEL HENRIQUES GONÇALO

## PARTENAIRES

GOVERN DE LES ILLES BALEARS -

DIRECCIÓN GENERAL DE TECNOLOGIA I COMUNICACIONS (ES)

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUELVA (ES)

## BUDGET

COUT TOAL DU PROJET: 1.163.533,52 €

FEDER: 810.419,01 €

## CALENDRIER

DURÉE 19 MOIS

DEBUT DU PROJET: 06/2004

FIN DU PROJET: 06/2006

Le projet **CERDIGSEG** découle de la tendance de rendre les relations entre Gouvernement/Gouvernement et Gouvernement/citoyen plus fonctionnelles et plus efficaces. Pour cela, les objectifs du projet consistent à apporter une plus grande convenance et une plus grande satisfaction des citoyens, une meilleure efficacité dans les démarches administratives avec des coûts moindres, accroître la transparence de l'appareil d'Etat et impulser la participation démocratique et les activités des citoyens à partir des systèmes d'information et de communication.

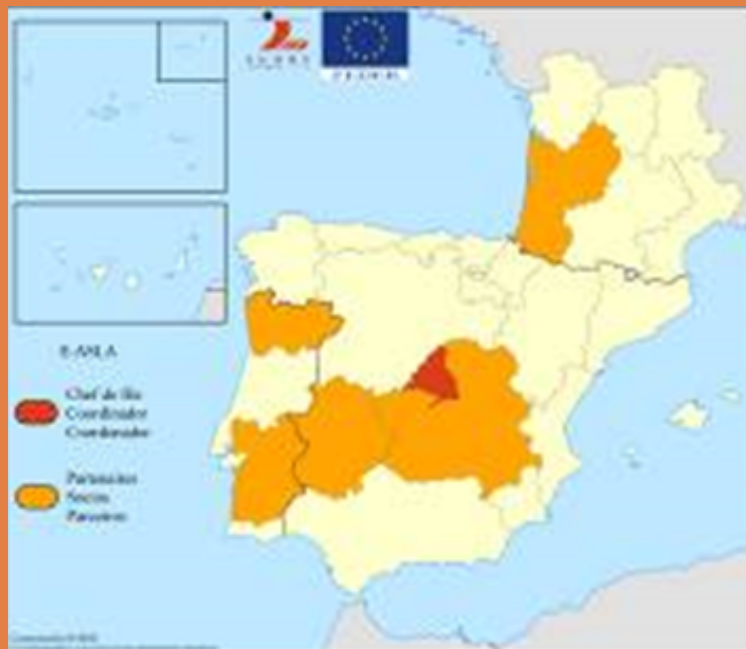
Afin d'atteindre ces objectifs, les partenaires vont développer toute une série d'actions dont la finalité sera de :

- Mettre à disposition des gouvernements des procédés et des moyens de travail permettant d'optimiser et accélérer les processus de décision et d'interaction avec le citoyen (workflow) ;
- Mettre à disposition une structure de certificats digitaux qui soit accréditée ;
- Mettre à disposition l'information et les services de forme conviviale et intuitive pour le citoyen;
- Augmenter la qualité, la rapidité, la transparence, l'équité, la disponibilité et la sécurité des services fournis aux citoyens ;
- Promouvoir l'utilisation des systèmes d'information auprès des citoyens et des gouvernements.

Les outils réalisés tout au long de la durée du projet permettront d'amplifier les bases de la connaissance des TICs et de créer les bases pour d'autres applications et développements dans le même secteur. De plus, l'encouragement à l'utilisation des TICs permettra d'uniformiser et de niveler les processus régionaux, permettant d'atteindre une plus grande interopérabilité et coopération.

# e-ASLA

## e-administration framework for small local administration



### PRIORITÉ 3 MESURE 3.2

**CHEF DE FILE :** UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID (ES)  
**PERSONNE À CONTACTER:** GUILLERMO CISNEROS PÉREZ

#### PARTENAIRES

UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA - INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN INFORMÁTICA DE ALBACETE  
- LABORATORIO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN DISTRIBUIDA E INGENIERÍA DEL SOFTWARE (ES)  
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL MANCHA JÚCAR-CENTRO (ES)  
INSTITUCIÓN FERIAL DE EXTREMADURA (ES)  
INESC PORTO- INSTITUTO DE ENGENHARIA DE SISTEMAS E COMPUTADORES DO PORTO (PT)

AMNA – ASSOCIAÇÃO DE MUNICIPIOS DO NORTE ALENTEJANO (PT)  
CÂMARA MUNICIPAL DE CASTELO DE PAIVA (PT)  
CÂMARA MUNICIPAL DE MONDIM DE BASTO (PT)  
MUNICIPIO DE ALANDROAL (ES)  
AQUITAINE EUROPE COMMUNICATION (FR)

#### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET 1.651.155,31 €  
FEDER: 1.120.206,50 €

#### CALENDRIER

DURACIÓN: 36 MOIS  
DEBUT DU PROJET: 05/2004  
FIN DU PROJET: 03/2007

Le projet **E-ASLA** prétend fournir des solutions viables et réalistes aux besoins des processus administratif dans des petites collectivités. À cet effet, la solution proposée est la définition d'un cadre e-ASLA de support aux processus administratifs, et les technologies qui le soutiennent.

Afin d'atteindre cet objectif, le partenariat envisage de faciliter l'accès aux NTIC à de petites administrations de collectivités jusqu'à 20.000 habitants, dans des aspects essentiels comme la gestion elle-même. De cette manière, elles disposeront d'outils basés sur des processus semblables à ceux disponibles dans une grande administration. Cette valeur ajoutée sera plus appréciable dans la mesure où les ressources sont plus modestes.

Suite à cela, un réseau de collaboration (réseau e-ASLA) sera créé, pour des petites administrations locales, à partir du partenariat de ce projet dans lequel pourront s'intégrer d'autres usagers. De cette façon, les partenaires vont accentuer la viabilité et la continuité du projet.

Comme résultat, une administration pourra satisfaire ses besoins en software pour l'e-administration, le cadre e-ASLA étant le responsable d'intégrer le software préalable, avec de nouvelles solutions ouvertes et commerciales. D'autre part, ce cadre lui permet de bénéficier du savoir d'un expert et de l'usage correct de solutions technologiques qui, autrement, ne seraient pas à sa portée par manque d'information et de ressources. C'est à dire, que l'on introduit la figure du « fournisseur de services », du « fournisseur de connaissances » et du « consommateur de services ». Cela peut avoir comme conséquences la « spécialisation, l'optimisation des ressources, le télétravail, la téléformation, dans la perspective de l'économie d'échelle.

# eAtlasudoe

**Eatlas sudoe : un reseau  
d'observatoires pour la société de la  
connaissance**



**PRIORITÉ 3**  
**MESURE 3.2**

**CHEF DE FILE :** UNIVERSITÉ DE TOULOUSE-LE MIRAIL (FR)  
**PERSONNE À CONTACTER:** EMMANUEL EVENO

#### **PARTENAIRES**

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA  
FACULDADE DE LETRAS DA UNIVERSIDADE LISBOA  
AGENCE RÉGIONALE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA SOCIÉTÉ DE L'INFORMATION (ARDESI)  
GOBIERNO DE ARAGÓN, DIRECCIÓN GENERAL DE TECNOLOGÍAS PARA LA SOCIEDAD DE INFORMACIÓN,  
OBSERVATORIO ARAGONÉS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (OASI)  
COMMUNIDADE  
URBANA DA LEZIRIA DO TEJO (CULT)

#### **BUDGET**

COÛT TOTAL DU PROJET: 1.208.085,38 €  
FEDER: 661.589,20 €

#### **CALENDRIER**

DURÉE: 30 MOIS  
DEBUT DU PROJET: 01/2005  
FIN DU PROJET: 12/2006

L'objectif du projet **eAtlasudoe** est de constituer un réseau interrégional d'Observatoires de la Société de l'Information dans des Territoires du Sud-ouest européen. Le partenariat du projet constitué d'équipes de recherche, d'acteurs publics locaux, et « d'observatoires territoriaux de la société de l'information », vise à mettre en commun des ressources en matière de données sur l'émergence de la société de l'information dans le SUDOE. Il est évident que la Société de l'Information est directement liée aux territoires de la vie quotidienne, mais que l'on manque de recul sur leur portée comme sur les instruments qui permettent d'en assurer le suivi et la gestion.

Afin de répondre à cet enjeu, plusieurs actions seront développées, avec pour objets :

- de constituer une plate-forme d'échanges électronique ;
- d'élaborer une base méthodologique commune pour les études des observatoires ;
- de mettre en application d'un calendrier commun dans l'application de ces méthodes sur les territoires et les objets observés.

L'observatoire qui découlera de ce projet permettra une meilleure lisibilité de la réalité de la « société de l'information » dans les territoires du SUDOE, grâce à l'élaboration collective d'un référentiel commun sur la « Société de l'Information ». eAtlasudoe produira des outils de planification, de gestion et de marketing territorial. Ils seront présentés sous formes de Tableaux de bord de l'émergence de la Société de l'Information sur les territoires. La réalisation du projet eAtlasudoe permettra d'afficher un positionnement fort des territoires de l'espace, tant aux niveaux nationaux, interrégionaux qu'européen ou même international. eAtlasudoe bénéficiera de nombreuses synergies avec d'autres développements en cours autour du projet générique eAtlas.

# EMPRENDE + INNOVA

**Red transnacional en el Espacio  
SUDOE para la identificación,  
valorización y definición del perfil  
emprendedor**



**PRIORITÉ 1**  
**MESURE 1.3**

**CHEF DE FILE :** FUNDACIÓN RED ANDALUCÍA EMPRENDE (ES)  
**PERSONNE À CONTACTER:** SANTIAGO ARIZA REYES

## **PARTENAIRES**

INSTITUTO ANTÓNIO SERGIO DO SECTOR COOPERATIVO (INSCOOP) (PT)  
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE TOULOUSE (CCIT) (FR)  
RÉSEAU UNIVERSITAIRE TOULOUSE MIDI-PYRÉNÉES (FR)  
FUNDACIÓ PRIVADA PER A LA PROMOCIÓ DE L'AUTOOCUPACIÓ DE CATALUNYA (CP'AC) (ES)  
INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS PARA LA FORMACIÓN Y EL DESARROLLO (DOCUMENTA) (ES)  
CONFEDERACIÓN DE ENTIDADES PARA LA ECONOMÍA SOCIAL DE ANDALUCÍA (CEPES-ANDALUCÍA) (ES)

## **BUDGET**

COUT TOTAL DU PROJET: 1.569.359,78 €  
FEDER: 1.064.754,48 €

## **CALENDRIER**

DURÉE: 24 MOIS  
DEBUT DU PROJET: 02/2005  
FIN DU PROJET: 12/2006

Face au manque de coordination en matière de politiques d'appui à l'entrepreneur qui existe actuellement dans tous les pays de l'Union Européenne, le partenariat du projet **EMPRENDE+INNOVA** propose de mettre en œuvre, à partir de l'expérience de chaque partenaire, une série d'actions centrées sur le développement d'une méthodologie globale d'appui à l'entrepreneur.

L'esprit entrepreneurial est le moteur de l'innovation, de la compétitivité, de la création d'emploi et de la croissance. Cependant, des données récentes (Eurobaromètre 2002) démontrent que les étasuniens sont non seulement trois fois plus entreprenants que les européens mais que leurs entreprises croissent à un rythme plus rapide, durant les années 1990. De plus, seule une PME sur vingt pouvait recevoir le titre de « gazelle » face à une sur cinq des Etats-Unis.

Face à cette situation, le projet EMPRENDE+INNOVA, dessiné par un groupe d'institutions constituées en réseau caractérisé par une vocation permanente et une grande expérience dans le champ de l'appui et de l'assistance aux personnes impliquées dans la sphère entrepreneuriale, souhaite apporter un « paquet intégral » d'information et de solutions pour toutes ces institutions, publiques ou privées impliquées dans le processus de développement et de consolidation du mouvement entrepreneurial, dans lequel se trouve immergée la société actuelle.

Le réseau EMPRENDE+INNOVA prend comme point de départ le Livre vert sur l'esprit entrepreneurial en Europe, pour mettre en œuvre une série d'actions répondant aux objectifs précédemment cités :

- création d'une plateforme technologique qui constitue une application intégrée de l'appui de l'entrepreneur, profitant de forme innovante de l'effet synergique de l'union des connaissances et des expériences des partenaires ;
- approximation de la figure de l'entrepreneur et de son entourage depuis différentes perspectives au moyen de la réalisation d'une série d'études de recherche ;
- projet pilote dans lequel seront compilés et analysés les politiques d'appui à l'entrepreneur du SUDOE, en proposant un manuel de bonnes pratiques pour le dessein de futures politiques par les organismes publics, basés sur les résultats de l'analyse réalisée et sur la propre expérience des partenaires ;
- création d'un observatoire d'étude permanent, où seront mesurés de forme continue au moyen d'indicateurs différents aspects relatifs au développement du mouvement de l'entrepreneur dans l'espace SUDOE.



# ENERSILVA

## PRIORITÉ 2

### MESURE 2.1

**CHEF DE FILE :** ASOCIACIÓN FORESTAL DE GALICIA (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** BRAULIO MOLINA MARTÍNEZ

#### PARTENAIRES

CONSELLERÍA DE MEDIO AMBIENTE DA XUNTA DE GALICIA.

DIRECCIÓN XERAL DE MONTES E INDUSTRIAS FORESTAIS (ES)

INSTITUTO ENERXÉTICO DE GALICIA (ES)

CONFEDERACIÓN DE FORESTALISTAS DEL PAÍS VASCO (ES)

CENTRE TECNOLÒGIC FORESTAL DE CATALUNYA (ES)

FORESTIS-ASSOCIAÇÃO FLORESTAL DE PORTUGAL (PT)

CENTRO DA BIOMASSA PARA A ENERGIA (PT)

UNION RÉGIONALE DES SYNDICATS DE PROPRIÉTAIRES FORESTIERS D'AQUITAINE (FR)

CENTRE RÉGIONAL DE LA PROPRIÉTÉ FORESTIÈRE D'AQUITAINE (FR)

#### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 1.016.514,70 €

FEDER: 623.151,09 €

#### CALENDRIER

DURÉE: 30 MOIS

DEBUT DU PROJET: 01/2005

FIN DU PROJET: 06/2007

Le projet **ENERSILVA** a pour objectif de contribuer à assurer le développement durable des forêts du SUDOE à travers l'utilisation de la biomasse à des fins énergétiques. Les partenaires du projet prétendent promouvoir la capitalisation des forêts, en réalisant une gestion plus intégrée de ses ressources et en valorisant les produits considérés jusqu'alors comme résiduels. Ainsi, plusieurs actions capables d'impliquer les propriétaires forestiers dans l'exploitation de la biomasse par le biais de structures organisationnelles qui garantissent une fourniture permanente de biomasse seront mises en œuvre.

Pour atteindre ces objectifs, le partenariat va s'attacher à:

- Déterminer des modèles organisationnels de gestion de la ressource adaptés à la typologie de la propriété forestière dans chaque région et dynamiser leur constitution et leur mise en œuvre ;
- Déterminer les possibilités régionales de développement d'installations énergétiques;
- Analyser et comparer les politiques énergétiques existantes et évaluer l'incidence sociale et environnementale de l'utilisation de la biomasse et des mesures à proposer pour encourager son utilisation ;
- Réaliser un travail de formation qui contribue à consolider un réseau permanent de coopération ;
- Réaliser une politique de communication afin de générer les conditions favorables pour le développement de l'utilisation de la biomasse.

La constitution d'un réseau pluridisciplinaire d'experts dans le développement de l'utilisation de la biomasse forestière sera un élément déterminant pour impulser le développement du secteur et pour moderniser les structures et les technologies. Son activité contribuera à augmenter l'emploi, direct ou indirect, dans les champs de l'utilisation de la biomasse forestière et de sa transformation. D'autre part, le risque d'incendie forestier dans les zones de développement des activités de l'utilisation de la biomasse forestière diminuera, tout comme la superficie affectée par les incendies.



# GASTRA

**PRIORITÉ 2**  
**MESURE 2.3**

**CHEF DE FILE :** DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE SEVILLA (ES)  
**PERSONNE À CONTACTER:** JUAN ANTONIO ZAMBRANO GONZALEZ

## **PARTENAIRES**

JUNTA DE ANDALUCÍA - CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE (ES)  
EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÓRDOBA (ES)  
EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN (ES)  
ASOCIACIÓN INTERIOR HOYA DE BUÑOL-CHIVA (ES)  
OFFICE DE TOURISME DU PIEMONT OLORONNAIS (FR)  
ADRAVE SA. AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO VALE DO AVE (PT)  
SOCIEDAD DE DESARROLLO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE (ES)

## **BUDGET**

COUT TOTAL DU PROJET: 1.235.787,11 €  
FEDER: 752.397,27 €

## **CALENDRIER**

DURÉE: 34 MOIS  
DEBUT DU PROJET: 03/2004  
FIN DU PROJET: 12/2006

Le projet **GASTRA** prétend développer dans une plus grande mesure le tourisme gastronomique, étant donné que cette activité est considérée comme un instrument de développement durable. Pour cela, l'expérience existante dans l'activité touristique basée sur la gastronomie sera utilisée.

La constitution du partenariat naît de la nécessité de sauvegarder les destinations touristiques de mouvement de masses que représente le tourisme. Face à cette situation, les partenaires soulèvent la possibilité d'atteindre un public cible sensible aux richesses patrimoniales des communes de la zone SUDOE et où la gastronomie représente un trait d'union important d'un grand nombre de relations entre les différents pays.

Au moment où l'offre touristique est de plus en plus importante, la motivation des clients pour choisir une destination peut être due à des attraits singuliers et propres de la culture des communes et dans ce cas, la gastronomie peut se transformer en élément d'attraction pour ces voyageurs.

Les communes du projet GASTRA détiennent ces richesses gastronomiques qui constituent la matière première indispensable pour convertir la gastronomie en activité commerciale d'un prestige reconnu.

Pour atteindre les objectifs du projet, le partenariat va développer une série d'actions pour :

- Favoriser un développement socio-économique équilibré qui débouche sur un modèle de Qualité touristique ;
- Atteindre de nouveaux marchés ;
- Obtenir une formation qualifiée pour ce secteur ;
- Consolider les valeurs culturelles des citoyens et des visiteurs.

Avec la création du Réseau des Établissements GASTRA, les partenaires pensent pouvoir revivifier les économies des communes, en offrant à ces établissements des services de qualité pour les visiteurs grâce aux échanges d'expériences et à la formation spécifique obtenue avec le projet.

# INDICO

**Innovation,  
dynamisation et compétitivité  
dans le secteur des chaussures**



**PRIORITÉ 1**  
**MESURE 1.3**

**CHEF DE FILE :** DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUELVA (ES)  
**PERSONNE À CONTACTER:** CINTA FLORES PÉREZ

## **PARTENAIRES**

ASOCIACIÓN INSTITUTO DE BIOMECÁNICA DE VALENCIA (ES)  
FEDERACIÓN DE INDUSTRIAS DEL CALZADO ESPAÑOL (FICE) (ES)  
AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA RIOJA ADER (ES)  
ASOCIACIÓN DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO DEL CALZADO Y AFINES DE ALBACETE AIDECA (ES)  
CENTRO TECNOLÓGICO DO CALÇADO (PT)  
UNIVERSITÉ BORDEAUX 1 - LABORATOIRE D'AUTOMATIQUE ET DE PRODUCTIQUE (FR)  
INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL CALZADO Y CONEXAS INESCOPE (ES)  
ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO AIDA (PT)

## **BUDGET**

COUT TOTAL DU PROJET: 1.125.152,79 €  
FEDER: 777.591,80 €

## **CALENDRIER**

DURÉE: 26 MOIS  
DEBUT DU PROJET: 11/2004  
FIN DU PROJET: 12/2006

Le projet **INDICO** prétend développer le transfert d'innovation dans le secteur européen de la chaussure. Il s'agit d'apporter des solutions aux problèmes du tissu entrepreneurial, formé essentiellement de PME. Ces problèmes se résument à la concentration de l'innovation dans les zones urbaines et plus peuplées au détriment des zones rurales et moins développées et à la déconnection des PME des pôles de connaissance ou la ségrégation verticale de la femme dans le secteur. Par conséquent, l'objectif du projet est d'accroître la compétitivité du secteur de la chaussure dans le SUDOE, principalement celui des PME des zones rurales à travers l'optimisation du transfert de l'innovation par la création de canaux établis de coopération entre les pôles d'excellence et les entreprises.

Afin d'atteindre cet objectif, les partenaires vont impulser le transfert de technologies et l'innovation à trois niveaux :

- Au niveau territorial : en important le savoir faire des pôles urbains vers les zones rurales ;
- Au niveau institutionnel : en le transposant des centres d'innovation aux PME ;
- Au niveau du personnel dans les différents processus du secteur, en portant une attention spéciale au rôle joué par la femme dans ce secteur et aux aspects environnementaux liés à l'innovation.

Par ailleurs, INDICO est orienté vers la promotion d'actions qui renforcent l'équilibre dans le développement régional. En effet, les activités vont se concentrer sur des secteurs ruraux qui ont tiré peu de bénéfices de la croissance positive de l'espace SUDOE durant les dernières années, contrairement aux zones urbaines, aux grandes villes et aux métropoles.

En outre, au-delà des répercussions au niveau socio-économique qui dépassent les limites régionales, l'appui à la diversification et à l'accroissement de la compétitivité de secteurs traditionnels comme celui de la chaussure, est montré comme un élément de consolidation de la cohésion territoriale en raison du nombre important de postes de travail qu'offrent les PME de ce secteur. INDICO prétend agir comme un agent dynamisant en renforçant les facteurs de la compétitivité comme l'innovation, la qualité, les NTIC et la coopération patronale fondamentalement.

# LEGUMSOE

## PRIORITÉ 2

### MESURE 2.3

**CHEF DE FILE:** ASSOCIATION INTERPROFESSIONNELLE DU HARICOT TARBAIS (FR)

**PERSONNE À CONTACTER:** JEAN-MARC BEDOURET

#### PARTENAIRES

COMITÉ INTERPROFESSIONNEL DE LA LENTILLE VERTE DU PUY (FR)

CONSEJO REGULADOR INDICACIÓN GEOGRÁFICA PROTEGIDA LENTEJA DE LA ARMUÑA (ES)

CONSEJO REGULADOR INDICACION GEOGRÁFICA PROTEGIDA GARBANZO DE FUENTESAUÇO (ES)

INSTITUTO NACIONAL DE INVESTIGAÇÃO AGRÁRIA E DAS PESCAS / ESTAÇÃO NACIONAL DE MELHORAMENTO DE PLANTAS (PT)

ASSOCIAÇÃO DE AGRICULTORES DO DISTRITO DE ÉVORA (PT)

#### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 768.239,65 €

FEDER: 465.609,19 €

#### CALENDRIER

DURÉE: 34 MOIS

DEBUT DU PROJET: 03/2004

FIN DU PROJET: 12/2006

Il existe dans le Sud-Ouest européen des espèces de légumes secs endémiques, constituant un élément particulier du patrimoine biologique, naturel, gastronomique et culturel de cet espace depuis des siècles. Plusieurs initiatives indépendantes ont contribué, dans les dernières décennies, à sauver ces espèces de la disparition et à faire de ces richesses des éléments de diversification agricole, constituant des filières locales avec des réalités économiques et créatrices de valeur ajoutée pour leurs territoires.

Ces filières sont aujourd'hui à des stades différents de leur développement.

Il s'agit en particulier de :

- la Lentille Verte du Puy et le Haricot Tarbais en France ;
- la Lenteja (lentille) de la Armuña et le Garbanzo (pois-chiche) de Fuentesauço en Espagne ;
- au Portugal il n'existe pas de groupes d'agriculteurs organisés pour la production de légumes secs sur des zones liées à des signes officiels de qualité. Cependant, certaines espèces locales sont cultivées à petites échelles dans la région Alentejo

Le projet LEGUMSOE a pour objectif de d'accélérer le développement des légumes secs, d'augmenter leur poids au sein de leur environnement, et de se positionner comme une gamme complémentaire de légumes secs Sud-ouest européen.

Afin d'atteindre cet objectif, les partenaires vont partager leurs acquis et unir leurs efforts en terme d'actions de recherche, de promotion, et d'organisation collective, ce qui permettra:

- L'amélioration des pratiques culturales et de traitement des produits ;
- D'engager

des réflexions sur le rôle et la structuration des organisations

professionnelles collectives dans les filières ;

- D'élaborer une promotion commune ;
- De constituer une plate-forme de représentation du secteur à l'échelle européenne.

Toutes ces actions permettront par ailleurs de contribuer à asseoir le développement des régions impliquées par une meilleure valorisation des activités de diversification agricole, par la fixation des populations sur ces territoires et par le renforcement de leurs identités.

# LIMEX

Leveraging infostructure models  
across exchanges



**PRIORITÉ 3**  
**MESURE 3.2**

**CHEF DE FILE :** FUNDECYT (ES)  
**PERSONNE À CONTACTER:** LUIS CASAS

**PARTENAIRES**  
ARD LIMOUSIN (FR)  
AOC (ES)  
AQUITAINE EUROPE COMMUNICATION (FR)  
INETI - INSTITUTO NACIONAL DE ENGENHARIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO (PT)

**BUDGET**  
COUT TOTAL DU PROJET: 579.272,35 €  
FEDER: 346.692,25 €

**CALENDRIER**  
DURÉE: 27 MOIS  
DEBUT DU PROJET: 05/2004  
FIN DU PROJET: 12/2006

Le projet **LIMEX** prétend contribuer à consolider le plan d'action de eEurope en proposant l'utilisation des logiciels libres soutenue par le haut débit comme alternative, afin de permettre la durabilité et le développement des actions locales et régionales tout comme les cadres d'actions innovatrices pour répondre aux besoins en la matière. Sachant l'importance actuelle des logiciels libres et le haut débit reconnu par l'ONU lors du Sommet Mondial sur la Société de l'Information et l'intérêt des Etats Membres (Conférence Ministérielle des Etats Membres 2003) l'objectif du projet est de promouvoir le développement des logiciels libres afin de fournir la liberté des choix et faciliter l'accès au haut débit à tous les citoyens jusqu'au dernier kilomètre dans la société de l'information. Ce projet vise à encourager la coopération à travers des échanges d'expériences entre les partenaires régionaux afin d'avoir une plus value sur les applications des logiciels libres des organismes publics moyennant le haut débit à un coût normal, pour être ensuite distribués et appliqués aux citoyens.

Pour cela, le partenariat va développer une infostructure qui permettra :

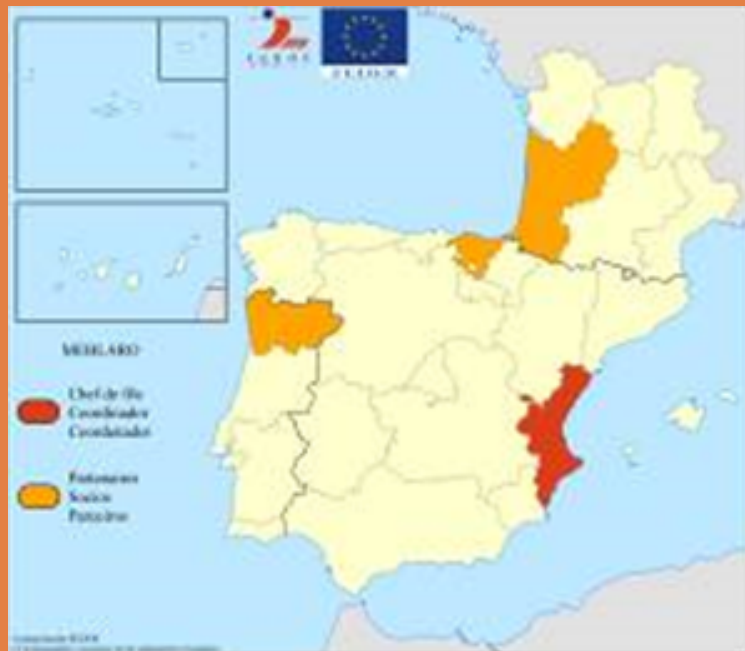
- D'assurer la migration et la formation (sur place et virtuelle) vers les logiciels libres ;
- De faciliter aux organisations publiques les paramètres et solutions dans leurs choix du haut débit ;
- De rechercher des solutions adaptées aux caractéristiques des zones rurales en matière de Haut Débit.

Les actions développées, tout comme la réalisation de l'infostructure permettront de réduire la fracture numérique entre les administrations des agglomérations et les administrations du monde rural. De plus, l'intégration des logiciels libres et l'accès au haut débit permettront de pouvoir s'adapter rapidement aux changements de l'environnement économique et structurel. Au-delà du projet, les partenaires prétendent s'étendre aux services aux particuliers.



# MEBLARO

L'ergonomie, les nouvelles technologies, la qualité et la gestion de la connaissance comme moteurs de l'innovation dans l'industrie traditionnelle du meuble



## PRIORITÉ 1 MESURE 1.3

**CHEF DE FILE :** ASOCIACIÓN INSTITUTO DE BIOMECÁNICA DE VALENCIA (IBV) (ES)  
**PERSONNE À CONTACTER:** ELISA SIGNES

### PARTENAIRES

CIDEMCO, CENTRO DE INVESTIGACIÓN TECNOLÓGICA (ES)  
ASSOCIAÇÃO DAS INDUSTRIAS DE MADEIRA E MOBILIÁRIO DE PORTUGAL (PT)  
ESTIA – INNOVATION CENTRE DE RESSOURCES TECHNOLOGIQUES (FR)  
ENBOR ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE MUEBLES, COMPLEMENTOS Y AUXILIARES DEL PAÍS VASCO (ES)  
ASOCIADOS: CENTRE TECHNIQUE DU BOIS ET DE L'AMEUBLEMENT 1 FR

### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 375.068,51 €  
FEDER: 228.513,34 €

### CALENDRIER

DURÉE: 27 MOIS  
DEBUT DU PROJET: 05/2004  
FIN DU PROJET: 12/2006

Le projet **MEBLARO** (mobilier en esperanto) est un projet de recherche et de diffusion dont le but est le soutien à l'industrie du meuble du sud-ouest de l'Europe, un secteur très important dans l'économie de la région, mais devant développer de nouveaux avantages compétitifs pour pouvoir subsister face à une situation actuelle compliquée. Le projet prétend offrir au secteur des ressources pour développer cet avantage, à travers l'innovation et la différenciation, en utilisant comme moteurs l'Ergonomie, les Nouvelles Technologies, la Qualité et la Gestion du Savoir.

Afin d'atteindre cet objectif, les partenaires vont mettre en place des actions visant à:

- L'amélioration de la compétitivité des entreprises du meuble (majoritairement situées dans des zones rurales) à travers l'amélioration du produit et la réduction des coûts par l'incorporation de ces facteurs de manière systématique ;
- L'amélioration de la capacité d'innovation des entreprises en les dotant de nouveaux outils et de nouvelles connaissances pour l'amélioration constante et la création de nouveaux produits ;
- Maintenir et/ou augmenter des postes de travail dans des entreprises du secteur ;
- L'amélioration du niveau de bien-être général de la population, en mettant sur le marché des produits d'utilisation quotidienne plus adaptés à nos nécessités de confort et santé, sans que cela suppose d'augmenter leur prix ;
- L'augmentation de la connaissance du produit par des utilisateurs et des distributeurs, et l'amélioration de la formation des travailleurs.

A partir des résultats obtenus dans les actions développées et des outils réalisés et diffusés tout au long de l'exécution du projet, les collaborations entre les entités partenaires contribueront au développement industriel et économique du secteur du meuble dans les pays concernés.

# ¡MIRA!

## Developpement de la cooperation artistique entre professionnels, institutions et acteurs du spectacle vivant de l'espace sudoe

### PRIORITÉ 2

### MESURE 2.2

**CHEF DE FILE :** THÉÂTRE NATIONAL DE TOULOUSE MIDI-PYRÉNÉES (FR)

**PERSONNE À CONTACTER:** JEAN LEBEAU

### PARTENAIRES

THÉÂTRE NATIONAL DE BORDEAUX EN AQUITAINE

ASOCIACIÓN CULTURAL Y TEATRAL ESCENA CONTEMPORÁNEA TEATRE LLIURE

ESCENARIOS DE SEVILLA

CITEC

23 PARTENAIRES ASSOCIÉS: 10 ES, 7 FR, 5 PT, 1 BELGIQUE

### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 1.288.069,78 €

FEDER: 708.544,06 €

### CALENDRIER

DURÉE: 21 MOIS

DEBUT DU PROJET: 06/2004

FIN DU PROJET: 12/2006

Le projet **¡Mira!**, approuvé lors du premier appel à projet s'est construit à partir du constat de pauvreté des échanges artistiques et culturels entre la France et l'Espagne. Les actions développées au cours de la première phase du projet ont permis de consolider les relations entre les différents partenaires (présentation de spectacles, mais aussi stages, résidences d'artistes, édition, sur titrage, traductions, bourses d'aide à la mobilité pour de jeunes artistes) ont surtout permis la naissance d'une association regroupant une cinquantaine de directeurs de festivals et de théâtres de l'Europe du sud, « Réseau Iris ».

La seconde phase du projet **¡Mira!**, forte d'un partenariat consolidé et élargi, a pour objectif de renforcer la coopération artistique entre les pays du SUDOE en multipliant les rencontres entre professionnels et artistes, en faisant circuler les œuvres, voire d'en susciter, et en développant des événements artistiques suffisamment forts pour que peu à peu une identité culturelle sud – européenne émerge naturellement de ce large réseau d'échanges et de convergences.

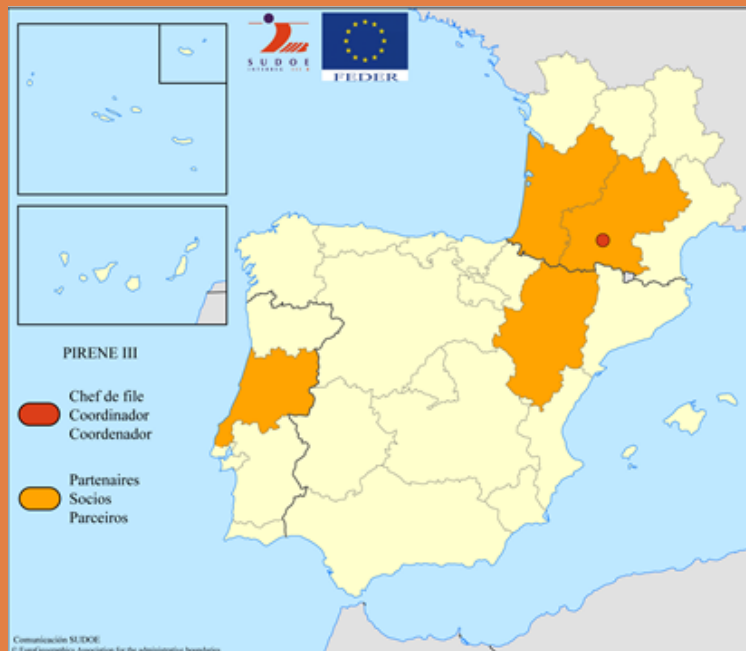
Pour atteindre ces objectifs, les partenaires vont développer une série d'actions favorisant :

- L'impulsion et le renforcement de la coopération entre acteurs culturels et artistes du spectacle vivant (théâtre, danse, musique, cirque ...) au sein de l'espace SUDOE ;
- La création d'un espace de circulation des oeuvres, des artistes et des professionnels grâce à des réseaux de diffusion, des politiques communes de programmation, des productions et des coproductions, mise en place d'un programme d'aide à la mobilité ;
- La promotion de la jeune création artistique de l'espace SUDOE dans le domaine du spectacle vivant au sein même de ce territoire et au sein des circuits de diffusion européens : diffusion, actions de promotion auprès des médias et des professionnels, co-productions, accueils en résidence ;
- Le développement des pratiques communes et innovatrices : formations, tables rondes, séminaires, accompagnement, stages, chantiers de réalisation, ateliers.

Toutes ces actions permettront d'affirmer une identité culturelle propre à l'Espace SUDOE et faciliteront l'émergence d'un nouveau "centre de gravité" européen autour du spectacle vivant. On peut considérer que ce "centre de gravité" est à l'heure actuelle situé entre l'Allemagne et la Belgique, en témoigne la programmation du plus grand festival de théâtre du monde (Avignon) qui accueille cette année 24 compagnies étrangères dont la quasi-totalité proviennent du nord de l'Europe.

# PIRENE III

## Nécessités d'interconnexion des régions du Sud-Ouest européen et d'optimisation du réseau d'infrastructure par l'approche multimodale (phase II)



### PRIORITÉ 3 MESURE 3.1

**CHEF DE FILE :** RÉGION MIDI-PYRÉNÉES (FR)  
**PERSONNE À CONTACTER:** JEAN-PIERRE BLAU

#### PARTENAIRES

DIRECTION RÉGIONALE DE L'ÉQUIPEMENT MIDI-PYRÉNÉES (FR)  
DIRECTION RÉGIONALE DE L'ÉQUIPEMENT AQUITAINE (FR)  
EUROSUD TRANSPORT ATLANTIQUE-MÉDITERRANÉE (FR)  
FUNDACIÓN TRANSPIRENAICA (ES)  
COMISSÃO DE COORDENAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO ALENTEJO (PT)  
RÉSEAU FERRÉ DE FRANCE (FR)

#### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 2.917.949,51 €  
FEDER: 1.469.437,76 €

#### CALENDRIER

DURÉE: 24 MOIS  
DEBUT DU PROJET: 07/2005  
FIN DU PROJET: 06/2007

A la suite des projets PIRENE I et PIRENE II, menés dans le cadre des initiatives communautaires INTERREG IIC et INTERREG IIIB (qui ont fait l'objet des appels à projet précédents), les partenaires portugais, espagnols et français ont décidé de poursuivre leur coopération afin de compléter les études réalisées et de poursuivre les actions de communication menées en commun.

L'objectif de cette phase du projet est de poursuivre les réflexions permettant de mieux connaître le système de transport transpyrénéen, d'envisager ses évolutions probables en intégrant le projet d'un nouveau franchissement ferroviaire de la chaîne. Ce dernier, efficacement connecté aux réseaux ferroviaires actuels, permettra de réduire les conséquences négatives de la position périphérique de la Péninsule Ibérique en Europe, aggravées par les conditions actuelles du passage par la barrière pyrénéenne.

Au regard des enseignements issus des études déjà réalisées, ce concept structurant pour le sud-ouest européen mettra le transport combiné en situation d'alternative à la saturation des axes routiers à travers les Pyrénées, tout en permettant et en facilitant la connexion de plates-formes multimodales de grande importance du SUDOE, telles que Algeciras, Lisbonne, Sines, Valencia, Madrid, Saragosse, Toulouse et Bordeaux, et au delà, Paris et les métropoles du Nord et de l'Est de l'Europe.

Au cours du présent projet, les actions qui vont être développées pour favoriser l'interconnexion et l'optimisation des réseaux de transport du sud-ouest européen sont les suivantes :

- 1- étude et analyse des trafics (tous modes) entre la Péninsule ibérique et le reste de l'Europe ;
- 2- analyse des chaînes de transport et des pratiques logistiques en vue de favoriser la complémentarité entre les différents sites (développement de l'intermodalité) ;
- 3- réflexion commune des gestionnaires d'infrastructures routières dans un contexte de saturation;
- 4- étude d'un nouveau franchissement ferroviaire des Pyrénées et de son intégration dans les réseaux existants et projetés du sud-ouest européen.

Le projet **PIRENE III** est étroitement associé à la réalisation du projet prioritaire européen n° 16 Sines /Algeciras – Madrid -Paris inscrit dans les RTE-T. Ce projet a donc reçu le soutien de la Commission Européenne et des deux gouvernements français et espagnol. Cette approbation est le gage de la continuité de la portée du projet et de la poursuite dans les années à venir de la coopération transnationale entre les partenaires français, espagnols et portugais en vue d'un rééquilibrage du territoire, en favorisant les régions du SUDOE, ce qui permettrait d'atteindre un meilleur niveau de cohésion économique et sociale.

# PLACA 4S

## Préparation de lignes de courte distance (sustainable short sea shipping, ssss)



**PRIORITÉ 3**  
**MESURE 3.1**

**CHEF DE FILE :** AUTORIDAD PORTUARIA DE GIJÓN (ES)  
**PERSONNE À CONTACTER:** HUMBERTO MOYANO

### **PARTENAIRES**

XUNTA DE GALICIA, ENTE PUBLICO PORTOS DE GALICIA (ES)  
EMPRESA PÚBLICA PUERTOS DE ANDALUCÍA (ES)  
ADMINISTRAÇÃO DOS PORTOS DO DOURO E LEIXÕES, (PT)  
ADMINISTRAÇÃO DO PORTO DE SINES (PT)AUTORIDAD PORTUARIA DE TARRAGONA (ES)  
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA ROCHELLE (FR)  
7 ASSOCIÉS: 4 ES – 1FR – 2 IRLANDA

### **BUDGET**

COUT TOTAL DU PROJET: 1.614.376,46 €  
FEDER: 1.129.645,04 €

### **CALENDRIER**

DURÉE: 24 MOIS  
DEBUT DU PROJET: 01/2004  
FIN DU PROJET: 12/2006

La priorité européenne de renforcer le transport maritime dans le cadre de la politique des transports passe par la compréhension du fait que le transport à courte distance (SSS) et les autoroutes de la mer (MOS) sont des concepts complémentaires dans le cadre des Réseaux Transeuropéens de Transport (TEN). Dans ce contexte, le projet **PLACA-4S** a pour objectif de soutenir la réalisation de la politique commune des transports en Europe exprimée dans le 2nd livre Blanc européen des transports 2001-2010, en promouvant les services de transports intermodaux avec l'étiquette de qualité « Autoroutes de la Mer ». Le concept de SSS durable du projet PLACA-4S est en lien direct avec l'environnement : son respect et son maintien assure que les services de transport peuvent être durables dans le temps.

Afin d'atteindre cet objectifs, les partenaires vont mettre en œuvre les actions suivantes :

- Inventaire des infrastructures portuaires et logistiques de chacune des régions participantes et de leur arrière-pays ou de leur aire d'influence ;
- Inventaire des études et plans SSS et MOS, dans leur aspect de plan stratégique ou plan directeur, ou bien au sein des projets de recherche de marché ou de R+D dans chacune des régions participantes ou de leur arrière-pays ;
- Définition et dessin des lignes de transport 4S+MOS et des infrastructures nécessaires depuis une perspective portuaire ou régionale ;
- Sélection de solutions technologiques qui facilitent la prestation de services liés à la société de l'information dans le domaine du transport maritime en SSS et du transport intermodal en MOS ;
- Elaboration d'un « Business Plan » qui regroupera toute l'information recueillie dans les actions figurant ci-dessus pour chacune des régions participantes et de leur arrière-pays.

Au final, PLACA-4S contribuera à l'amélioration des services de SSS et de MOS, comme renforcement du transport maritime et comme alternative au transport routier. Un transvasement modal au transport maritime de courte distance est un élément important dans la stratégie européenne pour accomplir les obligations du Protocole de Kyoto et de la Convention cadre de l'O.N.U sur le changement climatique. De plus, ces services amélioreront les communications entre les Etats membres de l'espace SUDOE et les pays voisins des régions périphériques de l'Union Européenne telles que celles du Nord de l'Afrique, renforçant ainsi la cohésion et la politique européenne de coopération.



# R+D+I PARA PYMES

Initiatives nouvelles dans la  
recherche, le  
développement et l'innovation  
pour les petites et moyennes  
entreprises



## PRIORITÉ 1

### MEASURE 1.3

**JEFE DE FILA :** CAMBRA OFICIAL DE COMERÇ, INDÚSTRIA I NAVEGACIÓ DE BARCELONA (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** AMADEU MORATÓ I AGUILAR

## PARTENAIRES

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE CANTABRIA (ES)

CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA (ES)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE TOULOUSE (FR)

INESC PORTO - INSITITUTO DE ENGENHARIA DE SISTEMAS E COMPUTADORES DO PORTO (PT)

## BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 1.401.273,49 €

FEDER: 844.830,14 €

## CALENDRIER

DURÉE: 31 MOIS

DEBUT DU PROJET: 03/2005

FIN DU PROJET: 05/2007

Le pourcentage d'investissement que consacre la majorité des entreprises de l'espace SUDOE, et surtout les PME - PMI pour la recherche, le développement et l'innovation (R+D+I) est très en dessous de celui des régions de référence de l'Union européenne. L'importance de l'innovation et de l'utilisation des technologies comme facteur clé de la compétitivité des entreprises à long terme et le fait que la majorité des entreprises ne sache pas comment ou rencontre des difficultés pour réaliser des activités de R+D+I implique la nécessité de réaliser des projets de ce type. Ce projet a pour objectif général d'élever le niveau technologique des entreprises par l'incorporation d'activités de R+D+I comme un facteur stratégique.

Afin d'atteindre cet objectif, il est prévu de:

- Transférer les meilleures pratiques d'une région à l'autre en identifiant des actions déjà effectuées par les partenaires participant au projet pour promouvoir, former, conseiller et accompagner des entreprises pour qu'elles réalisent des projets de R+D+I, qui aient été favorablement évalués par les entreprises;
- Développer des outils réellement utiles aux PME - PMI qui permettraient de faciliter la réalisation de projets de R+D+I dans toutes les langues des partenaires ;
- Augmenter le niveau de connaissance des entreprises participantes au projet sur comment faire de la R+D+I à travers des actions de formation, diffusion et supports;
- Connaître la situation réelle des entreprises en ce qui concerne la R+D+I pour pouvoir conseiller chaque entreprise selon son niveau et concevoir des programmes d'aide à long terme qui leur permettent d'augmenter le poids en ce qui concerne leur facturation des activités de R+D+I effectuées;
- Contribuer au développement durable des régions qui participent par la conception de systèmes qui puissent exister à long terme et leur permettre de coopérer entre es différents partenaires et également de mettre en adéquation les entreprises avec les besoins de la R+D+I des différentes régions.

Une fois le projet terminé, les partenaires continueront à organiser une réunion de coordination annuelle qui permettra aux entreprises d'autres régions de connaître in situ des entreprises ou des centres technologiques de la région qui organise la réunion. Les outils réalisés durant le développement du projet permettront que croisse le nombre de partenaires qui s'intégreront dans le réseau par le futur et qui par conséquent pourront les utiliser.



# R.E.P.A.R.T.I.R.+

**Reseau de Prospective et  
d'Animation visant à Renforcer les pôles  
Technologiques, d'Innovation et de  
Recherche et organiser leur  
complémentarité dans le Sud-Ouest  
Européen**



## **PRIORITÉ 1 MESURE 1.3**

**CHEF DE FILE :** PÔLE UNIVERSITAIRE EUROPÉEN DE TOULOUSE (FR)

**PERSONNE À CONTACTER:** ELISÉE BRUGAROLAS

### **PARTENAIRES**

CRITEC (CENTRE DE RESSOURCES INDUSTRIES - TECHNOLOGIES - ECONOMIE) / ADERA

(ASSOCIATION POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENSEIGNEMENT ET DES RECHERCHES AUPRÈS  
DES UNIVERSITÉS, DES CENTRES DE RECHERCHES ET DES ENTREPRISES D'AQUITAINE) (FR)

GOBIERNO DE ARAGÓN (ES)

FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA (ES)

GENERALITAT DE CATALUNYA. DEPARTAMENT D'UNIVERSITATS, RECERCA I SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ (ES)

FUNDAÇÃO DAS UNIVERSIDADES PORTUGUEAS (PT)

## **BUDGET**

COUT TOTAL DU PROJET: 1.401.273,49 €

FEDER: 844.830,14 €

## **CALENDRIER**

DURÉE: 31 MOIS

DEBUT DU PROJET: 03/2005

FIN DU PROJET: 05/2007

Le projet **R.E.P.A.R.T.I.R. +** est la suite du projet R.E.P.A.R.T.I.R. approuvé lors du premier appel à projet. Le partenariat a été élargi par rapport au projet précédent et a été constitué autour de l'idée « Mieux se connaître, réfléchir et décider ensemble pour être plus pertinents ». Effectivement, l'objectif de ce projet s'inscrit dans la suite logique du premier projet et a pour ambition de mener au niveau transnational à l'échelle du Sud-ouest européen une réflexion prospective permettant une politique cohérente, visant à prendre en compte les spécificités de chaque région et jouer la carte de la cohésion et de la complémentarité des politiques de recherche et d'innovation technologique.

Dans un premier temps, une cartographie de l'excellence en recherche et en transfert de technologie pour le SUDOE sera réalisée. Elle permettra de présenter les perspectives de chaque pôle scientifique et technologique dans l'enjeu de l'espace européen de la recherche et de proposer une stratégie pour chaque région mais surtout de définir pour le SUDOE des zones d'émergence de nouvelles compétences et de proposer des éléments visant à une stratégie de la macro-région SUDOE.

Dès lors, à partir des thématiques de l'aéronautique, des matériaux et des biotechnologies, trois actions pilotes seront développées afin d'acquérir une pratique concertée dans l'élaboration conjointe et interrégionale de programmes stratégiques dans le SUDOE. Ces actions pilotes seront confortées par un groupe qui se penchera sur l'économie et qui se centrera sur la dimension économique et sociétale du projet. Ces réseaux seront animés par les régions participantes suivantes :

- Catalogne : réseaux biotechnologie ;
- Pays Basque : réseaux nanomatériaux ;
- Midi-Pyrénées : réseau aéronautique ;
- Galice et Aquitaine : groupe de travail économie et sociétal aéronautique nanomatériaux biotechnologie.

Ces actions conduiront le partenariat à élaborer et rédiger des programmes de recherche pour chaque réseau et de répondre aux appels d'offre européens. Les partenaires de REPARTIR + contribueront à assurer la pérennité de la collaboration mise en place d'un dispositif concerté à travers un observatoire R&T SUDOE.

# TECNOEMPRENDE

## Création des entreprises de base technologique du sud-ouest européen



### PRIORITÉ 1 MESURE 1.3

**CHEF DE FILE :** UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS DE MADRID (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** GONZALO ARÉVALO

#### PARTENAIRES

INSTITUTO ANDALUZ DE TECNOLOGÍA (ES)

FUNDECYT- VIVERNET (ES)

ASSOCIAÇÃO PARA OPORTUNIDADES ESPECÍFICAS DE NEGÓCIO - OPEN (PT)

AIRO- ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DA REGIÃO DO OESTE (PT)

AEAL - ASSOCIAÇÃO DOS EMPRESÁRIOS DO ALENTEJO LITORAL (PT)

FMPCLAM - FEDERACIÓN DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS DE CASTILLA LA MANCHA (ES)

FECMES - FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE CASTILLA-LA MANCHA DE ECONOMÍA SOCIAL (ES)

RÉSEAU UNIVERSITAIRE TOULOUSE MIDI-PYRÉNÉES (FR)

ASSOCIÉS : 7 ES

#### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 1.395.344,37 €

FEDER: 920.434,26 €

#### CALENDRIER

DURÉE: 33 MOIS

DEBUT DU PROJET: 05/2004

FIN DU PROJET: 06/2007

Le projet **TECNOEMPRENDE** naît avec la vocation d'être le premier projet interrégional facilitant la création d'entreprises de base technologique dans le SUDOE.

L'objectif général de ce projet est double. D'une part, le partenariat va se consacrer à la récolte et à la coordination de l'information sur les différentes initiatives régionales, de sorte que l'entrepreneur technologique ait l'information de première main sur les procédures et les aides existantes pour la mise en marche de son projet d'entreprise. D'autre part, la création d'entreprises de base technologique dans le SUDOE va être promue. Cette action a pour but de démontrer que l'auto-emploi dans l'innovation est une alternative pleinement en vigueur, qu'il présente des possibilités remarquables et de plus, qu'il constitue une source de richesse, d'emploi et de compétitivité, soit autant d'éléments étant la clef du développement régional.

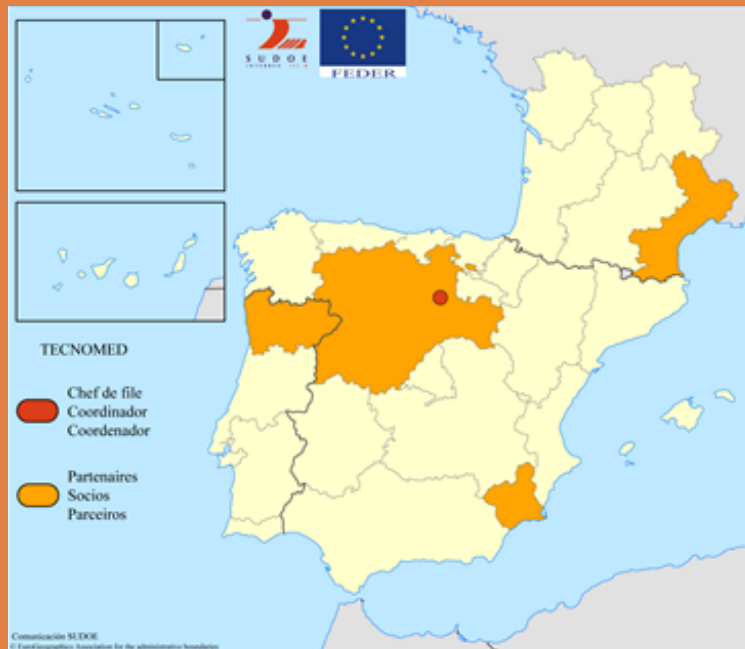
Afin d'atteindre ces objectifs, le partenariat va s'attacher à:

- Mettre en commun les différentes initiatives et problématiques que rencontrent les entrepreneurs du SUDOE pour le lancement de leurs idées innovatrices ;
- Sensibiliser et conseiller la population sur la situation actuelle de l'apprentissage technologique et les opportunités existantes dans le cadre européen et régional ;
- Canaliser les initiatives technologiques vers les opportunités de financement existantes, où elles pourront trouver des facilités pour la mise en marche de leurs affaires ;
- Développer espaces physiques (incubateurs), où les entrepreneurs pourront initialement établir leurs projets, et où ils pourront bénéficier de l'économie d'échelle ;
- Mettre en contact les entrepreneurs avec les différents espaces existants (parcs technologiques) où ils pourront transférer leur projet une fois la période d'incubation terminée.

Le réseau de promoteurs d'entreprises de base technologique du SUDOE qui sera constitué au terme du projet pourra être élargi aux régions où sont localisés les partenaires associés mais aussi à d'autres partenaires potentiels qui se montreraient intéressés durant la période d'exécution du projet.

# TECNOMED

**Création de réseaux et d'actions  
de coopération à travers  
l'implantation de nouvelles  
technologies dans le  
massif méditerranéen**



## PRIORITÉ 4

### MESURE 4.1

**CHEF DE FILE :** ASOCIACIÓN FORESTAL DE SORIA (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** PEDRO AGUSTÍN MEDRANO CEÑA

#### PARTENAIRES

ASSOCIAÇÃO FLORESTAL DE PORTUGAL – FORESTIS (PT)

DIRECCIÓN GENERAL DEL MEDIO NATURAL DE LA CONSEJERÍA DE  
MEDIO AMBIENTE DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MURCIA (ES)

CENTRE RÉGIONAL DE LA PROPRIÉTÉ FORESTIÈRE DE LANGUEDOC-  
ROUSSILLON (FR)

CENTRO DE SERVICIOS Y PROMOCIÓN FORESTAL Y DE SU INDUSTRIA DE  
CASTILLA Y LEÓN – CESEFOR (ES)

5 ASSOCIÉS: 2 ES – 2 PT – 1 ITALIA

#### BUDGET

COUT DU PROJET: 936.373,63 €

FEDER: 657.280,22 €

#### CALENDRIER

DURÉE: 26 MOIS

DEBUT DU PROJET: 06/2004

FIN DU PROJET: 06/2007

Le projet **TECNOMED** est la suite du projet FOREMED approuvé dans le cadre du premier appel à projet dont l'objectif était le développement des nouveaux modèles de gestion durable du massif méditerranéen. A partir des résultats obtenus dans le projet FOREMED, les partenaires vont s'attacher à réaliser l'instrumentation des plans de gestion définis après l'animation et le groupement des propriétaires, à travers le rapprochement des nouvelles technologies aux forêts méditerranéennes.

TECNOMED est un projet qui envisage le renforcement de l'identité de l'espace SUDOE à travers la coopération entre les acteurs territoriaux impliqués dans la gestion de la forêt méditerranéenne, dans le cadre des stratégies de développement rural. Il s'agit de la consolidation du processus de coopération en réseau entre les institutions publiques et les associations de propriétaires forestiers, démarré par le projet FOREMED.

Pour cela deux actions complémentaires seront développées :

- La création de Systèmes d'Information Géographique (SIG) corporatifs, pour la mise en valeur des forêts méditerranéennes. Chaque partenaire créera un SIG corporatif qui permettra l'interaction dans chaque région entre les différents acteurs locaux (propriétaires forestiers, associations de propriétaires forestiers et Administration). Aussi bien le processus de création des SIG que les résultats finals seront mis en commun à travers l'échange d'expériences entre les partenaires et à travers leur rattachement au site Internet créé ad hoc. Il s'agira d'un "clearing house mechanism" qui réunira toutes les bases de données et toute l'information créée dans le projet, au service de la gestion durable des territoires forestiers de l'espace SUDOE.

- L'insertion des ressources forestières de ces territoires dans les marchés constituera le second objectif de ce projet. La mise en valeur des ressources de ces territoires, avec leur insertion dans les canaux de commercialisation permettra de matérialiser sur le territoire les bénéfices de gestion créés.

La consolidation et l'élargissement du réseau de coopération territorial créé dans FOREMED contribuera en plus à la cohésion de l'espace SUDOE et à sa projection vers l'extérieur, à travers la participation comme partenaire associé le Parc National du Vésuve, chef de file d'autres projet INTERREB III B et III C en relation avec le projet TECNOMED.

# TERRA OLEA

## PRIORITÉ 2

### MESURE 2.3

**CHEF DE FILE :** ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL GUADAJÓZ Y CAMPIÑA ESTE DE CÓRDOBA (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** ANTONIO ZAFRA ROMERO

#### PARTENAIRES

CÂMARA MUNICIPAL DE MIRANDELA (PT)

CHAMBRE D'AGRICULTURE DU GARD (FR)

3 ASSOCIÉS: 1 ES – 1 PT – 1 FR

#### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 838.842,48 €

FEDER: 550.719,36 €

#### CALENDRIER

DURÉE: 24 MOIS

DEBUT DU PROJET 06/2005

FIN DU PROJET: 06/2007

Le projet **TERRA OLEA** a pour objectif de développer la valorisation et la gestion d'un produit de tourisme culturel lié à la culture de l'olive et de l'huile d'olive. La disparité des critères de qualité, le manque d'homogénéité des produits, les besoins en qualification des professionnels, la faible coopération intersectorielle et la difficulté d'accéder à des économies d'échelle sont quelques-uns des problèmes rencontrés par ce secteur d'activité. La mise en œuvre du projet devra permettre de dépasser ces difficultés au moyen de la création d'un produit / territoire relié avec la conservation et la mise en valeur d'un patrimoine.

Afin d'atteindre cet objectif, le partenariat va développer une série d'action qui aboutiront à :

- La création d'une marque collective et la promotion unitaire de celle-ci;
- La définition d'une marque internationale de qualité touristique, basée sur la mise en valeur de ressources naturelles et culturelles associées à la culture de l'olive ;
- La mise en œuvre, sous ce système de qualité commun, de trois projets territoriaux localisés dans d'autres régions oléicoles du SUDOE.

En définitive, ce projet doit aboutir à une diversification économique des zones impliquées, mais également à une identification des produits touristiques liés au tourisme et au développement durable. De plus, il est prévu que la méthodologie mise en œuvre par le projet soit exportée vers d'autres zones et produits de qualité territoriale, ce qui représente une valeur ajoutée qui multiplie l'intérêt des zones rurales européennes.

# TERRITORIA

Une nouvelle orientation pour la politique de  
développement des territoires ruraux

## PRIORITÉ 4 MESURE 4.1

**CHEF DE FILE :** COMUNIDAD DE MADRID – DIRECCIÓN GENERAL DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL (ES)

**PERSONNE À CONTACTER:** LUIS SANCHEZ ALVAREZ

### PARTENAIRES

ADIMAC (FR)

COMISSÃO DE

COORDENAÇÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO CENTRO (PT)

DIRECÇÃO REGIONAL DE AGRICULTURA DA BEIRA LITORAL (PT)

GENERALITAT VALENCIANA – CONSELLERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (ES)

## BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 749.139,62 €

FEDER: 490.866,81 €

## CALENDRIER

DURÉE: 31 MOIS

DEBUT DU PROJET: 01/2004

FIN DU PROJET: 12/2006

Le projet **TERRITORIA** a pour objectif d'essayer d'atteindre un modèle de planification territoriale de la politique de développement rural. Les partenaires prétendent dessiner un modèle de planification et d'intervention territoriale des politiques de développement rural intégré et durable des zones rurales défavorisées, avec des implications directes sur l'aménagement du territoire et sur les actions et interventions territoriales, à partir de stratégies de partenariat local.

Ce modèle sera basé sur une:

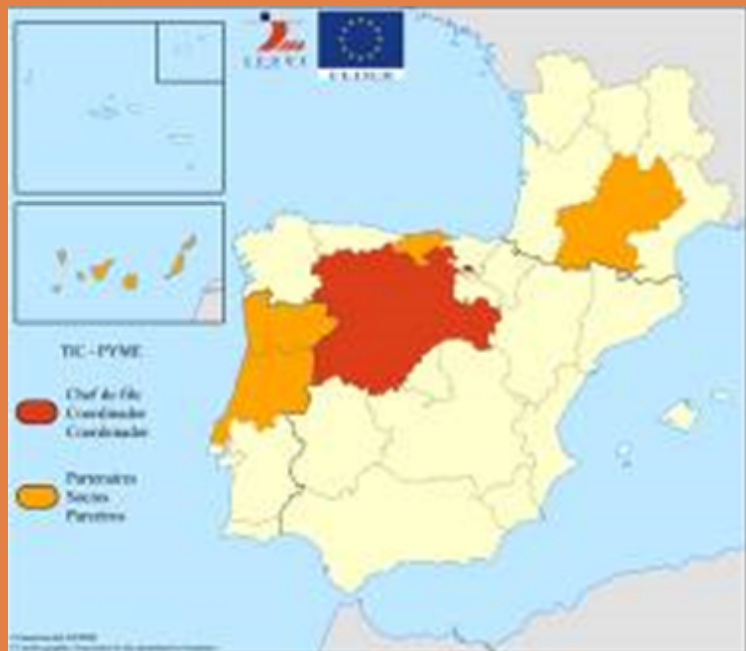
- Revitalisation du tissu économique et social dans les territoires ruraux de faible densité de population, zones de montagne, zones de protection environnementale ;
- Fixation de la population, et plus spécialement des femmes et des jeunes ;
- Amélioration des infrastructures et des services qui attirent l'installation des familles et des PME.

Pour assurer la continuité des résultats obtenus, un dispositif de type virtuel sera créé, qui regroupera toutes les informations relatives à la thématique et aux résultats du projet. Ces informations serviront de support pour des études postérieures dans des territoires pilotes des trois pays participants.



# TIC-PYME

Implantation de services avancés  
d'information et de communication à des  
collectifs de pme des zones  
périphériques du sud-ouest européen



## PRIORITÉ 3 MESURE 3.2

**CHEF DE FILE :** CENTRO PARA EL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES DE CASTILLA Y LEÓN (CEDETEL) (ES)

**PERSONNE À CONTACTER :** BEATRIZ GARCÍA MORALES

### PARTENAIRES

SOCIEDAD DE DESARROLLO DE SANTA CRUZ DE TENERIFE (ES)

FUNDACIÓN CTIC (CENTRO TECNOLÓGICO DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN) (ES)

CIEBI - CENTRO DE INOVAÇÃO EMPRESARIAL DA BEIRA INTERIOR (PT)

ADR - AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DE TRAS-OS-MONTES E ALTO DOURO (PT)

CETEMA - CENTRE EUROPÉEN D'ECHANGES ET DE TECHNOLOGIE MIDI-PYRÉNÉES AQUITANIE (FR)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE TOULOUSE (FR)

RÉSEAU UNIVERSITAIRE TOULOUSE MIDI-PYRÉNÉES (FR)

## BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 1.481.392,95 €

FEDER: 997.650,44 €

## CALENDRIER

DURACIÓN: 27 MOIS

DEBUT DU PROJET: 01/2005

FIN DU PROJET: 04/2007

Le projet **TIC-PYME** vise à implanter des services avancés d'information et de communication dans les régions éloignées des pôles traditionnels de développement afin de compenser le manque d'offres accessibles dans ces régions. Le collectif des PME a été choisi comme bénéficiaire parce qu'il apparaît comme le principal agent capable de dynamiser et fixer la population sur ces territoires.

Afin de développer l'offre de services de TIC à grande valeur ajoutée dans les zones périphériques, les partenaires prévoient une série d'actions pour :

- Faire augmenter la prise de conscience des entrepreneurs des zones périphériques sur l'importance des TIC pour l'assurance de leur compétitivité ;
- Impulser un outil de base pour dépasser les barrières qui supposent un double isolement pour les régions participantes : par rapport aux pôles de compétences de leur pays et aux pôles de compétences européens ou mondiaux ;
- Encourager et renforcer la mise en œuvre de projets d'entreprises dans les régions du SUDOE, dynamisant ainsi le tissu des entreprises de ces régions et par conséquent l'amélioration des niveaux d'emploi et de richesse ;
- Éliminer les différences structurelles entre les centres urbains et les régions rurales périphériques.

Suite à la conception des services, ces derniers seront implantés avec la collaboration d'organismes intermédiaires d'associations d'entrepreneurs qui évoluent dans ces zones (Chambres de commerce, associations d'entrepreneurs et assimilés). Les services seront offerts de préférence aux propres associations ou groupements de PME ayant des besoins communs ou complémentaires, même si la participation individuelle d'entreprises sera permise. Une offre de services sera conçue dont la caractéristique fondamentale sera de s'adapter à chaque région, à chaque collectif ou chaque entreprise qui le sollicite.

Au final, il est attendu que l'expérience du projet dans lequel vont participer des entités diverses stimule d'autres entités qui se trouvent en situation similaire pour développer des activités équivalentes.

# VILLES NEUVES DU SUD OUEST

## Espace et patrimoine : le monde des villes neuves médiévales du sud-ouest

**PRIORITÉ 3**  
**MESURE 3.2**

**CHEF DE FILE :** CENTRE D'ÉTUDE DES BASTIDES, VILLES NEUVES D'EUROPE DU MOYEN-ÂGE (FR)

**PERSONNE À CONTACTER :** CLAUDE CALMETTES

**PARTENAIRES**

ASSOCIATION DES BASTIDES DU LOT

ASSOCIATION DES BASTIDES DES PYRÉNÉES ATLANTIQUE

UNION DES BASTIDES DE L'ENTRE DEUX MERS ET DU LIBOURNAIS

INSTITUTO DE ESTUDOS REGIONAIS E URBANOS DA U.COIMBRA IERU

CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES HISTÓRICO-ARQUEOLÓGICAS ARKEOLAN

COLEGO OFFICIAL

ARQUITECTOS DE CANTABRIA

INSTITUTO UNIVERSITARIO DE URBANÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

### **BUDGET**

COUT TOTAL DU PROJET: 911.757,93 €

FEDER: 553.943,89 €

### **CALENDRIER**

DURÉE: 35 MOIS

DEBUT DU PROJET: 04/2004

FIN DU PROJET: 02/2007

Le projet **Villes neuves du Sud-ouest** vise à valoriser le patrimoine collectif des villes neuves médiévales du SUDOE. Ces modèles urbains détiennent les racines européennes communes d'une civilisation créative et exemplaire dont les réalisations font partie d'un patrimoine collectif en urbanisme comme en architecture (les cathédrales), en peinture (les fresques, les vitraux), en sculpture. Pour cela, les partenaires du projet ambitionnent de donner aux populations des entités urbaines rurales « Villes Neuves Médiévales » les moyens de maîtriser et de s'approprier les bénéfices de la mise en valeur de leur patrimoine, ainsi que les retombées économiques et symboliques qui y sont liées.

Afin d'atteindre cet objectif, plusieurs actions vont être mises en œuvre pour :

- Etablir des axes stratégiques communs pour les éléments historiques, morphologiques et paysagers déterminant ce phénomène urbain ;
- Sensibiliser les représentants de ces Villes Neuves pour qu'ils s'engagent ensemble dans une politique de mise en valeur commune ;
- Identifier les formes de mise en réseau des « Villes Neuves » et promouvoir la coopération en réseau avec les autres « Villes Neuves » du Sud-ouest en articulant cette coopération avec les organisations qui les représentent ;
- Etablir des accords de coopérations transnationales durables sur l'espace SUDOE ;
- Relever les besoins et définir les bases d'une approche méthodologique commune dans un « Livre Vert »
- Etablir une stratégie dans un « Livre blanc » qui définirait les points communs, les orientations à suivre afin de promouvoir une identité « Villes Neuves médiévales » du SUDOE.

Le réseau de Villes Neuves du Sud-ouest ainsi créé permettra la coopération d'experts et d'agents de développement pour développer une gestion mieux intégrée du patrimoine et faciliter l'intégration de la dimension patrimoniale dans les stratégies de développement des territoires. Par ailleurs, ce réseau donnera naissance à la mise en place d'une équipe pluridisciplinaire composée du monde de la recherche historique, de l'urbanisme, de la sociologie urbaine, de l'économie en provenance des centres de recherches et des universités du SUDOE dans le domaine des "Villes Neuves" médiévales.

# WATCH IT

## Watch it ! Promotion de poles d'innovation et de transfert technologique dans les regions du sudoe



### PRIORITÉ 1 MESURE 1.3

**CHEF DE FILE :** AYUNTAMIENTO DE ERMUA (ES)

**PERSONNE À CONTACTER :** ROSALÍA HERRERA YUSTE

#### PARTENAIRES

GAIA, ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE LAS TECNOLOGÍAS ELECTRÓNICAS Y DE LA INFORMACIÓN DEL PAÍS VASCO (ES)

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE TOULOUSE (FR)

MUNICÍPIO DA COVILHÃ (PT)

INSTITUTO PEDRO UNES - ASSOC. PARA A INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA (PT)

UNIVERSIDAD DE VIC - FUNDACIÓN UNIVERSITARIA BALMES (ES)

AJUNTAMENT DE GRANOLLERS (ES)

AYUNTAMIENTO DE DAIMIEL (ES)

FUNDACIÓN INSULA BARATARIA (ES)

G.I.P.I - GROUPEMENT D'INNOVATION POUR L'INDUSTRIE (FR)

### BUDGET

COUT TOTAL DU PROJET: 1.754.952,02 €

FEDER: 1.008.645,67 €

### CALENDRIER

DURÉE: 26 MOIS

DEBUT DU PROJET: 06/2004

FIN DU PROJET: 12/2006

Le projet **WATCH IT** prétend augmenter la compétitivité, réduire les différences existantes entre les grandes agglomérations métropolitaines et les petites villes et améliorer les perspectives de futur des systèmes urbains composés de petites villes et de petits noyaux industriels de la région du SUDOE, à travers de la création de pôles de compétitivité basés sur la connaissance, l'innovation, le développement et l'adaptation technologique ainsi que la collaboration transnationale, piliers tous de la croissance et du développement endogène des systèmes territoriaux.

Afin de développer cette stratégie il est prévu de :

- Concevoir un plan stratégique local et transnational pour créer de nouveaux modèles de transfert et d'adaptation technologique et d'innovation parmi les agents économiques locaux ;
- Établir un système d'observation de résultats de recherche transnationale pour la promotion du transfert, l'adaptation et l'implantation technologique ;
- Augmenter l'intérêt et l'investissement en R+D+i entre les PME en incorporant la connaissance de meilleures pratiques transnationales comme méthodologie de travail entrepreneurial ;
- Développer et diffuser parmi les entreprises une méthodologie de gestion de la RI+D+i adéquate aux nécessités et caractéristiques socio-économiques du tissu entrepreneurial ;
- Créer un réseau transnational de stratégie territoriale basée en l'innovation du tissu économique participé par des Autorités locales et régionales, associations sectorielles et entreprises.

L'observatoire de l'innovation et du transfert technologique ainsi créé s'autofinancera une fois le projet terminé à travers la prestation de services aux entreprises et aux autres agents économiques et sociaux.

